

## DAFTAR PUSTAKA

- Aryati, Dian, 2017. "Desain Sistem Intelejensia Bisnis Pada Rantai Pasok Produk Berbasis Pentaho Business Intelligence". *Jurnal Manajemen Industri dan Logistik*. 1.(2).2598-5795
- Dharmmesta, B.S dan T. Hani Handoko. 1997. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. BPFEUGM. Yogyakarta.
- Djarwanto, P. dan S. Pangestu. 1994. *Statistik Induktif Edisi Keempat*. BPFEUGM. Yogyakarta.
- Febiyanti, D. 2016. *Sikap dan Minat Konsumen Tradisional Terhadap Produk Teh di Surakarta*. Skripsi S1 Fakultas Pertanian UNS. Surakarta.
- Hanifah, I., P. Astuti, I.K.P. 2016. Tepung Karagenan dan Tepung Agar. [Makalah]. Fakultas Teknologi Pertanian. Universitas Brawijaya. Malang. 15 hal.
- Ipada, 2013. Uji Kualitas Bakteriologis Terhadap Jamu Gendong yang Dijual di Kota Padang. Skripsi. Tidak Diterbitkan. Fakultas Kedokteran: Universitas Andalas.
- Kartika, 2013. "Pemberdayaan Usaha Mikro Berbasis Jamu Sebagai Bentuk Ketahanan Ekonomi Masyarakat". Semnas Fekon: Optimisme Ekonomi Indonesia, Antara Peluang dan Tantangan. Universitas Tarumanegara.
- Kinney, T.C. dan James R. Taylor. 1995. *Riset Pemasaran Pendekatan Terpadu Jilid 1*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P dan Susanto. 2000. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Salemba Empat. Jakarta.
- Kusnandar dan Marimin. 2003. Pengembangan Produk Agroindustri Jamu dan Analisis Struktur Kelembagaannya. *Jurnal Teknologi dan Industri Pangan* Vol. XIV, No. 1.
- Maryani H, Kristiana L Dan Lestari W. 2016. Faktor Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Jamu Sainifik. Vol 19 No 3
- Mowen, J. dan M. Minor. 2002. *Perilaku Konsumen Jilid 1*. Erlangga. Jakarta. NiWayan. 2010. *Perilaku Konsumen Pemahaman Dasar dan Aplikasinya dalam*

- Munawaroh, Lia, 2013. Analisis SWOT Sebagai Dasar Penetapan Strategi Pemasaran Pada Perusahaan Jamu Cuk Sirih di Banjarmasin. *Jurnal Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*. 1. (14)
- Pramandya, Y.S. 2010. *Sikap dan Minat Konsumen Pasar Tradisional Terhadap Produk The di Surakarta*. Skripsi S1 Fakultas Pertanian UNS. Surakarta.
- Putricia, D. 2012. *Analisis Positioning Produk Jamu Kesehatan Bukti Mentjospada Industri Jamu Tradisional Bukti Mentjos, Jakarta Pusat*. Skripsi S1 Fakultas Pertanian. IPB. Bogor
- Suhartini, 2015. Perencanaan Strategi Pengembangan Usaha Produk Jamu. *Jurnal Teknologi Pertanian*. 3. (4). 169-178.
- Setiadi, N. 2013. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Prenada Media. Jakarta Timur.
- Singarimbun, M dan Effendi, S. 1999 *Metode Penelitian Survei*. LP3ES. Jakarta.
- Simamora, B. 2014. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia. Jakarta.
- Soesilo, S. 2015. *Peranan Jamu Dan Obat Tradisional dalam Pelayanan Kesehatan Masyarakat*. EGC. Jakarta.
- Sofa. 2018. Perilaku Konsumen. <http://www.sofa.wordpress.com>. Diakses pada tanggal 20 Januari 2021.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV
- Suharmiati dan Handayani, L. 2016. *Cara Benar Meracik Jamu Tradisional*. Agro Media Pustaka. Depok.
- Sumarwan, U. 2013. *Perilaku Konsumen Teori dan Aplikasinya*. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Surakhmad, W. 1998. *Pengantar Penelitian Ilmiah: Dasar, Metode dan Teknik*. Penerbit Tarsito. Bandung.
- Wayan. 2010. *Pasar Tradisional*. <http://id.wikipedia.org/wiki/pasar>. Diakses tanggal 30 Januari 2021
- Wijaya. 2012. *Apakah Jamu Itu?* <http://www.jamuiboe.com/produk/php>. Diakses tanggal 30 Januari 2021