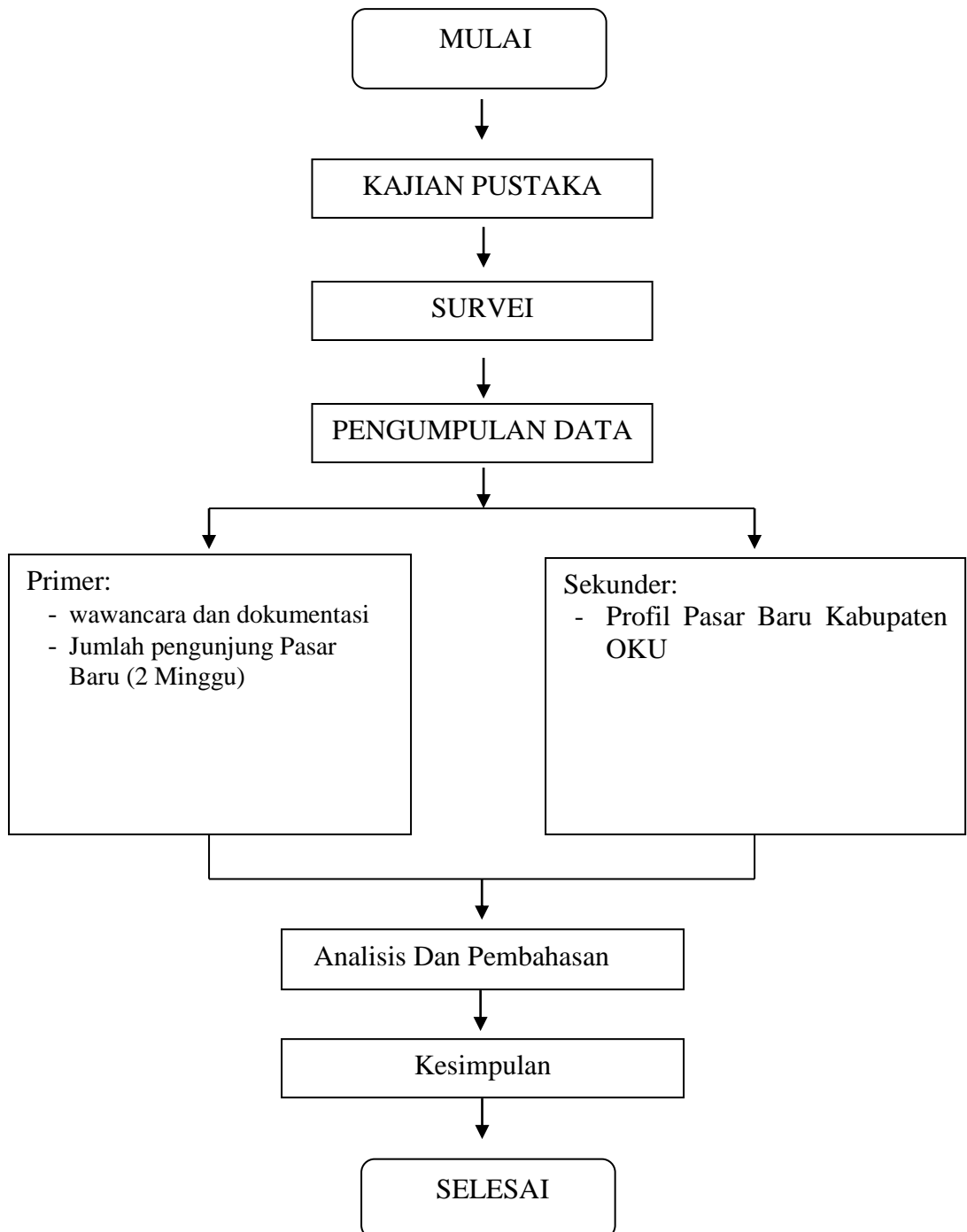


## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### 3.1. Diagram Alir Penelitian

Alur penelitian ini dapat dilihat padabagan berikut:



Gambar 3.1: Bagan Alir Penelitian

### **3.2. Metode Pengumpulan Data**

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

#### **1. Data Primer**

Data primer berupa data yang diperoleh dari observasi, penyebaran kuisisioner, wawancara dan dokumentasi untuk mengetahui keadaan di lapangan mengenai kondisi Pasar Baru Baturaja Kabupaten OKU.

#### **2. Data Sekunder.**

Data sekunder adalah data yang diperoleh dalam bentuk sudah jadi, sudah dikumpulkan dan diolah oleh pihak lain. Data sekunder dalam penelitian ini adalah adalah data:

##### **a. Dinas Pasar Kabupaten OKU:**

- 1) Profil Pasar Baru Baturaja Kabupaten OKU
- 2) Data Jumlah pengunjung Pasar Baru Baturaja Kabupaten OKU

##### **b. Badan Pusat Statistik Kabupaten OKU Dalam Angka**

### **3.3. Teknik Analisis Data**

Teknik analisa data dalam penelitian ini menggunakan teknik sebagai berikut:

Teknis analisis kuantitatif:

Merupakan teknik yang digunakan untuk menganalisa informasi kuantitatif (data yang dapat diukur, diuji dan diinformasikan dalam bentuk seperti persamaan dan tabel).

### **3.4. Metode Analisis**

Metode analisis merupakan suatu alat untuk membahas sasaran yang ingin diwujudkan dalam penelitian ini. Dalam proses analisa, dilakukan penilaian terhadap berbagai keadaan yang dilakukan berdasarkan prinsip-prinsip pendekatan dan metode serta teknik analisis yang dapat dipertanggung jawabkan secara ilmiah maupun secara praktis. Analisis data dilakukan berdasarkan hasil kompilasi dari data primer dan data sekunder. Adapun metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

#### **1. Analisa Zonasi**

Zonasi ini merupakan gambaran awal dari konsep perancangan yang akan diterapkan. Analisis zonasi ini untuk menunjukkan fungsi di tiap bagian perancangan.

#### **2. Analisa Karakteristik Potensi Pasar Baru**

Metode deskriptif merupakan suatu metode analisis yang digunakan untuk melukiskan atau menggambarkan segenap fakta atau karakteristik populasi tertentu secara sistematis, aktual dan cermat. Dengan analisa deskriptif untuk menjawab sasaran satu dan dua yaitu jenis potensi wisata apa yang dapat dikembangkan dan sarana prasarana pendukung di objek Pasar Baru. Metode penelitian deskriptif bertujuan untuk mengumpulkan informasi aktual secara rinci yang melukiskan gejala yang ada, mengidentifikasi masalah atau memeriksa kondisi dan praktek-praktek yang berlaku, membuat perbandingan atau evaluasi dan menentukan apa yang dilakukan orang lain dalam menghadapi masalah yang sama dan belajar dari pengalaman mereka untuk menetapkan rencana dan

keputusan pada waktu yang akan datang. Dengan demikian metode penelitian deskriptif ini digunakan untuk melukiskan secara sistematis fakta atau karakteristik segala potensi dan permasalahan wisata yang terdapat di objek Pasar Baru didasarkan pada faktor-faktor yang berpengaruh yaitu potensi wisata dan sarana prasarana pendukungnya.

### 3. Analisa Hubungan Fungsional

Analisa hubungan fungsional atraksi/daya tarik wisata. Analisa ini untuk menjawab sasaran ketiga penataan kawasan Pasar Baru, hubungan fungsional ini di maksudkan untuk menentukan posisi atraksi/daya tarik dan menentukan sentral dari kegiatan wisata di dalam sebuah site, yang berawal dari konsep pola kegiatan pada tapak.

### 4. Analisa Tapak

Analisa tapak merupakan analisis yang bertujuan untuk mengidentifikasi semua faktor-faktor yang mempengaruhi bangunan dalam suatu tapak yang kemudian faktor-faktor tersebut dievaluasi dampak positif dan negatifnya. Melalui identifikasi dan evaluasi tersebut akan menghasilkan alternatif-alternatif solusi dalam merencanakan tapak.

Analisa tapak artinya menganalisis potensi dan kendala yang mungkin timbul dari rancangan yang akan dibuat. Analisa ini tidak dapat dilakukan sebelum tujuan dan sasaran yang diinginkan telah dirumuskan. Dalam hal ini adalah penataan Pasar Baru dengan mengangkat potensi atraksi/daya tarik wisata yang berkaitan dengan suasana alami, ketenangan, keberanian dan lain-lain. Memanfaatkan semua unsur yang ada didalam objek wisata tersebut, seperti

pemanfaatan hidrologi yang ada di objek tersebut yang didukung dengan vegetasi serta bentang alam yang ada. Maka segala sesuatu yang dianalisis baik tapak, aktivitas, selalu mengarah ke tujuan yang di maksud.

### 3.5. Rencana Jadwal Penelitian

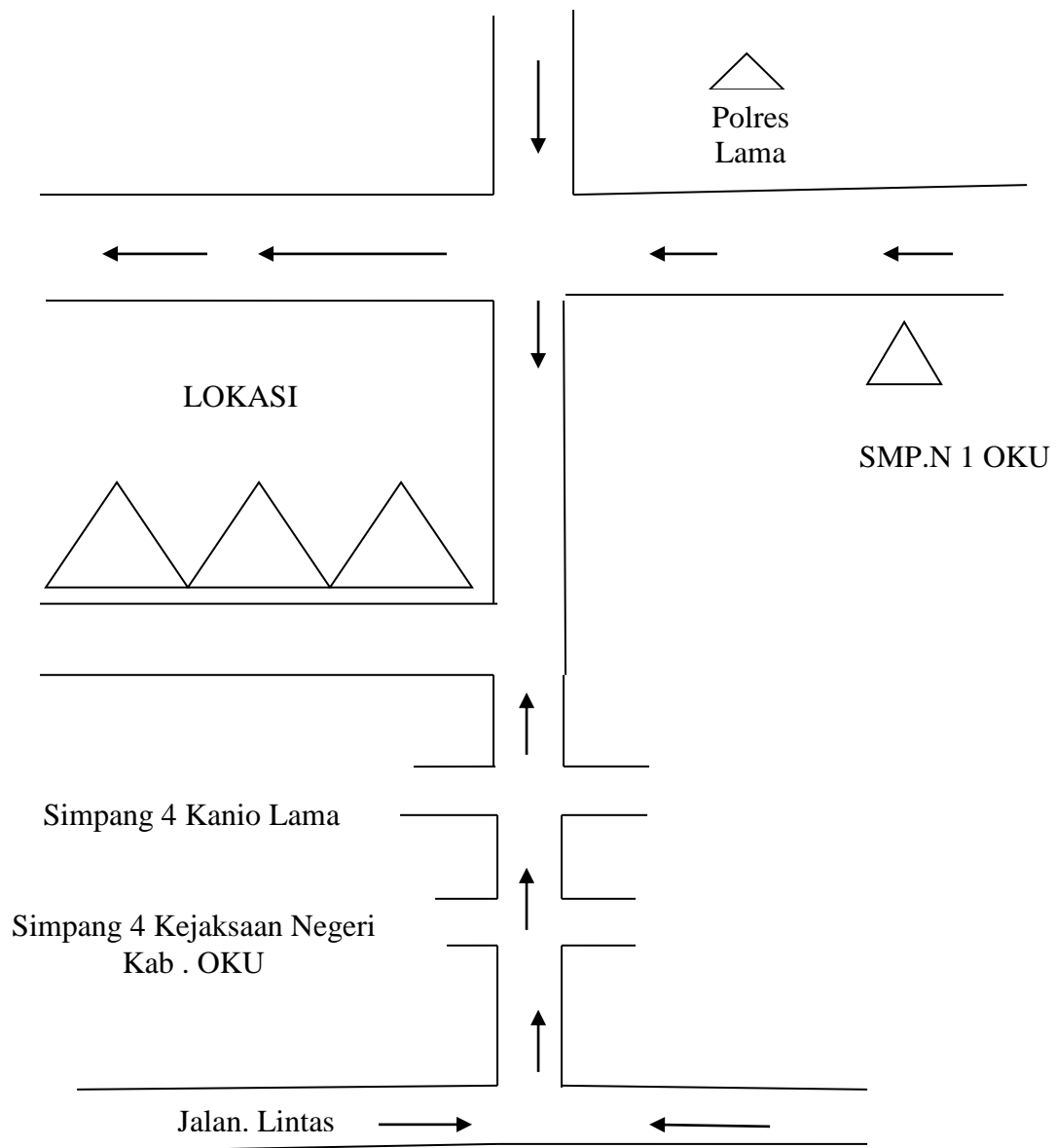
Penelitian ini akan dilaksanakan bulan Maret 2021.

**Tabel 3.1. Rencana Jadwal Penelitian**

No	Nama Kegiatan	Tahun 2020-2021				
		2	3	4	5	6
1	Pengajuan judul	√				
2	Persiapan penyusunan proposal	√				
3	Bimbingan proposal	√	√			
4	Seminar proposal		√			
5	Penyusunan Instrumen			√		
6	Pengumpulan data			√		
7	Pengolahan data				√	
8	Penyusunan laporan				√	
9	Ujian Skripsi					√

### 3.6. Lokasi Penelitian

Tempat penelitian di pasar Baru Baturja Kabupaten OKU.



**Gambar 3.2. Denah Lokasi Penelitian**