

BAB 1

PENDAHULUAN

1. Latar Belakang Masalah

Corporate Social Responsibility (CSR) adalah suatu tindakan yang dilakukan oleh suatu perusahaan sebagai bentuk tanggung jawab terhadap wilayah/lingkungan dimana perusahaan tersebut dibangun. Peran *Corporate Social Responsibility* (CSR) dapat dilihat sebagai upaya untuk mewujudkan tata kelola perusahaan yang baik, kewarganegaraan perusahaan yang baik dan etika bisnis yang baik dari suatu entitas bisnis dari sebuah perusahaan. Sehingga perusahaan tidak cukup hanya memikirkan kepentingan pemilik modal tetapi juga memikirkan kepentingan seluruh stakeholders.

Tanggung jawab sosial perusahaan telah tercantum dalam UU No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas Bab V Pasal 74. Pasal ini menjelaskan bahwa tanggung jawab sosial dan lingkungan perusahaan atas keberadaannya dalam kegiatan usaha. Dewasa ini, menghadapi dampak globalisasi, kemajuan teknologi informasi, dan keterbukaan pasar, perusahaan harus serius memperhatikan *Corporate Social Responsibility* (CSR).

Untuk melindungi perusahaan dari berbagai macam risiko tuntutan hukum, kehilangan mitra usaha dan risiko citra perusahaan dengan menaati peraturan perundang-undangan yang sudah ada. Humas memiliki peran yang sangat penting di dalam sebuah perusahaan. Terutama untuk membangun citra dari perusahaan itu sendiri. Humas harus bisa menjalin hubungan yang baik dengan masyarakat. Dengan terjalinnya hubungan yang baik tersebut secara

tidak langsung akan meningkatkan citra dari sebuah perusahaan. Salah satu upaya untuk meningkatkan citra perusahaan yaitu dengan diadakannya program *Corporate Social Responsibility*(CSR).

Corporate Social Responsibility (CSR) bukan sekedar pemenuhan kepentingan perusahaan, tetapi merupakan bentuk tanggung jawab yang melekat pada setiap perusahaan untuk menciptakan hubungan yang baik dan seimbang antara perusahaan dengan para pemangku kepentingann sesuai dengan kondisi lingkungan, nilai, norma dan budaya masyarakat. masyarakat setempat.

Pada tahap awal, *Corporate Social Responsibility* (CSR) diharapkan dapat membuat perusahaan terlihat baik di mata masyarakat. Tahap selanjutnya, perusahaan dapat merasakan pertumbuhan seiring dengan peningkatan keuntungan dan penguatan merek di benak masyarakat. Pada akhirnya, citra positif terbentuk tentang perusahaan. Hal yang sama juga diharapkan oleh PT. Minanga Ogan dengan program CSR-nya.

Minanga Group adalah perusahaan yang menjalankan bisnis perkebunan dan pabrik kelapa sawit (CPO) yang kegiatan usahanya meliputi, mengolah, dan menjual minyak sawit mentah dan inti kelapa sawit. Minanga Group mulai beroperasi dengan pembentukan PT Perkebunan Minanga Ogan pada tahun 1981 di Baturaja, Sumatera Selatan. Pabrik pertama perusahaan ini dibangun pada tahun 1987 yang terletak di Kelurahan Lubuk Batang Kecamatan Lubuk Batang Kabupaten Ogan Komering Ulu.
<http://minanga.co.id/tentang-kami>

Berdasarkan observasi sementara yang dilakukan peneliti PT Perkebunan Minanga Ogan telah melaksanakan program *Corporate Social Responsibility* (CSR) yaitu memberikan bantuan uang yang dialokasikan oleh Pemerintah Desa Banuayu untuk dibuatkan jalan setapak sebagai akses lalu lintas masyarakat untuk menjalankan aktivitas sehari-hari, pemberian tenda pekerja untuk pemakaman ke Pemerintah Desa Banuayu dan masih banyak lagi. PT Perkebunan Minanga Ogan berharap program CSR-nya dapat menjadi investasi dalam membangun citra positif. Upaya investasi dalam pembentukan citra perusahaan yang positif juga dilakukan melalui implementasi program CSR. Selain terikat dengan peraturan pemerintah, CSR dianggap penting karena keberadaan aset perusahaan yang begitu dekat dengan masyarakat.

Dalam hal ini, *Corporate Social Responsibility* (CSR) diharapkan mampu meningkatkan kesadaran masyarakat untuk turut serta menjaga fasilitas tersebut. Perencanaan dan pelaksanaan *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT Perkebunan Minanga Ogan memerlukan strategi tertentu yang disesuaikan dengan kondisi eksternal dan internal lingkungan perusahaan. Peneliti tertarik untuk mencari tahu bagaimana humas PT Perkebunan Minanga Ogan dalam mengimplementasikan program *Corporate Social Responsibility* (CSR)-nya terhadap masyarakat di Desa Banuayu Kecamatan Lubuk Batang Kabupaten Ogan Komering Ulu. Apakah program tersebut berjalan dengan sesuai rencana atau mengalami kendala dan program itu sudah tepat sasaran atau belum.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka peneliti bermaksud untuk melakukan penelitian dengan judul **“Implementasi Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT Perkebunan Minanga Ogan Terhadap Masyarakat di Desa Banuayu Kecamatan Lubuk Batang Kabupaten Ogan Komering Ulu Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka rumusan masalah penelitian ini adalah bagaimana implementasi program *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT Perkebunan Minanga Ogan Terhadap Masyarakat di Desa Banuayu Kecamatan Lubuk Batang Kabupaten Ogan Komering Ulu dalam meningkatkan citra perusahaan?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana implementasi program *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT Perkebunan Minanga Ogan Terhadap Masyarakat di Desa Banuayu Kecamatan Lubuk Batang Kabupaten Ogan Komering Ulu dalam meningkatkan citra perusahaan.

1.4 Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian diatas, maka hasil penelitian dapat memberikan manfaat yaitu sebagai berikut :

1.4.1 Secara Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat berguna untuk menambah wawasan

terhadap kajian ilmu komunikasi terutama di bidang humas dan juga dapat dijadikan bahan referensi untuk penelitian selanjutnya.

1.4.2 Secara Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberi masukan bagi humas khususnya dalam program CSR dan juga dapat memberi pemahaman kepada pembaca tentang bagaimana humas PT Perkebunan Minanga Ogan dalam menjalankan program CSR-nya dan juga memberikan pengetahuan kepada pembaca apa saja kegiatan dan program CSR yang dilakukan oleh humas PT Perkebunan Minanga Ogan itu sendiri.