

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Arikunto, Suharsimi. 2012. *Prosedur Penelitian*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Amir, M. Taufiq. 2011. *Manajemen Strategik*. Jakarta: PT. Grafindo Persada.
- Fred, R. David. 2016. *Manajemen Strategis Konsep*. Jakarta : Salemba Empat.
- Hariadi, Bambang. 2012. *Strategi Manajemen Strategi Memenangkan Perang Bisnis*. Malang: Bayumedia.
- Kustadi. 2013. *Public Relations Dalam Perusahaan*. Bandung: Yayasan Nuansa Cendekia.
- Kasmir. 2010. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Littlejohn, Stephen and Karen, A Foss. 2009. *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba.
- Morissan. 2013. *Teori Komunikasi; Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Marianne, D dan Elaine D. Z. 2017. *Applying Communication Theory for Professional Life*. Oaks: SAGE.
- Mulyana, D. 2010. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Cetakan ke 18. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Neni, Y. 2017. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Pusat Penerbit Universitas.
- Rahmad, I. 2018. *Public Relations*. Bengkulu: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu.
- Ruliana, Poppy. 2014. *Komunikasi Organisasi, Teori dan Studi Kasus*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Rosady, R. 2017. *Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Rangkuti, Freddy. 2015. *Analisis SWOT*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Ulama.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R dan D*. Bandung: Alfabeta.

Terence, A. S. 2013. *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta; Erlangga.

Yusuf, Muri. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Jurnal:

Artis. (2011). Strategi komunikasi public relations. *Jurnal Sosial Budaya*, 8(02), 184–197. <http://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/SosialBudaya/article/download/357/340>

Dewanti, P. W. (2010). *Strategi Public Relations Hotel Nirwana Pekalongan Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan Penyusun Nama : Puruhita Warih Dewanti*. 1–11. http://eprints.undip.ac.id/24962/1/SUMMARY_PENELITIAN_Puruhita_Warih_Dewanti.pdf

Hariyati, F., & Sovianti, R. (2021). Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Mempertahankan Customer Loyalty pada Hotel Salak Bogor, Indonesia. *CoverAge: Journal of Strategic Communication*, 11(2), 52–66. <https://doi.org/10.35814/coverage.v11i2.2019>

Manurung, J., Munthe, S. A., Bangun, H. A., & Putri, N. (2020). Jurnal Teknologi , Kesehatan dan Ilmu Jurnal Teknologi , Kesehatan dan Ilmu. *Jurnal TEKESNOS*, 2(2). <http://e-journal.sari-mutiara.ac.id/index.php/tekesnos/article/view/1688>

Nur, A. S. M., Amrullah, M. N. U. R., & BM, S. T. A. (2020). *Strategi Komunikasi Public Relations Hotel Claro Makassar Dalam Mempertahankan Minat Pengunjung D ' Liquid*. 1(1), 19–34. https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=strategi+komunikasi+public+relations+hotel&oq=strategi+komunikasi++public+

Sumampouw, C., Himpong, M., & Tulung, L. (2016). Strategi Public Relations Dalam Mempromosikan Swiss-Bel Hotel Maleosan Manado. *E-Journal "Acta Diurna,"* V(1), 1–11. https://drive.google.com/file/d/1ZK3XtPfmTv7JwtSm9cy8qB8NKVTVC9_s/view

Tatu, S. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran Hotel Jati Jakarta Dalam Membangunmembangun Ekuitas Merek. *Journal of Advertising*, 1(1), 65–79. <http://jurnal.umt.ac.id/index.php/ADVIS/article/view/3607>

Widiawati, K. (2019). Strategi Komunikasi Pemasaran Hotel Bintang Empat Meraih Pelanggan. *Jurnal Administrasi Kantor*, 7(1), 63–74. <http://ejournal-binainsani.ac.id/index.php/JAKBI/article/view/1145/1000>

