

ABSTRAK

FIRDAUS. NPM 18 51 071. Analisis komunikasi pemberdayaan pada program kampung Keluarga Berencana dalam meningkatkan usaha peningkatan pendapatan keluarga akseptor (UPPKA) di Kelurahan Talang Jawa Kecamatan Baturaja Barat Kabupaten Ogan Komering Ulu. Skripsi (S-1) Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Baturaja. Dibawah bimbingan Darwadi M Suwarno, M.I.Kom sebagai pembimbing I dan Septiana Wulandari, M.I.Kom, sebagai pembimbing II.

Kampung Keluarga Berencana (KB) merupakan program dari pemerintah untuk meningkatkan potensi warga masyarakat agar dapat berkembang dan meningkatkan kesejahteraan dan tercapai tujuan pemerintah menekan laju pertumbuhan penduduk.

. Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teori *Difusi Inovasi*. Difusi Inovasi terdiri dari dua padanan kata yaitu difusi dan inovasi. Rogers (1983) mendefinisikan difusi sebagai proses dimana suatu inovasi dikomunikasikan melalui saluran tertentu dalam jangka waktu tertentu di antara para anggota suatu sistem sosial (the process by which an innovation is communicated through certain channels overtime among the members of a social system). Tipe penelitian ini adalah penelitian kualitatif deskriptif.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa Komunikasi pemberdayaan pada program Pemberdayaan Pada Program Kampung Keluarga Berencana Dalam Meningkatkan Usaha Peningkatan Pendapatan Keluarga Aseptor (UPPKA) di Kelurahan Talang Jawa Kecamatan Baturaja Barat Kabupaten Ogan Komering Ulu dilaksanakan oleh petugas penyuluh lapangan sebagai fasilitator. Petugas tersebut menyampaikan pesan pemberdayaan kepada masyarakat melalui sosialisasi Pemberdayaan Pada Program Kampung Keluarga Berencana Dalam Meningkatkan Usaha Peningkatan Pendapatan Keluarga Aseptor (UPPKA) di Kampung KB Satu Hati Kelurahan Talang Jawa Kecamatan Baturaja Barat Kabupaten Ogan Komering Ulu. Pesan pemberdayaan yang disampaikan kepada masyarakat penerima program pemberdayaan diantaranya adalah tentang Keluarga Berencana dan juga pelaksanaan pemberdayaan untuk meningkatkan tingkat kesejahteraan masyarakat.

Kata Kunci : komunikasi, pemberdayaan masyarakat, kampung KB

ABSTRACT

FIRDAUS. NPM 18 51 071. Analisis komunikasi pemberdayaan pada program kampung Keluarga Berencana dalam meningkatkan usaha peningkatan pendapatan keluarga akseptor (UPPKA) di Kelurahan Talang Jawa Kecamatan Baturaja Barat Kabupaten Ogan Komering Ulu. Thesis (S-1) Communication Studies Program Baturaja University,. Supervised by Darwadi M Suwarno, M.I.Kom as supervisor I and Septiana Wulandari, M.I.Kom, as supervisor II.

Family Planning Village (KB) is a program from the government to increase the potential of community members so that they can develop and improve welfare and achieve the government's goal of suppressing the rate of population growth.

. The theory used in this research is the theory of Diffusion of Innovation. Diffusion of Innovation consists of two equivalent words, namely diffusion and innovation. Rogers (1983) defines diffusion as the process by which an innovation is communicated through certain channels over a period of time among members of a social system (the process by which an innovation is communicated through certain channels continuously among members of a social system). This type of research is descriptive qualitative research.

Based on the research, it shows that the empowerment communication in the Empowerment program at the Family Planning Village Program in increasing the Acceptor Family Income Increase Business (UPPKA) in Talang Jawa Village, Baturaja Barat District, Ogan Komering Ulu Regency is carried out by field extension officers as facilitators. The officer conveyed a message of empowerment to the community through the socialization of the Family Planning Village Program to Increase Acceptor Family Income (UPPKA) in the Satu Hati KB Village, Talang Jawa Village, Baturaja Barat District, Ogan Komering Ulu Regency. Empowerment messages conveyed to the community receiving the empowerment program included family planning and also the implementation of empowerment to improve the level of community welfare.

Keywords: communication, community empowerment, KB village