

## ABSTRAK

HERU NOPRIANSYAH(2022) Judul Perencanaan Pasar Tradisional Dengan Konsep Modern Pada Pasar Baru Baturaja. Pembimbing 1: Ir.Lindawati MZ, M.T, Pembimbing II : Azwar, S.T., M.T.

Penelitian ini dilakukan di Pasar Baru Baturaja. Teknik analisa data dalam penelitian ini menggunakan teknik analisis kuantitatif merupakan teknik yang digunakan untuk menganalisa informasi kuantitatif (data yang dapat diukur, diuji dan diinformasikan dalam bentuk seperti persamaan dan tabel). Untuk mengembalikan dan mempertahankan citra Pasar Pasar Baru Baturaja Kabupaten Ogan Komering Ulu dibutuhkan pengelolaan dan pemberdayaan yang baik pada pasar, salah satunya dengan cara pembenahan image Pasar Baru Baturaja Kabupaten Ogan Komering Ulu dengan cara menggabungkan konsep tradisional dengan konsep modern. Caranya yaitu dengan tetap mempertahankan suasana pasar tradisional (adanya tawar menawar, adanya komunikasi yang baik antar pedagang) dan dengan memodernkan pasar tradisional tersebut melalui cara merubah perilaku penjual maupun pembeli, mengelompokkan lokasi penjual (*zoning*), supaya lebih tertata, sistem pengolahan limbah dan sampah, serta penambahan fasilitas yang mendukung pasar sehingga mampu mewujudkan suasana yang bersih, nyaman, teratur, dan aman bagi pengunjung yang berbelanja. Dengan begitu diharapkan Pasar Baru Baturaja Kabupaten Ogan Komering Ulu menjadi lebih baik dan menciptakan kenyamanan bagi pengunjung, sehingga Pasar Baru Baturaja Kabupaten Ogan Komering Ulu tidak lagi memiliki citra yang negatif.

***Kata Kunci: Perencanaan, Pasar Tradisional, Konsep Modern***