

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Sumber daya manusia merupakan salah satu faktor penting dalam suatu perusahaan. Sumber daya manusia yang pada umumnya disebut dengan karyawan merupakan salah satu faktor penentu berhasil atau tidaknya suatu perusahaan dalam mencapai tujuannya. Manajemen sumber daya manusia yang baik ditunjukkan kepada peningkatan kontribusi yang dapat diberikan oleh para pekerja dalam organisasi ke arah tercapainya tujuan organisasi.

Pencapaian tersebut tergantung pada bagaimana prestasi kerja dari karyawan tersebut dalam mengkombinasikan keterampilan, kemampuan, pengetahuan, dan sikap dalam bekerja. Dalam prakteknya, karyawan juga membutuhkan pengembangan karir dan promosi jabatan sebagai wahana untuk meningkatkan prestasi kerja.

Pengembangan karir dan promosi jabatan yang dilakukan oleh perusahaan atau organisasi merupakan pendekatan formal yang dilakukan organisasi untuk menjamin orang-orang dalam organisasi mempunyai kualifikasi dan kemampuan serta pengalaman yang cocok ketika dibutuhkan. Pengembangan karir yang dilakukan oleh perusahaan atau organisasi misalnya, dengan memberikan tugas belajar beserta biaya yang dibutuhkan, pelatihan baik didalam negeri maupun diluar negeri, *bancmarking*, kursus, *workshop*, pelatihan kepemimpinan, dan berbagai upaya peningkatan kemampuan.

Karir adalah pengalaman kerja terkait dan kegiatan yang diarahkan pada selama seumur hidupnya, mereka adalah sebagian dibawah kekuasaannya dan sebagian di bawah kendali orang lain, (Afandi,2021:187). Pendapat ini dapat dimaknai bahwa jalur karir yang ada didalam organisasi sangat menentukan kesempatan seseorang untuk menduduki jabatan tertinggi, akan tetapi bila jalur karir pada organisasi/perusahaan tersebut sangat terbatas, maka karir seseorang juga akan terbatas.

Sedangkan promosi jabatan direalisasikan pula untuk dapat memajukan pegawai. Pegawai yang cukup dan memberikan prestasi besar harus dikembangkan dengan menugaskan ia untuk menerima kekuasaan dan tanggung jawab yang lebih besar dengan kata lain dengan jalan promosi. Memajukan dan mengembangkan pegawai bagi badan usaha berarti dapat mengecap kecakapan dan kesanggupan pegawai sebesar besarnya.

Promosi jabatan adalah pimpinan menaikkan jabatan pegawai atau karyawan satu tingkat lebih tinggi dari jabatan semulanya dan menerima kekuasaan serta tanggungjawab lebih besar dari tanggungjawab sebelumnya, setelah pegawai atau karyawan yang bersangkutan melalui proses evaluasi atau penilaian dan dinyatakan layak dipromosikan naik jabatan ke level yang lebih tinggi (Afandi,2021:31).

Untuk menggali fenomena lebih dalam terhadap objek penelitian maka penulis memutuskan untuk menyebar kuesioner sementara kepada pegawai PT. Multi Media Selular Baturaja. Berikut adalah hasil pra-survey penelitian kepada 20 orang karyawan PT. Multi Media Selular Baturaja guna menggambarkan

mengenai pengembangan karir dan promosi jabatan karyawan. Survey dilakukan dengan untuk melihat bagaimana kondisi sebenarnya mengenai prestasi kerja karyawan di PT. Multi Media Selular Baturaja dilakukan pra-survey dengan menyebarkan kuesioner sementara. Berdasarkan penyebaran kuesioner tersebut diperoleh data pada tabel 1:

**Tabel 1.1**  
**Hasil Kuesioner Pra-Survey Pengembangan Karir**

No	Pertanyaan	Ya		Tidak	
		F	%	F	%
1.	Apakah karyawan merencanakan karirnya untuk masa yang akan datang ?	6	30	14	70
2.	Apakah karyawan berkesempatan untuk mengembangkan karir individunya ?	1	5	19	95
3.	Apakah departemen SDM perusahaan mendukung pengembangan karir individunya ?	1	5	19	95
4.	Apakah perusahaan telah memberikan peran umpan balik yang cukup terhadap kinerja karyawan ?	1	5	19	95
5.	Apakah perusahaan hanya mementingkan karyawan yang mempunyai pendidikan tinggi dalam proses pengembangan karir ?	18	85	2	15

Sumber:Hasil Olah Data Kuesioner Sementara(2021)

Dari tabel 1diketahui bahwa terdapat masalah pada pertanyaan apakah karyawan merencanakan karirnya untuk masa yang akan datang dengan persentase responden yang menjawab tidak yaitu 70%. Diketahui karyawan tidak pernah merencanakan karirnya karena mereka hanya bekerja untuk mendapatkan gaji tetapi tidak berpikir untuk kedepannya. Dalam pertanyaan apakah karyawan berkesempatan untuk mengembangkan karir individunya dengan presentase 95%

yang menjawab tidak, pengembangan karir individu dalam PT. Multi Media Selular sulit dilakukan karena adanya syarat-syarat atau target yang sudah ditetapkan untuk dilakukannya pengembangan karir. Pada pertanyaan apakah departemen SDM perusahaan mendukung pengembangan karir karyawan yang menjawab tidak berpresentase 95%, hal ini menunjukkan bahwa departemen SDM kurang mendukung pengembangan karir karyawan tersebut karena untuk melakukan pengembangan karir karyawan tersebut harus bisa mencapai target atau *keep indeks performance* yang sudah ditetapkan perusahaan, namun tidak semua karyawan bisa mencapai target tersebut karena tingkat kesulitan masing-masing karyawan berbeda-beda dan ada beberapa tes yang harus dilewati oleh karyawan tersebut.

Dan dalam pertanyaan apakah perusahaan telah memberikan peran umpan balik yang cukup terhadap kinerja karyawan yang menjawab tidak berpresentase 95% yang menunjukkan kurangnya peran umpan balik terhadap kinerja yang sudah dilakukan oleh karyawan. Tanpa umpan balik yang menyangkut upaya-upaya pengembangan karir maka relatif sulit bagi pegawai walaupun sudah bertahun-tahun bekerja untuk bisa mengembangkan karirnya. Sedangkan dalam pertanyaan apakah perusahaan hanya mementingkan karyawan yang mempunyai pendidikan tinggi dalam proses pengembangan karir dengan presentase 85% yang menjawab tidak, hal tersebut dikarenakan perusahaan lebih mementingkan karyawan yang memiliki pendidikan tinggi minimal D3.

**Tabel 1.2**  
**Hasil Kuesioner Pra-Survey Promosi Jabatan**

No	Pertanyaan	Ya		Tidak	
		F	%	F	%
1.	Apakah prestasi kerja karyawan akan menjadi pertimbangan penting dalam promosi jabatan ?	20	100	0	0
2.	Apakah karyawan dapat menyelesaikan pekerjaan dengan tepat dan akurat agar mendapatkan promosi jabatan ?	8	40	12	60
3.	Apakah karyawan mampu bekerja dengan tim dan mudah bergaul dengan orang baru ?	8	40	12	60
4.	Apakah karyawan memiliki kesetiaan yang tinggi terhadap perusahaan ?	0	0	20	100
5.	Apakah karyawan yang masa kerjanya sudah lama belum tentu dipromosikan ?	20	100	0	0

Sumber: Hasil Olah Data Kuesioner Sementara (2021)

Pada tabel 2 diketahui bahwa terdapat masalah pada pertanyaan apakah prestasi kerja karyawan akan menjadi pertimbangan penting dalam promosi jabatan dengan presentase responden yang menjawab ya yaitu 100%, hal tersebut menunjukkan bahwa pentingnya penilaian prestasi kerja karyawan, namun karyawan masih mengabaikan penilaian kerja dapat dilihat dari indikator pertanyaan kedisiplinan dengan jawaban tidak 60%, kerjasama dengan jawaban tidak 60% dan kesetiaan dengan jawaban tidak berpresentase 100%. Sedangkan untuk dapat dipromosikan seorang karyawan harus mempunyai nilai-nilai prestasi kerja yang baik, disiplin kerja yang tinggi, kerjasama yang baik, serta dedikasi dan loyalitas yang tinggi terhadap perusahaan. Sehingga perusahaan akan

mendapatkan dan menempatkan karyawan yang benar-benar mampu melaksanakan tugas dan tanggungjawabnya.

Sedangkan pada pertanyaan apakah karyawan yang masa kerjanya sudah lama belum tentu dipromosikan dengan jawaban ya berpresentase 100%, hal tersebut dikarenakan dipengaruhi oleh penilaian kerja karyawan, karena dirasa percuma ketika karyawan yang sudah lama bekerja namun sikap dan kedisiplinannya masih kurang serta tidak adanya rasa kesetiaan terhadap perusahaan.

**Tabel 1.3**  
**Hasil Kuesioner Pra-Survey Prestasi Kerja Karyawan**

No	Pertanyaan	Ya		Tidak	
		F	%	F	%
1.	Apakah karyawan memberikan hasil kerja yang sesuai dengan standar yang sudah ditetapkan perusahaan ?	12	60	8	40
2.	Apakah karyawan dapat mengerti tentang tugas dan tanggung jawab pekerjaannya sendiri ?	20	100	0	0
3.	Apakah karyawan mempunyai hubungan dan toleransi yang baik dalam bekerja ?	8	40	12	60
4.	Apakah karyawan mampu menyelesaikan pekerjaan sesuai standar yang telah ditetapkan perusahaan ?	8	40	12	60
5.	Apakah hasil kerja karyawan berpengaruh terhadap penilain prestasi kerja karywab ?	20	100	0	0

Sumber:Hasil Olah Data Kuesioner Sementara(2021)

Dari tabel 3 tedapat permasalahan yaitu dalam pertanyaan apakah karyawan mempunyai hubungan dan toleransi yang baikk dalam bekerja dengan

jawaban tidak responden berpresntanse 60%, hal tersebut dikarenakan karyawan hanya mementingkan dirinya sendiri dalam berkerja untuk bisa mencapai target yang sudah ditetapkan perusahaan, dan juga dalam pertanyaan apakah karyawan mampu menyelesaikan pekerjaan sesuai standar yang telah ditetapkan perusahaan responden menjawab tidak sebanyak 60%, karena dalam menyelesaikan pekerjaan mereka terdapat kesulitan yang berbeda dalam masing-masing karyawan dan beberapa karyawan tidak bisa menyelesaikan pekerjaannya sesuai standar perusahaan. Sedangkan dalam pertanyaan apakah hasil kerja karyawan berpengaruh terhadap penilaian prestasi kerja karyawan responden menjawab ya sebanyak 100%, karena penilaian prestasi kerja sangat berpengaruh dalam proses pengembangan karir dan promosi jabatan.

Dari latar belakang pemikiran diatas, penulis bermaksud mengambil judul tentang **“Pengaruh Pengembangan Karir dan Promosi Jabatan Terhadap Prestasi Kerja Pada PT. Multi Media Selular Baturaja”**

## **1.2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang sudah diuraikan sebelumnya, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah apakah ada pengaruh pengembangan karir dan promosi jabatan terhadap prestasi kerja karyawan pada PT. Multi Media Selular Baturaja baik secara parsial maupun secara simultan ?

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pengembangan karir dan promosi jabatan terhadap prestasi kerja karyawan pada PT. Multi Media Selular Baturaja baik secara parsial maupun simultan.

### **1.4 Manfaat Penelitian**

a. Bagi Penulis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan wawasan bagi peneliti khususnya yang berkaitan dengan masalah yang diteliti yang terjadi di perusahaan.

b. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dan masukan pada perusahaan dalam hal pengembangan karir dan promosi jabatan terhadap prestasi kerja karyawan.

c. Bagi Universitas

Penelitian ini dilakukan sebagai syarat menumpuh jenjang S-1 di Universitas Baturaja.

d. Bagi Peneliti Selanjutnya

Hasil penelitian ini dijadikan sebagai acuan atau referensi rekan peneliti lain dalam penelitian selanjutnya yang ingin mengembangkan topik tentang pengembangan karir dan promosi jabatan terhadap prestasi kerja karyawan.