

**STRATEGI PUBLIC RELATIONS HOTEL THE ZURI BATURAJA
UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG**

SKRIPSI

OLEH :

**M. SEPTIAN HERDINATA
NPM: 1851063**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BATURAJA
BATURAJA
2022**

**STRATEGI PUBLIC RELATIONS HOTEL THE ZURI BATURAJA
UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Panitia Sidang Ujian Sarjana
Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Baturaja

OLEH :

M. SEPTIAN HERDINATA
NPM: 1851063



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BATURAJA
BATURAJA
2022**



U N I V E R S I T A S B A T U R A J A
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Terakreditasi Institusi BAN-PT No. 88/SK/BAN-PT/Akred/PT/V/2018
Jalan Ki Ratu Penghulu Karang Sari No. 02301 Telpon (0735) 326122 Fax.321822
Baturaja – 32115 OKU Sumatera Selatan
Website: WWW.unbara.ac.id e-mail: fisip_ubr@yahoo.co.id

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi dengan judul : Strategi Public Relations Hotel The Zuri Baturaja Untuk Meningkatkan Jumlah Pengunjung adalah benar saya buat sendiri dan tidak dibuatkan oleh orang lain ataupun hasil plagiat skripsi orang lain yang dilindungi hak ciptanya kecuali yang secara tertulis diajukan dalam skripsi ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila kemudian hari ternyata ini terbukti tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi yang berlaku atau dianualir/dibatalkan gelar kesarjanaannya.

Baturaja, Juni 2022
Yang Membuat Pernyataan

M. SEPTIAN HERDINATA
NPM : 1851063



UNIVERSITAS BATURAJA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Terakreditasi Institusi BAN-PT No. 89/SK/BAN-PT/Akred/PT/V/2018
Jalan Ki Ratu Pengulu Karang, Sari No. 02301 Telpun (0735) 326122 Fax.321822
Baturaja -- 32115 OKU Sumatera Selatan
Website: WWW.unbara.ac.id e-mail: faja_uhs@yahoo.co.id

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

JUDUL SKRIPSI : STRATEGI PUBLIC RELATIONS HOTEL THE
ZURI BATURAJA UNTUK MENINGKATKAN
JUMLAH PENGUNJUNG
PENULIS : M. SEPTIAN HERDINATA
NPM : 1851063

Baturaja, 29 Juni 2022

Persetujuan Pembimbing

Pembimbing I

Yunizir Djakfar M.LP
NIDN:0202067501

Pembimbing II

Septiana Wulandari, M.L.Kom
NIDN:0205098304

Mengetahui,
Ketua Program Studi
Ilmu komunikasi

Akhmad Rosihan, M.Si
NIDN: 022088601





U N I V E R S I T A S B A T U R A J A
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Terakreditasi Institusi BAN-PT No. 88/SK/BAN-PT/Akred/PT/V/2018
Jalan Ki Ratu Penghulu Karang Sari No. 02301 Telpon (0735) 326122 Fax.321822
Baturaja – 32115 OKU Sumatera Selatan
Website: WWW.unbara.ac.id e-mail: fisip_ubr@yahoo.co.id

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul: Strategi Public Relations Hotel The Zuri Baturaja Untuk Meningkatkan Jumlah Pengunjung disusun oleh **M. SEPTIAN HERDINATA**, NPM: 1851063 telah disetujui dan dipertahankan dalam sidang Ujian Skripsi pada hari tanggal 29 bulan **Juni** tahun **Dua Ribu Dua Puluh Dua** Sosial dan Ilmu Politik Universitas Baturaja telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu komunikasi (S.I.Kom).

Baturaja, 29 Juni 2022

PENGUJI SIDANG UJIAN SKRIPSI/SARJANA

Penguji I / Ketua : **Yunizir Djakfar M.I.P**
Penguji Utama : **Dra. Umi Rahmawati, M.Si**
Penguji II/Sekretaris : **Septiana Wulandari, M.I.Kom.**
Tanggal Lulus : **Juni 2022**

Menyetujui/Mengesahkan
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dra. Umi Rahmawati, M.Si
NIDN : 021 3066 401

RIWAYAT HIDUP



M. SEPTIAN HERDINATA Lahir di Baturaja pada Tanggal 15 September 1999. Peneliti anak pertama dari empat bersaudara. Dari pasangan Bapak Heri Kristian dan ibu Aida Laila. Peneliti mempunyai dua saudara perempuan, satu orang adik laki – laki.

Peneliti memulai jenjang pendidikan

1. SD Negeri 17 OKU pada tahun 2011
2. SMP Negeri I OKU tahun 2014
3. SMA Negeri 1 OKU Tahun 2017

Pada tahun 2018, Peneliti melanjutkan Pendidikan di perguruan tinggi yaitu di Universitas Baturaja, sebagai Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, jurusan Ilmu Komunikasi.

Baturaja, Juni 2022

M. SEPTIAN HERDINATA
NPM 1851063

MOTTO

**“ Tidak Ada Orang Suci Tanpa Masa Lalu, Tidak Ada Orang
Berdosa Tanpa Masa Depan “**

(Augustine)

**“ Kasih Sayang Mama Dapat Menghadirkan Kedamaian, Kasih Sayang Papa
Memberiku Kekuatan “**

(M. Septian Herdinata)

PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT dan dengan segenap rasa cinta dan kasih sayang, karya tulis ini ku persembahkan kepada:

- ❖ Kedua orang tuaku yang tercinta, Papaku Heri Kristian dan Mama ku Aida Laila yang selalu menjadi sumber semangat dan motivasi dalam segala impian dan cita-cita
- ❖ Adikku Devita Monica Herida ,Arcy Valentino Krisila dan Febby Albasithu Rizkila yang senantiasa membantu, dan menghibur ketika sedang letih. Serta menjadi Penyemangatku Untuk Sukses
- ❖ Seluruh Keluarga besar yang selalu membantu dan memberikan motivasi serta saran untuk menyelesaikan skripsi ini.
- ❖ Kedua dosen pembimbingku yang telah meluangkan waktu, dengan penuh kesabaran membimbing dan memberi masukan dalam menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum wr. wb.

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas berkat rahmat dan hidayah-Nya peneliti dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul “Strategi Public Relations Hotel The Zuri Baturaja Untuk Meningkatkan Jumlah Pengunjung.” ini selesai sesuai dengan yang di harapkan. penelitian ini di susun untuk memenuhi salah satu syarat dalam penyelesaian program strata satu (SI) pada program studi ilmu komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Baturaja.

Penulis banyak menemukan kesulitan-kesulitan dalam menyusun penelitian ini. berkat bantuan serta bimbingan dan motivasi dari banyak pihak maka penelitian dapat di selesaikan juga. penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Ir. Hj. Lindawati MZ, M. T. Selaku Rektor Universitas Baturaja yang telah membantu penyelesaian skripsi ini secara langsung maupun tidak langsung.
2. Yunizir Djakfar M.I.P Selaku Penguji dan Wakil Rektor I sekaligus Pembimbing 1 yang telah banyak membantu dalam kelancaran penyelesaian skripsi ini, meluangkan waktu dan sumbang saran pikiran yang sangat berharga dalam penulisan skripsi ini.
3. Dr. Rini Efrianti, M.Si. Selaku Wakil Rektor II Universitas Baturaja yang telah membantu penyelesain skripsi ini.

4. Dra. Umi Rahmawati, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Baturaja sekaligus selaku Penguji 1 yang telah banyak membantu dalam kelancaran penyelesaian skripsi ini, meluangkan waktu dan sumbang saran pikiran yang sangat berharga dalam penulisan skripsi ini.
5. Drs. Ahmad Zahrudin, MM selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah membantu penyelesaian skripsi ini secara langsung maupun tidak langsung.
6. Septiana Wulandari, M.I.Kom selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik sekaligus Pembimbing II yang telah banyak membantu dalam kelancaran penyelesaian skripsi ini, meluangkan waktu dan sumbang saran pikiran yang sangat berharga dalam penulisan skripsi ini.
7. Akhmad Rosihan M.S.i selaku Kepala Prodi Ilmu Komunikasi yang telah banyak membantu dalam kelancaran penyelesaian skripsi ini, meluangkan waktu dan sumbang saran pikiran yang sangat berharga dalam penulisan skripsi ini.
8. Dosen Program Studi Ilmu komunikasi yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang telah memberikan bimbingan dan arahan.
9. Tata Usaha, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Serta Staf-staf Universitas Baturaja

Akhirnya, penulis berharap semoga penelitian ini bermanfaat bagi kita semua. *wassalamualaikum Wr. Wb.*

Baturaja, Juni 2022
Penulis,

M. SEPTIAN HERDINATA
NPM. 1851063

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN/PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
RIWAYAT HIDUP	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	Ix
DAFTAR ISI	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Penelitian Terdahulu.....	7
2.2. Strategi	10
2.2.1. Pengertian Strategi.....	10
2.3. Komunikasi.....	14
2.4. Public Relations	15
2.4.1. Pengertian Public Relations.....	15
2.4.2. Strategi Public Relations	17
2.4.3. Tujuan Public Relations	18
2.4.4. Fungsi Public Relations	20

2.5. Teori Produksi Plain and Goals Tehory (Berger)	25
2.6. Kerangka Pemikiran	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1. Paradigma Penelitian	30
3.2. Jenis Penelitian	31
3.3. Teknik Penentuan Informan	30
3.4. Teknik Pengumpulan Data	32
3.5. Teknik Analisis Data	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum Tempat Penelitian	39
4.1.1. Sejarah The Zuri Hotel Baturaja.....	39
4.1.2. Visi dan Misi The Zuri Hotel Baturaja.....	40
4.1.3. Struktur Organisasi	38
4.2. Deskripsi Informan	41
4.2.1. Informan I	44
4.2.2. Informan II	44
4.2.3. Informan III	44
4.3. Hasil Penelitian.....	44
4.4. Analisis Hasil Penelitian.....	55
KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan.....	59
5.2. Saran	60

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

Septianhardinata99@gmail.com