

**STRAREGI PEMASARAN KEDAI KOPI (studi kasus) KEDAI
KOPI SEMENANJUNG DI KECAMATAN BATURAJA TIMUR
KABUPATEN OGAN KOMERING ULU**

SKRIPSI

**OLEH :
WELIN OKTAPIANI
1842024**



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS BATURAJA**

**BATURAJA
2022**

**STRATEGI PEMASARAN KEDAI KOPI (studi kasus) KEDAI
KOPI SEMENANJUNG DI KECAMATAN BATURAJA
TIMUR KABUPATEN OGAN KOMERING ULU**

**STRATEGI PEMASARAN KEDAI KOPI (studi kasus) KEDAI
KOPI SEMENANJUNG DI KECAMATAN BATURAJA TIMUR
KABUPATEN OGAN KOMERING ULU**

Oleh

**WELIN OKTAPIANI
1842024**

**Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS BATURAJA**

**BATURAJA
2022**

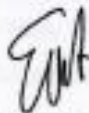
**STRATEGI PEMASARAN KEDAI KOPI (studi kasus) KEDAI
KOPI SEMENANJUNG DI KECAMATAN BATURAJA TIMUR
KABUPATEN OGAN KOMERING ULU**

OLEH :

**WELIN OKTAPIANI
1842024**

**Telah diterima sebagai salah satu syarat
Untuk melakukan penelitian**

Pembimbing Utama



Ema Pusvita, S.P., M.Si.

Pembimbing Pendamping



Putri Ayu Ogari, S.P., M.Sc.

Baturaja, April 2022



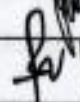

**Fakultas Pertanian
Universitas Baturaja**



**Prof. Dr. Ir. Gribaldi, M.Si
NIDN. 00 - 1504 - 6402**

UNIVERSITAS BATURAJA
FAKULTAS PERTANIAN
PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
PERSETUJUAN PANITIA UJIAN SKRIPSI MAHASISWA

PERSETUJUAN PANITIA UJIAN SKRIPSI MAHASISWA

| No | Nama | Tanda Tangan | Keterangan |
|----|------------------------------------|--|------------|
| 1. | Emas Pusvita, S.P., M.Si |  21/4/22 | |
| 2. | Putri Ayu Ogari, S.P., M.Sc |  | |
| 3. | Ir. Septianita, S.P., M.Si |  11/4/22 | |
| 4. | Dr. Endang Listinawati, S.P., M.Si |  11/4/22 | |

Telah Menyetujui Karya Ilmiah Saudari :

Nama : Welin Oktapiani

NPM : 1842024

Program Studi : Agribisnis

Judul Skripsi : Strategi Pemasaran Kedai Kopi (studi kasus) Kedai Kopi
Semenanjung di Kecamatan Baturaja Timur Kabupaten
Ogan Komering Ulu Timur

Sebagai Skripsi Mahasiswa Pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian
Universitas Baturaja

Baturaja, April, 2022
Program Studi Agribisnis
Ketua,



Putri Ayu Ogari, S.P., M.Sc
NIDN: 0202118702

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

Untuk menggapai sesuatu jangan kamu perdulikan seberapa lama waktu yang ditempuh, namun lihatlah seberapa usahamu untuk tidak berhenti dan menyerah dalam mencapainya.

(Welin Oktapiani)

Dengan rasa syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa skripsi ini saya persembahkan kepada :

- *Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan ridho-Nya*
- *Kepada orangtua saya yang tercinta ayahanda (silahudin) yang selalu memberikan semangat dan menuntun saya agar mencapai pendidikan yang setinggi-tingginya dan ibunda (hasmayani) yang telah mencurahkan kasih sayang, memberikan semangat, selalu memberikan do'a yang tulus kepada saya dan selalu mendengarkan keluhan kesah saya sehingga saya bisa kuat dan mencapai keberhasilan pendidikan seperti ini.*
- *Seluruh bapak, dan ibu dosen Agribisnis Fakultas Pertanian terutama kepada pembimbing satu (Ema Pusvita, S.P., M.Si.) dan tidak lupa kepada pembimbing kedua (Putri Ayu Ogari, S.P., M.Sc.) yang selalu sabar membimbing saya yang gemar melakukan kesalahan terimakasih telah meluangkan waktu untuk membimbing saya mewujudkan semuanya.*
- *Staf Tata Usaha Fakultas Pertanian Universitas Baturaja yang telah membantu saya dalam melengkapi berkas-berkas yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini*
- *Seluruh sahabat, teman yang terdekat saya yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu yang selalu memberikan inspirasi, dorongan, dan dukungan yang telah kalian berikan kepada saya..*
- *Almamater Ku.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas karunia-Nya saya mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “ Strategi Pemasaran Kedai Kopi (Studi Kasus) Kedai Kopi Semenanjung di Kecamatan Baturaja Kabupaten OKU“

Pada kesempatan ini, saya ingin menyampaikan banyak terimakasih kepada Ibu Ema Pusvita, S.P., M.Si. selaku pembimbing utama dan Ibu Putri Ayu Ogari, S.P., M.Sc. sebagai pembimbing pendamping, karena atas bimbinganya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis juga mengucapkan terimakasih banyak kepada :

1. Orang Tua penulis, Ayah dan Ibu (Bapak Silahudin, dan Ibu Hasmayani) atas limpahan cinta, kasih sayang, doa, semangat dan motivasi yang selalu diberikan selama ini.
2. Ketua Program Studi Agribisnis Ibu Putri Ayu Ogari S.P., M.Sc. yang telah memberikan dukungan selama penyusunan skripsi ini.
3. Dosen-dosen khususnya dosen-dosen Program studi Agribisnis yang telah membimbing dan memberikan ilmu pengetahuan sehingga saya bisa menyusun skripsi ini.
4. Staf Tata Usaha Fakultas Pertanian Universitas Baturaja yang telah membantu saya dalam melengkapi berkas-berkas yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini

5. Seluruh keluarga, sahabat, dan teman-teman yang tidak mampu saya sebutkan satu persatu yang selalu memberikan inspirasi, dorongan, dan dukungan yang telah kaian berikan kepada saya. Tidak bisa dijelaskan betapa bersyukur saya memiliki kalian dalam hidup saya.

Dalam hal ini, saya menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini karena kemampuan dan keterbatasan saya, baik segi materi maupun ilmu yang saya miliki. Untuk itu saya mengharapkan kritik dan saranya dapat menyempurnakan memperbaiki skripsi ini. Harapan saya semoga skripsi ini dapat berguna bagi para pembaca dan dapat menjadi sumbangan bagi ilmu pengetahuan, dan semoga Allah SWT membalas budi baik mereka semua Amiin.

Baturaja, April 2022

Welin Oktapiani

RIWAYAT HIDUP

Penulis dilahirkan di Kabupaten Ogan Komering Ulu dan bertempat tinggal di Desa Kedaton Kecamatan Kedaton Peninjauan Raya lahir pada tanggal 24 Oktober 1999, merupakan anak ke tiga dari tiga bersaudara dari orang tua yang bernama Bapak Silahudin dan Ibunda Hasmayani.

Pendidikan Sekolah Dasar diselesaikan pada tahun 2012 di SD Negeri 152 OKU. Sekolah Menengah Pertama diselesaikan pada tahun 2015 di SMP Negeri 15 OKU. Sekolah Menengah Atas diselesaikan pada tahun 2018 di SMA Negeri 15 OKU.

Penulis melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) Angkatan Ke XXVI di Desa Banjar Agung Kecamatan Madang Suku III Kabupaten Ogan Komering Ulu Timur. Selanjutnya melaksanakan magang di UMKM Ayakh Ugan Jl. Veteran Lorong Delima No.807G bakung RT 11 Rw 05 Kemalaraja Baturaja Timur OKU.

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---|----------------|
| KATA PENGANTAR..... | i |
| RIWAYAT HIDUP..... | iii |
| DAFTAR ISI..... | iv |
| DAFTAR TABEL..... | vii |
| DAFTAR GAMBAR..... | viii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah..... | 6 |
| C. Tujuan Penelitian..... | 7 |
| D. Manfaat dan Kegunaan Penelitian..... | 7 |
| BAB II KERANGKA PEMIKIRAN..... | 8 |
| A. Tinjauan Pustaka..... | 8 |
| 1. Konsepsi UMKM..... | 8 |
| 2. Konsepsi Kedai Kopi..... | 9 |
| 3. Konsepsi Pemasaran..... | 9 |
| B. Penelitian Terdahulu..... | 12 |
| C. Model Pendekatan..... | 13 |
| D. Batasan Operasional..... | 14 |

Halaman

| | |
|---|----|
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 15 |
| A. Tempat dan Waktu Penelitian | 15 |
| B. Metode Penelitian..... | 15 |
| C. Metode Penarikan Contoh..... | 20 |
| D. Metode Pengumpulan Data..... | 16 |
| E. Metode Pengolahan dan Analisis Data | 16 |
| BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN | 20 |
| A. Keadaan Umum Daerah | 20 |
| 1. Letak Geografis dan Batasan Wilayah..... | 20 |
| 2. Monografi dan Topografi..... | 26 |
| 3. Keadaan Penduduk..... | 27 |
| B. Profil UMKM Kedai Kopi Semenanjung | 24 |
| 1. Karakteristik Responden | 24 |
| 2. Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 25 |
| 3. Berdasarkan Umur | 25 |
| C. Analisis Pemasaran dari Sisi Bauran Pemasaran 7P | 26 |
| 1. Produk (<i>product</i>)..... | 26 |
| 2. Harga (<i>price</i>)..... | 28 |
| 3. Tempat (<i>place</i>)..... | 30 |
| 4. Promosi (<i>promotion</i>)..... | 31 |

| | Halaman |
|--|----------------|
| 5. Orang / SDM (<i>people</i>)..... | 32 |
| 6. Proses (<i>process</i>) | 33 |
| 7. Bukti Fisik (<i>physical Evidence</i>) | 33 |
| D. Strategi Pemasaran Menggunakan SWOT | 34 |
| 1. Faktor IFAS (<i>Internal Factor Analysis Strategi</i>)..... | 38 |
| 2. Faktor EFAS (<i>Eksternal Analysis Strategi</i>) | 44 |
| E. Rumusan Strategi IFAS dan EFAS | 41 |
| 1. Analisis IFAS | 41 |
| 2. Analisis EFAS | 42 |
| F. Matrik SWOT | 45 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... | 49 |
| A. Kesimpulan | 49 |
| B. Saran..... | 50 |
| DAFTAR PUSTAKA | |
| LAMPIRAN | |

DAFTAR TABEL

| | Halaman |
|---|----------------|
| 1. UMKM kedai kopi di Kecamatan Baturaja Timur | 4 |
| 2. Jumlah Penduduk Kecamatan Baturaja Timur..... | 21 |
| 3. Mata Pencarian Penduduk Kecamatan Baturaja Timur | 23 |
| 4. Jumlah Penduduk Berdasarkan Pendidikan | 24 |
| 5. Jumlah Agama Yang di Anut..... | 25 |
| 6. Jumlah Karyawan Berdasarkan jenis kelamin | 27 |
| 7. Berdasarkan Umur | 28 |
| 8. Harga Produk Minuman di Kedai Kopi Semenanjung | 32 |
| 9. Harga Produk Makanan di Kedai Kopi Semenanjung | 33 |
| 10. Tabel Faktor IFAS (<i>internal factor analysis strategi</i>) | 41 |
| 11. Tabel Faktor EFAS (<i>eksternal factor analysis strategi</i>) | 43 |
| 12. Tabel Analisis Faktor IFAS | 44 |
| 13. Tabel Analisis Faktor EFAS | 45 |

TABEL GAMBAR

| | Halaman |
|---|----------------|
| 1. Model Pendekatan Diagram Matrik | 13 |
| 2. Struktur Pemasaran 7p | 26 |
| 3. Diagram Faktor Internal dan Eksternal..... | 44 |
| 4. Matriks SWOT..... | 45 |

Email : welinoktapiani@gmail.com