

## DAFTAR PUSTAKA

- Amda, K. dan, & Fitriyani, R. (2016). *Membaca Ekspresi Wajah* (1st ed.). Depok: Huta Publisher.
- Anshori, A. Y. (2021). *Baliho Tokoh Politik Menuju 2024 Mulai Bertebaran di Tengah Pandemi Covid-19, Pengamat: Momen Tidak Penting*. Pikiranrakyat.Com.<https://prfmnews.pikiran-rakyat.com/nasional/pr-132351280/baliho-tokoh-politik-menuju-2024-mulai-bertebaran-di-tengah-pandemi-covid-19-pengamat-momen-tidak-penting>
- Baksin, A. (2006). *Jurnalistik Televisi Teori dan Praktik* (R. K. S (ed.); 1st ed.). Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Cangara, H. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo.
- DetikNews, T. detikcom-. (2021). *Survei Capres 2024 LSI Denny JA: Prabowo Nomor 1, Ganjar Vs Anies Ketat! Baca artikel detiknews, "Survei Capres 2024 LSI Denny JA: Prabowo Nomor 1, Ganjar Vs Anies Ketat!" selengkapnya* <https://news.detik.com/berita/d-5609589/survei-capres-2024-lsi-denny-j>. Detik News. <https://news.detik.com/berita/d-5609589/survei-capres-2024-lsi-denny-ja-prabowo-nomor-1-ganjar-vs-anies-ketat>
- Isnanto, B. A. (2021). *Marak Baliho Puan: Ganjar-FX Rudy Merespons, Biro Iklan Panen Pesanan*. Detiknews. <https://news.detik.com/berita-jawa-tengah/d-5670155/marak-baliho-puan-ganjar-fx-rudy-merespons-biro-iklan-panen-pesanan>
- Keraf, G. (2010). *Diksi Dan Gaya Bahasa*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Khatami, M. I. (2021). Eksistensi "Baliho 2024" Dalam Pertarungan Elektabilitas Analisis Tokoh Politik. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Volume 5 N, 14–24*. <https://online-journal.unja.ac.id/jisip/article/view/14624>
- Kriyanto, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Publi Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Larasati, N. H. (2019). *Arti Warna dalam Psikologi, Coba Cari Makna di Balik Warna Favoritmu*. 25 Februari. <https://plus.kapanlagi.com/arti-warna-dalam-psikologi-coba-cari-makna-di-balik-warna-favoritmu-number-aa05f5.html>
- Manshuri, H. (2021). *Foto-Foto Muhaimin Iskandar Saingi Puan di Lamongan, Persaingan Menuju Pilpres 2024 Mulai Menghangat*. Surya.Co.Id. <https://surabaya.tribunnews.com/2021/08/08/foto-foto-muhaimin-iskandar-saingi-puan-di-lamongan-persaingan-menuju-pilpres-2024-mulai->

menghangat?page=all

- Moleong, J. L. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2007). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2014). *Teori Dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Navarro, J. (2016). *Cara Cepat Membaca Bahasa Tubuh* (D. Bukit (ed.); 5th ed.). Jakarta: Change Creativve.
- Novitasari, D. (2019). Analisis Mitos Gaya Hidup Dalam Iklan # Ada Aqua Versi Selfie. *Ilmu Komunikasi, Vol 2 No 2*. <https://ejournal.gunadarma.ac.id/index.php/mediakom/article/view/1894>
- Pradana, A. R. Y. (2021). *Baliho Politisi, Minimnya Empati di Tengah Pandemi demi Pilpres 2024*. Kompas.Com. <https://nasional.kompas.com/read/2021/08/09/16292451/baliho-politisi-minimnya-empati-di-tengah-pandemi-demi-pilpres-2024?>
- Purnomo, A. (2021). *Susul Puan, Baliho Airlangga Kini Bertebaran di Solo*. Detik News. <https://news.detik.com/berita-jawa-tengah/d-5713396/susul-puan-baliho-airlangga-kini-bertebaran-di-solo>
- Quail, D. M. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Ristamala, Umi Rahmawati, D. N. (2021). Analisis Semiotika Roland Barthes Makna Kursi Kosong Tayangan Mata Najwa Edisi Menanti Terawan. *Komunikasi Dan Budaya, Volume 02*, 197–198. <http://journal.unbara.ac.id/index.php/JKB/article/view/809>
- Sobur, A. (2009a). *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sobur, A. (2009b). *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sobur, A. (2017). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Subhan, M. (2020). *Sarkasme Dalam Program Acara Komedi (Analisis Isi Pada*

*Tayangan Opera Van Java Di Trans 7) Episode Juni-Juli 2019* [Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang].  
<https://repository.radenfatah.ac.id/10657/>

Subhana, F. N. (2021). *Analisis Isi Penggunaan Bahasa Sarkasme Pada Rubrik Esai Media Daring Mojok.Co* [Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya]. <https://digilib.uinsby.ac.id/45929/>

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&O*. Bandung: Afabeta.

Tarigan, H. G. (2013). *Pengajaran Gaya Bahasa*. Bandung: Angkasa.

Tolok, A. D. (2021). *Fenomena Baliho Pilpres: Saat Syahwat Politik Mengalahkan Pandemi*.Kabar24.  
<https://kabar24.bisnis.com/read/20210805/15/1426374/fenomena-baliho-pilpres-saat-syahwat-politik-mengalahkan-pandemi>

Wibowo, I. S. W. (2011). *Semiotika Komunikasi Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi (Pertama)*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Wismabrata, M. H. (2021). *Pro Kontra Baliho Tokoh Politik di Tengah Pandemi Covid-19*.Kompas.Com.  
<https://regional.kompas.com/read/2021/08/14/06550091/pro-kontra-baliho-tokoh-politik-di-tengah-pandemi-covid-19?page=all>