

**ANALISIS SEMIOTIKA DEGRADASI MORAL MASYARAKAT DALAM
IKLAN AIR MINERAL VIT VERSI “UDA ADA OTAK NGGAK”**

SKRIPSI

OLEH :

TIWI KARTIKA

NPM. 1851028



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS BATURAJA
TAHUN AJARAN
2022**

**ANALISIS SEMIOTIKA DEGRADASI MORAL MASYARAKAT DALAM
IKLAN AIR MINERAL VIT VERSI “UDA ADA OTAK NGGAK”**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Panitia Sidang Ujian Sarjana
Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
Pada Fakultas Sosial Dan Ilmu Politik**

OLEH

**TIWI KARTIKA
NPM.1851028**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS BATURAJA
TAHUN AJARAN
2022**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi dengan judul :

ANALISIS SEMIOTIKA DEGRADASI MORAL MASYARAKAT DALAM IKLAN AIR MINERAL VIT VERSI “UDA ADA OTAK NGGAK” adalah saya buat sendiri dan tidak dibuatkan oleh orang lain ataupun hasil plagiat/skripsi orang lain yang dilindungi hak ciptanya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari ternyata terbukti tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi yang berlaku atau dibatalkan segala hakatas gelar kesarjanaan saya.

Baturaja, 28 Januari 2022

Yang membuat pernyataan



Tiwi Kartika

Npm. 1851028



UNIVERSITAS BATURAJA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
Jl. Ki ratu penghulu karang sari No.02301 Telepon (0735) 326122 Fax.
(0735) 321822

Baturaja – 32115 OKU Sumatera Selatan

Email: komunikasifisipunbara@gmail.com | Website: www.komunikasi.unbara.ac.id

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

JUDUL SKRIPSI : Analisis Semiotika Degradasi Moral Masyarakat Dalam Iklan Air Mineral Vit Versi “Uda Ada Otak Nggak”

PENYUSUN/PENULIS : Tiwi Kartika

NPM : 1851028

Baturaja, 28 Januari 2022

Persetujuan Pembimbing

Pembimbing I

Dian Novitasari, M.I.Kom
NIDN. 0206118902

Pembimbing II

Merita Auli, M.I.Kom
NIDN. 0205047904

Mengetahui,
Ketua Program Studi

Akhmad Rosihan, M.Si
NIDN.0222088601



UNIVERSITAS BATURAJA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
Terakreditasi Intitusi BAN-PT No.88/SK/NAM-PT/Akred/PT/V/2018
Jl. Ki Ratu Penghulu Karang Sari No.02301 Telepon (0735) 326122
Baturaja – 32115 OKU Sumatera Selatan

Email: komunikasifisipunbara@gmail.com | Website: www.komunikasi.unbara.ac.id

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul : **Analisis Semiotika Degradasi Moral Masyarakat Dalam Iklan Air Mineral Vit Versi “Uda Ada Otak Nggak”**. Disusun oleh : **Tiwi Kartika. NPM: 1851020**, telah disetujui dan dipertahankan dalam sidang ujian skripsi pada hari Jum’at, 28 Januari 2022. Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Baturaja. Telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom).

Baturaja, 28 Januari 2022

PENGUJI SIDANG SKRIPSI/SARJAN

1. Penguji I/Ketua : Dian Novitasari, M.I.Kom
Merangkap Anggota
 2. Penguji Utama : Yunizir Djakfar S.Sos, M.I.P
 3. Penguji II/ Sekretaris : Merita Auli, M.I.Kom
- Tanggal Lulus : 28 Januari 2022**

Menyetujui/Mengesahkan
Dekan FISIP

Dra. Umi Rahmawati
NIDN. 0213066401



UNIVERSITAS BATURAJA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Terakreditasi Intitusi BAN-PT No.88/SK/NAM-PT/Akred/PT/V/2018
Jl. Ki Ratu Penghulu Karang Sari No.02301 Telepon (0735) 326122
Baturaja – 32115 OKU Sumatera Selatan

Email: komunikasifisipunbara@gmail.com | Website: www.komunikasi.unbara.ac.id

PENGESAHAN HASIL UJIAN SIDANG SKRIPSI / SARJANA

Telah Diujikan Dan Dipertahankan Dalam Ujian Skripsi Sidang Sarjana

Dihadapan Tim Penguji Skripsi

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Baturaja

Diterima Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Pada Hari Jum'at, Tanggal 28 Januari 2022

1. Penguji I/Ketua : Dian Novitasari, M.I.Kom
Merangkap Anggota
2. Penguji Utama : Yunizir Djakfar S.Sos, M.I.P
3. Penguji II/ Sekretaris : Merita Auli, M.I.Kom
Merangkap Anggota

Menyetujui/Mengesahkan

Dekan FISIP

Dra. Umi Rahmawati
NIDN. 0213066041



UNIVERSITAS BATURAJA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Terakreditasi Intitusi BAN-PT No.88/SK/NAM-PT/Akred/PT/V/2018
Jl. Ki Ratu Penghulu Karang Sari No.02301 Telepon (0735) 326122
Baturaja – 32115 OKU Sumatera Selatan

Email: komunikasifisipunbara@gmail.com | Website: www.komunikasi.unbara.ac.id

PENGESAHAN PERBAIKAN HASIL SIDANG SKRIPSI/SARJANA

JUDUL SKRIPSI : Analisis Semiotika Degradasi Moral Masyarakat Dalam Iklan Air Mineral Vit Versi “Uda Ada Otak Nggak”.

PENYUSUN/PENULIS : Tiwi Kartika

NPM : 1851028

1. Penguji I/Ketua : Dian Novitasari, M.I.Kom
Merangkap Anggota
2. Penguji Utama : Yunizir Djakfar S.Sos, M.I.P
3. Penguji II/ Sekretaris : Merita Auli, M.I.Kom
Merangkap Anggota

Menyetujui/Mengesahkan

Ketua Program Studi

Akhmad Rosihan, M.Si
NIDN.0222088601

RIWAYAT HIDUP



Tiwi Kartika, dilahirkan di Kabupaten Ogan Komering Ulu Timur Pada hari Selasa Tanggal 27 Juni 2000. Anak Tunggal dari Pasangan Bapak Sugiman dan Ibu Kasiyem.

Penulis menyelesaikan pendidikan di SD Negeri Aman Jaya di kecamatan Buay Madang kabupaten OKU Timur pada Tahun 2012 pada tahun itu juga peneliti melanjutkan Pendidikan

di SMP NU Tebat Jaya kecamatan Buay Madang kabupaten OKU Timur dan tamat pada tahun 2015, kemudian melanjutkan Sekolah Menengah Kejuruan di SMK Muhammadiyah Sukaraja pada tahun 2015 dan selesai pada tahun 2018, peneliti melanjutkan pendidikan di perguruan tinggi swasta tepatnya di Universitas Baturaja, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik pada Program Studi Ilmu Komunikasi. Peneliti menyelesaikan kuliah strata satu (S1) pada Tahun 2022. Bisa menghubungi penulis melalui nomor handphone 0858-4044-0748 atau bisa melalui Email penulis tiwikartika99@gmail.com.

MOTTO

Hidup Yang Tidak Dipertaruhkan Tidak Akan Pernah Dimenangkan

Ingatlah, Sesungguhnya Pertolongan Allah Itu Dekat

(QS Al-Baqarah : 24)

Cukuplah Allah Sebagai Pelindung Kami, Dan Allah Adalah Sebaik-Baik Pelindung

(QS Ali Imran : 173)

Sesuatu Baru Bias Dikatakan Gagal Jika Kita Menyerah (Mario Teguh)

HALAM PERSEMBAHAN

Kupersembahkan skripsi ini kepada:

- **Yang tercinta kedua orang tuaku Ayah ku Sugiman dan Ibunda Ku Kasiyem, terimakasih atas do'a dan dukungannya selama ini, kalian adalah motivasi dan penyemangat serta keberhasilan dalam menempuh gelar kesarjanaan ini, semoga anak perempuanmu ini bias menjadi kebanggan kalian;**
- **Yang tersayang nenek ku Misinem yang selalu memberiku do'a dan dukungan yang tiada hentinya kepadaku;**
- **Yang tersayang Keponakan-keponakan ku Destria Aulia Puti, Romi Anggara**
- **Dan Seseorang tersayang yang akan menemaniku kelak dimasa depan**
- **Serta untuk Almamaterku tercinta di Universitas Baturaja**

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr.wb.

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah atas rahmat, taufik, dan hidayahnya yang telah Allah SWT berikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul “Analisis Semiotika Degradasi Moral Masyarakat Dalam Iklan Air Mineral Vit Versi Uda Ada Otak Nggak”. Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat kelulusan untuk mendapat gelar kesarjanaan strata satu ilmu komunikasi di Universitas Baturaja. Dalam penyusunan penelitian ini penulis banyak menemukan kesulitan-kesulitan. Namun, berkat bantuan dan bimbingan serta motivasi dari banyak pihak, maka penelitian ini bias terselesaikan dengan lancar dan tepat pada waktunya. Untuk itu penulis sampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Ibu Dra. Umi Rahmawati, M.Si selaku dekan FISIP Universitas Baturaja, dan dosen pembimbing akademik penulis yang telah banyak membantu penulis selama perkuliahan
2. Bapak Drs. H. Achmad Zahrudin, M.M selaku Wakil Dekan I FISIP Universitas Baturaja.
3. Ibu Septiana Wulandari, M.I.Kom selaku Wakil Dekan II FISIP Universitas Baturaja
4. Bapak Yunizir Djakfar, S.Sos., M.I.P selaku penguji utama yang banyak memberikan masukan serta arahan dalam penulisan skripsi ini.
5. Ibu Dian Novitasari, M.I.Kom selaku dosen pembimbing 1 yang telah banyak meluangkan waktunya untuk membimbing serta memberikan sumbangan saran pikiran yang sangat berharga untuk penulis dalam penyusunan skripsi ini
6. Ibu Merita Auli, M.I.Kom selaku dosen pembimbing 2 yang telah banyak meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberikan saran dan masukan untuk penulis dalam menyusun skripsi ini
7. Bapak Akhmad Rosihan M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fisip Universitas Baturaja, terimakasih banyak telah

memberikan arahan dan bimbingan selama menjalani masa kuliah di Fisip Universitas Baturaja.

8. Ibu Bianca Virginia, M.I.Kom. selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi terimakasih banyak atas arahan serta kemudahan dalam pengurusan administrasi
9. Staf di FISIP universitas Baturaja yang telah memberikan kemudahan dalam mengurus administrasi di perkuliahan.

Baturaja, 28 Januari 2022

Penulis

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized letter 'T' followed by several horizontal strokes and a small flourish at the end.

Tiwi Kartika

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PENGESAHAN HASIL UJIAN SIDANG SARJANA/SKRIPSI	vii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	viii
RIWAYAT HIDUP	ix
MOTTO	x
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR BAGAN.....	xix

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Manfaat Penelitian	10
1.4.1. Manfaat Teoritis	10
1.4.2. Manfaat Praktis	10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Penelitian Terdahulu	12
2.2. Komunikasi	19
2.2.1 Pengetian Komunikasi	19
2.2.2 Pengertian komunikasi Massa	20
2.2.3 Media Massa	22
2.3. Iklan Televisi.....	23
2.3.1 Pengertian Iklan	23
2.3.2 Pengertian Televisi	25

2.3.3 Iklan Televisi Yang Menggambarkan Representasi Degradasi Moral.....	26
2.4. Semiotika.....	30
2.4.1 Pengertian Semiotika	30
2.4.2 Semiotika Charles Sanders Peirce	33
2.5. Kerangka Pemikiran.....	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Paradigma Penelitian.....	39
3.2. Tipe Penelitian	39
3.3. Metode Penelitian.....	40
3.4. Jenis Penelitian.....	40
3.4.1. Data Primer	41
3.4.2. Data Sekunder.....	41
3.5. Tehnik Pengumpulan Data.....	41
3.6. Tehnik Analisis Data.....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum.....	44
4.1.1. Air Mineral Vit	44
4.1.2. Sinopsis Iklan Air Mineral Vit Versi “Uda Ada Otak Nggak”	45
4.2. Hasil Penelitian	48
4.2.1. Analisis Scene 1 Iklan Vit	48
4.2.2. Analisis Scene 2 Iklan Vit	50
4.2.3. Analisis Scene 3 Iklan Vit	52
4.2.4. Analisis Scene 4 Iklan Vit	54
4.2.5. Analisis Scene 5 Iklan Vit	56
4.2.6. Analisis Scene 6 Iklan Vit	57
4.2.7. Analisis Scene 7 Iklan Vit	59
4.2.8. Analisis Scene 8 Iklan Vit	61
4.2.9. Analisis Scene 9 Iklan Vit	63

4.2.10. Analisis Scene 10 Iklan Vit	64
4.2.11. Analisis Scene 11 Iklan Vit	66
4.2.12. Analisis Scene 12 Iklan Vit	67
4.2.13. Analisis Scene 13 Iklan Vit	69
4.3. Analisis Hasil Penelitian	70
4.3.1. Representasi Menurunnya Sikap Toleransi	71
4.3.2. Representasi Menurunnya Norma Kesopanan.....	72
4.3.3. Representasi Menurunnya Norma Kesusilaan.....	73

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan	75
5.2. Saran	76

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matriks Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 2.2 Jenis Tanda Dan Cara Kerja Semiotika	33
Table 4.2.1 Analisis Scene 1	48
Table 4.2.2 Analisis Scene 2	50
Table 4.2.3 Analisis Scene 3.....	52
Table 4.2.4 Analisis Scene 4.....	54
Table 4.2.5 Analisis Scene 5	56
Table 4.2.6 Analisis Scene 6.....	57
Table 4.2.7 Analisis Scene 7	59
Table 4.2.8 Analisis Scene 8.....	61
Table 4.2.9 Analisis Scene 9.....	63
Table 4.2.10 Analisis Scene 10.....	64
Table 4.2.11 Analisis Scene 11	66
Table 4.2.12 Analisis Scene 12.....	67
Table 4.2.13 Analisis Scene 13.....	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 pembagian scene iklan Vit	46
--	----

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.3 Segitiga Makna Atau Triangle Meaning	35
Bagan 2.4 Kerangka Pemikiran.....	38

Tiwikartika99@gmail.com