

ABSTRAK
ANALISIS STRATEGI KOMISI PEMILIHAN UMUM DALAM
PENETAPAN DATA DAFTAR PEMILIH TETAP PADA PEMILIHAN
UMUM TAHUN 2019 DI KABUPATEN OGAN KOMERING ULU

Oleh:
Mega Kurnia

Strategi berperan sebagai target organisasi. Sebuah organisasi yang tidak memiliki strategi artinya organisasi tersebut bergerak tanpa arah. Daftar Pemilih Tetap pada saat Pemilihan Umum Tahun 2019 masih banyak ditemukan masalah, seperti pemilih ganda dan pemilih tidak jelas. Agar Daftar Pemilih Tetap (DPT) akurat, organisasi tersebut harus menjalankan tiga tahapan pada proses pelaksanaan strategi yaitu berupa perumusan strategi, pelaksanaan strategi dan evaluasi strategi.

Penelitian ini dilaksanakan sejak Maret 2021 meneliti terkait strategi yang dijalankan KPU dalam menetapkan Daftar Pemilih Tetap pada saat Pemilihan Umum Tahun 2019 di Kabupaten Ogan Komering Ulu. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Teknik pengumpulan data berupa Wawancara dan Dokumentasi. Teknik penentuan informan menggunakan purposive sampling dimana penentuan informan dipilih dengan pertimbangan khusus dari peneliti, dengan mempertimbangkan karakteristik data berdasarkan kebutuhan analisa dalam penelitian ini.

Penelitian ini menghasilkan suatu kesimpulan bahwa Strategi Komisi Pemilihan Umum dalam Penetapan Daftar Pemilih Tetap pada Pemilihan Umum Tahun 2019 Di Kabupaten Ogan Komering Ulu sudah cukup baik sebagaimana di ukur dari beberapa indikator penilaian yang dilihat dari Strategi yang meliputi perumusan strategi, pelaksanaan strategi dan evaluasi strategi. Pada saat penetapan DPT Pemilihan Umum Tahun 2019 masih ditemukan banyak masalah seperti pemilih yang tidak memenuhi syarat.

Saran yang diberikan penulis yaitu perlunya perubahan metode penetapan Daftar Pemilih Tetap (DPT) dan meningkatkan lagi koordinasi, komunikasi dan keterbukaan agar setiap perubahan-perubahan data penduduk dapat langsung terintegrasi dalam waktu cepat.

Kata kunci: Strategi, Daftar Pemilih Tetap

Abstract

Strategy Analysis Of General Elections Commission In A Permanent Voter Registration List At The 2019 General Election In Ogan Komering Ulu

By:

Mega kurnia

Strategy was act as an organization target. An organization with no strategy means it moves aimlessly. A permanent voter registration list at 2019 general election there was still plenty of trouble, such as multiple and auxiliary voter. In order to a permanent voter registration list accurated, an organization must implement three step in the strategy implementation process of formulating strategy, implementing strategy and evaluating strategy.

The study has been conducted since March 2021, with the strategy to set up a permanent voter registration list at the 2019 general election in ogan komering ulu. The study used a type of qualitative research with an approach to case studied. A data collection technique of interviews and documentaries. Identified technique the informant used an impressive. The identification technique of the informant used purposive sampling where the identification of the informant chose with special consideration from the researchers, taking into account the data characteristics based on the need for analysis in this study.

The study led to a conclusion that was general election strategy in a permanent voter registration list for general elections commission at the 2019 in ogan komering ulu good enough as measured by several assessment indicators, and the general elections commission strategy was optimized through formulation, execution and evaluation. At the time of determining the Permanent Voter Registration Listat the 2019 General Election, many problems were still found, such as voters who did not meet the requirements.

The suggestion given by the author is the need to change the method of determining the permanent voters list and the public and improve communication coordination and openness so that any changes in population data can be directly integrated in a short time.

Keywords: strategy, A permanent voter registration list