

## ABSTRAK

**SHELA DWI LESTARY POHAN NPM 1851061, ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDER PEIRCE PADA IKLAN DI KEMKOMINFOTV “VAKSINASI MELATIH TUBUH KENAL, LAWAN, DAN KEBAL” Skripsi S1 Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Baturaja Januari 2022 Dibawah bimbingan Dr. Hendra Alfani, M.I.Kom sebagai pembimbing I & Darmadi Ms, M.I.Kom sebagai pembimbing II.**

Iklan berjudul “Vaksinasi Melatih Tubuh Kenal, Lawan, dan Kebal oleh Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia dalam akun *YouTube* Kemkominfo TV di kemas dengan *gendre* komedi dengan pemeran utama Cak Lontong kemunculan iklan yang bertujuan mengajak memberikan informasi, edukasi serta pemahaman masyarakat masyarakat untuk vaksinasi ini dikemas dengan singkat dan dengan penyajian komedi sehingga mampu menarik perhatian masyarakat. Penyajian berbeda untuk menunjukkan cara kerja vaksinasi serta ajakan untuk masyarakat harus vaksinasi. Menarik sebagai objek penelitian dikarenakan dalam melihat iklan, masyarakat cenderung melihat isi pesannya saja dan orang sering kali tidakmenyadaribahwa media yang menyampaikan informasi dapat mempengaruhi masyarakat, baik dalam pola pikir, pengetahuan gambaran realitas sosial yang terjadi, untuk itu penulis mengangkat judul “Analisis Semiotika Charles Sander Peirce Pada Iklan “Vaksinasi Melatih TubuhKenal, Lawan, dan Kebal” di KemkominfoTV”

Teori yang digunakan dalam penelitian ini teori Semiotika Charles Sander Peirce sesuatu yang bagi seseorang mewakili sesuatu yang lain dalam beberapa hal atau kapasitas. Menurut Pierce semiotik terdiri dari tiga elemen yakni tanda (*sign*), acuan tanda (*object*), dan penggunaan tanda (*Interpretant*) atau disebut teori segitiga makna atau *triangle meaning*.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan jenis penelitian deskriptif kualitatif dengan menggunakan paradigma konstruktivis.

Dari sepuluh *scene* yang di analisis dengan durasi 1 menit cukup menarik dengan sentuhan komedi namun tetap bermakna sesuai dengan informasi yang akan di sampaikan. Di kemas dengan menarik di setiap *scene* namun tetap menampilkan informasi yang cukup lengkap menggunakan *background* dan *property* serta pakaian dan kesesuaian peran oleh Cak Lontong sebagai Bos dan Satpam juga serta tamu asing dengan gelagat penjahat kesesuaian intonasi suara yang juga menarik sesuai dengan ilustrasi yang akan di sampaikan. Ekspresi serta gerakan tubuh yang juga memenuhi iklan Iklan komedi Vaksinasi Melatih Tubuh Kenal, Lawan, Dan Kebal menjadi menarik sehingga dapat memperjelas pada masyarakat dan mengubah pola pikir masyarakat mengenai vaksinasi.

**Kata kunci : Semiotika,Iklan, Vaksinasi**

## **ABSTRACT**

**SHELA DWI LESTARI POHAN NPM 1851061, CHARLES SANDER PEIRCE SEMIOTICS ANALYSIS ON ADVERTISING AT KEMKOMINFOTV "VACCINATIONS TRAIN THE BODY TO KNOW, FIGHT AND IMMUNE". Thesis for S1 Communication Studies Study Program, Faculty of Social and Political Sciences, Baturaja University January 2022. Under the guidance of Dr. Hendra Alfani, M.I.Kom as supervisor I & Darmadi Ms, M.I.Kom as supervisor II.**

*The advertisement entitled "Vaccination Trains the Body to Know, Fight, and Be Invulnerable by the Ministry of Communication and Information Technology of the Republic of Indonesia on the KemkominfoTV YouTube account is packaged with a comedy genre with the main character Cak Lontong appearing in an advertisement that aims to invite information, education and understanding of the community for vaccination. short and with a comedic presentation so that it can attract people's attention. Different presentations to show how vaccination works as well as an invitation to the public to be vaccinated. Interesting as an object of research because in viewing advertisements, people tend to only see the content of the message and people often do not realize that the media that conveys information can affect the community, both in mindset, knowledge of the picture of social reality that occurs, for that the author raises the title "Analysis of Semiotics". Charles Sander Peirce In the Advertisement "Vaccination Trains the Body to Know, Fight, and Be Invulnerable" on KemkominfoTV"*

*The theory used in this research is Charles Sander Peirce's theory of Semiotics, something that for someone represents something else in some way or capacity. According to Pierce semiotics consists of three elements, namely the sign (sign), the sign reference (object), and the use of the sign (Interpretant) or called the triangle theory of meaning or triangle meaning.*

*In this study, the researcher used a qualitative descriptive type of research using a constructivist paradigm.*

*Of the ten scenes analyzed with a duration of 1 minute, it is quite interesting with a touch of comedy but still meaningful according to the information that will be conveyed. Packed attractively in every scene but still displays quite complete information using background and property as well as clothes and role suitability by Cak Lontong as boss and security guard as well as foreign guests with criminal traits, appropriate tone of voice which is also interesting according to the illustrations that will be conveyed. The expressions and body movements that also fulfill the comedy advertisement Vaccination Trains the Body to Know, Fight, and Be Invulnerable become interesting so that they can explain to the public and change people's mindset about vaccination.*

**Keywords: Semiotics, Advertising, Vaccination**