

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Arikunto, Suharsimi. 2012. *Prosedur Penelitian*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Adisaputro, Gunawan. 2010. *Manajemen Pemasaran Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: UPP STIM YKPM.
- Cangara, Hafied. 2013. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Effendy, Onong, Uchjana. 2015. *Ilmu Komunikasi teori dan praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Farid, Hamid dan Heri, Budianto. 2011. *Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kasmir. 2016. *Kewirausahaan*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip, dan Lane Keller Kelvin. 2012. *Marketing Management*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Lexy, J. Moleong. 2014. *Metedologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2014. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Noor, Henry Faizal. 2013. *Ekonomi Manajerial*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Panuju, Redi. 2019. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Prenamedia Group
- Philip, Kotler, dan Amstrong Gary. 2017. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- Priansa, Doni Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu pada Era Media Sosial*. Bandung: Penerbit Pustaka Setia
- Rakhmat, Jalaluddin. 2013. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Simamora, Henry. 2017. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: STIE YKPN.

Suryana. 2011. *Kewirausahaan*. Jakarta: Kencana.

Susanto, Phil dan Astrid. S. 2018. *Komunikasi dalam Teori dan Ptaktek*. Bandung: Bina Cipta.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R dan D*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik: Mengupas Pemasaran Strategik, Branding Strategy, Customer Satisfaction, Strategi Kompetitif, hingga e-marketing*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Jurnal

Al-Hakim, N. (2021). Menata Ulang Bisnis F&B Pasca Pandemi (Studi Kasus: Strategi Komunikasi Pemasaran Sate Taichan “Goreng”). *Jurnal PIKMA : Publikasi Ilmu Komunikasi Media Dan Cinema*, 3(2), 85–106. <https://doi.org/10.24076/pikma.v3i2.462>

Azizah, N., Pratami, R., Buana, A. W., & Margaretha, L. (2020). Strategi Pemasaran Iklan Go-Jek Versi Cendekiawan Untuk Meningkatkan Pengguna Aplikasi Gojek. *Jurnal Lontar*, 8(1), COPYRIGHT@LONTAR2020. <https://e-jurnal.lppmunsera.org/index.php/LONTAR/article/download/2028/1335>

Barata, A., Rosihan, A., & Virgiana, B. (2020). Analisis Perilaku Komunikasi Pengguna Game Online Free Fire Pada siswa. *Game Online*, 1(1). <http://journal.unbara.ac.id/index.php/JM/article/view/632/457>

Fatmala, R., & Virgiana, B. (2020). STRATEGI KOMUNIKASI PT. BANK NEGARA INDONESIA (PERSERO) Tbk DALAM ACQUISITION AND EXISTING POTENTIAL NASABAH EMERALD DI Kcp. MARTAPURA (COMMUNICATION. *Jurnal Komunikasi Dan Budaya*, 1(2), 143–153. <http://journal.unbara.ac.id/index.php/JKB/index.php/JKB/articles/view/753/556>

Sarastuti, D. (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran Online Produk Busana Muslim Queenova. *Visi Komunikasi*, 16(01), 71–90. <https://publikasi.mercubuana.ac.id/files/journals/16/articles/1645/submission/original/1645-3670-1-SM.pdf>

Setyowati, N. D., & Tutiasri, R. P. (2021). Strategi Komunikasi Pemasaran Bagi Pelaku Usaha Makanan yang Terkena Dampak COVID-19. *JISIP : Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 10(1), 73–84. <https://doi.org/10.33366/jisip.v10i1.2268>

- Sinurat, H., Silvia, I., & Sabrin. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Meningkatkan Minat Berkunjung di Museum Negeri Provinsi Sumatera Utara. *Message: Jurnal Komunikasi*, 9(Vol 9 No 1 (2020): AGUSTUS), 62–71.
<https://jurnal.darmaagung.ac.id/index.php/messageilmukomunikasi/article/view/681>
- Utomo, H. J. N., & Subhan Afifi. (2004). *Strategi Komunikasi Pemasaran Usaha Kecil Menengah (UKM) Di Kabupaten Bantul dan Kulon Progo Yogyakarta*. 2. [http://eprints.upnyk.ac.id/16990/1/STRATEGI KOMUNIKASI-Subhan Afifi.pdf](http://eprints.upnyk.ac.id/16990/1/STRATEGI_KOMUNIKASI-Subhan_Afifi.pdf)
- Zahra, H. S., & Thamrin, H. M. (2016). STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG PADA KAFE FOODNESS JEMBER. *Fisipol*, 1–17.
<http://repository.unmuhjember.ac.id/6585/1/JURNAL.pdf>
- Zulfa Rohmatin, Hairunnisa, & Kezia Arum Sary. (2018). Strategi Komunikasi Pemasaran ROTI GEMBONG HAPPY DALAM MENARIK MINAT BELI KONSUMEN. *Journal Ilmu Komunikasi*, 6(3), 385–397.
[https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2018/08/Jurnal Zulfa \(08-15-18-12-32-39\).pdf](https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2018/08/Jurnal_Zulfa_(08-15-18-12-32-39).pdf)