

DAFTAR PUSTAKA

- Agni, Binar. 2010. *Sastra Indonesia Lengkap: Pantun Puisi Majas Peribahasa Kata Mutiara*. Jakarta: Hi Fest Publishing.
- Agustrijanto. 2006. *Seni Mengasah Kreativitas dan Memahami Bahasa Iklan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Andespa, V. (2017). *Analisis Unsur-Unsur Retorika dalam Iklan Komersial di Televisi*. (Doctoral dissertation, University of Muhammadiyah Malang).
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Chaer, Abdul. 2012. *Linguistik Umum*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Djajasudarma. 2010. *Metode Linguistik: Ancangan Metode Penelitian dan Kajian*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Fitriani, U., dkk. 2020. *Penggunaan Majas oleh Agen Iklan Berbasis Online di Instagram*. JIM Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, 5(2),39-56.
- Kasali, Rhenald. 2007. *Manajemen Periklanan Konsep Dan Aplikasinya Di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Keraf, G. 2019. *Diksi dan Gaya Bahasa (Edisi Revisi)*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Keraf, G. 2019. *Komposisi (Edisi Revisi)*. Ende: Nusa Indah.
- Lestari., dkk. 2019. *Analisis Majas dalam Lirik Lagu "Hingga Ujung Waktu" Karya Eross Candra*. Jurnal Pend. Bahasa dan Sastra Indonesia, vol.2 no.1, E-ISSN2614-6231
- Madiyant, Muslikh. 2020. *Copy Writing; Retorika Iklan dan Storrytelling, Teori dan Teknik Menulis Naskah Iklan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Mahayana, Maman S. 2015. *Bahasa Indonesia Kreatif*. Jakarta: Penaku.
- Mahsun. 2011. *Metode Penelitian Bahasa*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Morissan, M.A. 2014. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Prameswari, J. Y. 2019. *Gaya bahasa sindiran pada bahasa iklan Penyedia layanan telepon*. Lentera: Jurnal Ilmiah Kependidikan, 12(1), 1-8.

- Safriki, M. M. 2018. *Retorika Iklan Minuman di Youtube dan Pemanfaatannya Sebagai Alternatif Materi Pembelajaran Menulis Teks Iklan Di Smp*. Skripsi. Doctoral Dissertation University of Jember.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tarigan, H Guntur. 2008. *Berbicara sebagai suatu keterampilan berbahasa*. Bandung: Angkasa.
- Tria Rama, O. 2017. *Analisis Penggunaan Majas Pada Iklan Produk Kesehatan di Majalah Ayah Bunda*. PhD Thesis. STKIP PGRI Sumatera Barat.
- Wahyuningsih, E. 2014. *Majas dan Retorik dalam Iklan Kampanye Calon Gubernur dan Calon Wakil Gubernur DKI Jakarta Tahun 2012*. Bahasa, Sastra, dan Pembelajaran, 2(2).
- Waridah, Ernawati. 2014. *Majas, Pantun, & Peribahasa Kesusastraan Indonesia*. Bandung: Ruang Kata.