

BAB V

PENUTUP

5.1.Kesimpulan

Berdasarkan deskripsi, analisis, dan pembahasan data maka dapat ditarik kesimpulan bahwa pelaksanaan kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) telah berjalan dengan baik. Semen Baturaja memastikan bahwa PT. Semen Baturaja telah berupaya secara maksimal untuk memberikan manfaat ekonomi dan sosial bagi seluruh pemangku kepentingan, baik pemerintah daerah dan pusat, Lembaga Swadaya Masyarakat (LSM), serta masyarakat sekitar wilayah operasional bahkan seluruh wilayah Indonesia pada umumnya. PT. Semen Baturaja (Persero) Tbk telah menyelaraskan pelaksanaan program *Corporate Social Responsibility* (CSR) secara berkesinambungan di wilayah sekitar operasional pabrik sebagai wujud komitmen dan kontribusi sosialnya. Pada tahun 2020 CSR PT. Semen Baturaja meraih apresiasi melalui penghargaan dari ICONOMIS CSR AWARD 2020 sebagai perusahaan dengan inisiatif tanggap darurat Covid 19. Transparansi PT. Semen Baturaja dalam pelaksanaan program *Corporate Social Responsibility* (CSR) sudah sangat maksimal hal ini dapat dilihat melalui laporan kegiatan CSR yang bisa diakses secara *online* di <http://.semenbaturaja.co.id>

5.2.Saran

Setelah dilaksanakannya penelitian tentang implementasi program *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Semen Baturaja, penulis mempunyai beberapa saran sebagai berikut:

1. Hendaknya program *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Semen Baturaja dapat terus ditingkatkan dalam membangun citra perusahaan.
2. Hendaknya kuantitas program *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Semen Baturaja bisa lebih diperbanyak, sehingga dapat memenuhi kebutuhan masyarakat miskin.