

ABSTRACT

MARISYA RAMADHANTI (2022) The Influence of Job Rotation and Promotion on Employees' Performance at PT. Bank Syariah Indonesia (BSI) Baturaja Branch (Case Study on Ex. BNI Syariah). Under the guidance of Novie Al Muhariah, S.E., M.Si. and Ervin Mardalena, S.E., M.Sc.

This study discussed the influence of rotation and promotion on employees' performance at PT. Bank Syariah Indonesia (BSI) Baturaja Branch (Case Study on Ex. BNI Syariah). The population in this study was 29 respondents, the data collection technique used in this study was through the distribution of questionnaires. The analytical method used was a quantitative method using multiple linear regression analysis tools. The results of the analysis in this study explained the t-count of each rotation variable (X1) of 2.637 and promotion (X2) of 2.378 which was greater than the t-table value of 2.056 which stated that each variable had a partial influence on employees' performance at PT. Bank Syariah Indonesia (BSI) Baturaja Branch (Case Study on Ex. BNI Syariah). Simultaneously there was an influence of rotation and promotion on employees' performance at PT. Bank Syariah Indonesia (BSI) Baturaja Branch (Case Study on Ex. BNI Syariah) with an Fcount of 7.219, which was greater than Ftable of 3.37, the value of the coefficient of determination (R square) of 0.357, meaning that in this case the contribution of rotation and promotion to positions was 35, 7%, while the remaining 64.3% was influenced by other variables outside this research, namely ability, knowledge, work design, personality, work motivation, leadership, leadership style, organizational culture, job satisfaction, work environment, loyalty, commitment, and work discipline. (Kasmir, 2016: 189).

Keywords: Rotation, Promotion, Performance

ABSTRAK

MARISYA RAMADHANTI (2022) Pengaruh Rotasi Dan Promosi Jabatan Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Bank Syariah Indonesia (BSI) Cabang Baturaja (Studi Kasus Pada Ex. BNI Syariah). Dibimbing Oleh Novie Al Muhariah, S.E., M.Si. selaku pembimbing I dan Ervin Mardalena, S.E., M.Si. selaku pembimbing II.

Penelitian ini membahas tentang pengaruh rotasi dan promosi jabatan terhadap kinerja karyawan pada PT. Bank Syariah Indonesia (BSI) Cabang Baturaja (Studi Kasus Pada Ex. BNI Syariah). Populasi dalam penelitian ini adalah 29 responden, teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini melalui penyebaran kuesioner. Metode analisis yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan menggunakan alat analisis regresi linier berganda. Hasil analisis dalam penelitian ini menjelaskan t_{hitung} masing-masing variabel rotasi (X_1) sebesar 2,637 dan promosi jabatan (X_2) sebesar 2,378 lebih besar dibandingkan dengan nilai t_{tabel} sebesar 2,056 yang menyatakan masing-masing variabel berpengaruh secara parsial terhadap kinerja karyawan pada PT. Bank Syariah Indonesia (BSI) Cabang Baturaja (Studi Kasus Pada Ex. BNI Syariah). Secara simultan ada pengaruh rotasi dan promosi jabatan terhadap kinerja karyawan pada PT. Bank Syariah Indonesia (BSI) Cabang Baturaja (Studi Kasus Pada Ex. BNI Syariah) dengan F_{hitung} sebesar 7,219 lebih besar dari F_{tabel} sebesar 3,37 nilai koefisien determinasi ($R\ square$) sebesar 0,357 artinya dalam hal ini sumbangan rotasi dan promosi jabatan sebesar 35,7%, sedangkan sisanya 64,3% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini yaitu kemampuan, pengetahuan, rancangan kerja, kepribadian, motivasi kerja, kepemimpinan, gaya kepemimpinan, budaya organisasi, kepuasan kerja, lingkungan kerja, loyalitas, komitmen, dan disiplin kerja (Kasmir, 2016:189).

Kata Kunci : Rotasi, Promosi Jabatan, Kinerja