

**ANALISIS GAYA BAHASA PADA IKLAN KOSMETIK  
DI TRANS TV**

**SKRIPSI**



**Oleh**

**SILAU WATI**

**NPM:1821022**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SAstra INDONESIA  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS BATURAJA  
2022**

**ANALISIS GAYA BAHASA PADA IKLAN KOSMETIK  
DI TRANS TV**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-Syarat  
Guna Mencapai Gelar Sarjana Pendidikan**



**Oleh**

**SILAU WATI**

**NPM:1821022**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS BATURAJA  
2022**

**HALAMAN PERSETUJUAN KOMISI PENGUJI**

**Dinyatakan Lulus Setelah dipertahankan Di Depan Tim Penguji Skripsi**

**Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan**

**Universitas Baturaja**

**21 Juli 2022**

**Judul Skripsi : Analisis Gaya Bahasa Pada Iklan Kosmetik Di Trans TV.**

**Nama : Silau Wati**

**NPM : 1821022**

**Program Studi : Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia**

**Jenjang Pendidikan : Stara Satu (S-1)**

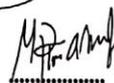
**Tim Penguji**

**Tanda Tangan**

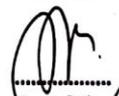
**Ketua : Dr. Bambang Sulisty, M.Pd.**



**Sekretaris : M. Rama Sanjaya, M.Pd.**



**Anggota : 1. Darningwati, M.Pd.**



**2. Dewi Lestari, M.Pd.**



**Dekan,**



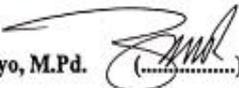
**Dr. Bambang Sulisty, M.Pd**

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

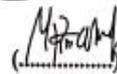
**Judul Skripsi** : Analisis Gaya Bahasa Pada Iklan Kosmetik Di Trans TV.  
**Nama** : Silau Wati  
**NPM** : 1821022  
**Program Studi** : Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia  
**Jenjang Pendidikan** : Stara Satu (S-1)

Menyetujui,

Tanggal, 20 Agustus 2022 Pembimbing I : Dr. Bambang Sulisty, M.Pd.



Tanggal, 16 Agustus 2022 Pembimbing II : M. Rama Sanjaya, M.Pd.



Mengetahui,



Dr. Bambang Sulisty, M.Pd

Ketua Program Studi



M. Rama Sanjaya, M.Pd.

## **MOTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTO**

***“Usaha tanpa doa sama dengan jalan tanpa tujuan”***

### **PERSEMBAHAN**

*Alhamdulillah, atas rahmat Allah Swt. Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Karya sederhana ini peneliti persembahkan kepada.*

- 1. Bapakku Amir Hamzah dan Ibundaku Ritau Wati yang selalu mendoakan, memberikan mendukung, kasih sayang, serta memberikan semangat yang tiada henti kepadaku sampai aku bisa mewujudkan cita-citaku.*
- 2. Adik-Adik ku tersayang Nivea Sapitri dan Rilenza Putri yang telah memberikan semangat serta doanya untuk diriku.*
- 3. Sahabatku Luluk Munfarida dan Fajar Septiani yang selalu menemaniku dari awal masuk kuliah hingga kini kita bisa mewujudkan salah satu mimpi yang kita perjuangkan selama ini dan diakhiri dengan kebahagiaan.*
- 4. Teman seperjuanganku PBSI 2018 terima kasih banyak untuk bantuan dan kerja sama selama ini.*
- 5. Dosen-dosenku yang terhormat, terutama pembimbing pertama Bapak Dr. Bambang Sulisty, M.Pd. dan Bapak M. Rama Sanjaya, M.Pd. selaku pembimbing dua yang tak pernah lelah dan sabar memberikan bimbingan dan arahan kepadaku.*
- 6. Almamaterku Universitas Baturaja.*

## **SURAT PERNYATAAN**

Dengan ini saya mengatakan bahwa:

1. Skripsi dengan judul “analisis gaya bahasa pada iklan kosmetik” adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik naik di Universitas Baturaja maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Skripsi ini murni gagasan, penilaian dan rumusan saya sendiri, tanpa bantuan tidak sah dari pihak lain, kecuali arahan tim pembimbing.
3. Dalam skripsi ini tidak terdapat hasil atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali dikutip secara tertulis dengan jelas dan dicantumkan pada daftar rujukan.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpanan dan ketidak benaran dari pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa percabutan gelar yang telah saya peroleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma dan ketentuan hukum yang berlaku

Baturaja, Juli 2022

Silau Wati

NPM 1821022

## **KATA PENGANTAR**

Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah Swt. karena atas izin-nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul “ Analisis Gaya Bahasa Pada Iklan Kosmetik Di Trans TV.” Penelitian ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk meraih gelar sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Fakultas keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Baturaja.

Dalam penelitian ini, penulis banyak menerima bantuan dan bimbingan oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ir. Lindawati MZ, M.T. selaku Rektor Universitas Baturaja yang telah memfasilitasi penulisan skripsi ini.
2. Eriyanti, M.Pd. selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Baturaja.
3. M. Rama Sanjaya, M.Pd. selaku Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia yang memberikan izin dan kemudahan dalam penelitian ini.
4. Dr. Bambang Sulistyono, M.Pd. selaku pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan memberikan arahan dalam menyelesaikan penelitian ini.
5. M. Rama Sanjaya, M.Pd. selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan memberikan arahan dalam menyelesaikan penelitian ini.
6. Semua dosen di Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Baturaja Khususnya Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang tidak ternilai harganya.

7. Kedua Orang Tuaku dan Saudara saya yang selalu memberikan dukungan dan doanya hingga akhir penelitian ini dapat diselesaikan.
8. Teman-teman seperjuangan yang selalu memberikan semangat dan doanya sehingga penelitian ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahawa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca untuk perbaikan penelitian ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca dalam usaha meningkatkan dan mengembangkan pengetahuan khususnya di dalam ilmu pendidikan dan pengajar.

Baturaja, Juli 2022

penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN MENGIKUTI SKRIPSI .....	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRAK .....	vi
SURAT PERNYATAAN .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	3
C. Tujuan Penelitian .....	3
D. Manfaat Penelitian .....	4
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Kajian Teori .....	5
1. Pengertian Gaya Bahasa .....	5
2. Macam-macam Gaya Bahasa.....	6
3. Fungsi Gaya Bahasa.....	33
4. Pengertian Iklan .....	34
5. Tujuan Iklan .....	35

6. Fungsi Iklan .....	35
6. Jenis-jenis Iklan.....	36
7. Manfaat Iklan.....	38
<b>B. Kajian Penelitian Relevan .....</b>	<b>39</b>

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

A. Definisi operasional.....	41
B. Metode dan Produser Penelitian.....	41
C. Data dan Sumber Data .....	42
D. Teknik Pengumpulan Data.....	42
E. Teknik dan Penganalisisan Data .....	43

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Hasil Penelitian.....	45
B. Pembahasan .....	73

### **BAB V PENUTUP**

A. Simpulan .....	80
B. Saran.....	81

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>83</b>
-----------------------------	-----------

<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>85</b>
----------------------	-----------

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4. 1 Gaya Bahasa Iklan Kosmetik.....	45
Ttabel 4.2 Temuan-Temuan Gaya Bahasa .....	75

## DAFTAR GAMBAR

### Gambar

1. Iklan *Fair Lovely*
2. Iklan *Garnier Light Complete*
3. Iklan Hanasui
4. Iklan Wardah *Crystal Secret*
5. Iklan Olay
6. Iklan *Pond's Brighat Boost*
7. Iklan Sariayu
8. Iklan Wardah
9. Iklan Ms Glow
10. Iklan Loreal
11. Iklan Citra *Natural white Uv*
12. Iklan wardah *beauty solution*
13. Iklan *pond's baru triple serum*
14. Iklan *garnier sakura white*
15. Iklan *fair & lovely facial foam*

## **DAFTAR LAMPIRAN**

1. Gambar iklan kosmetik
2. Transisi Iklan
3. SK pembimbing
4. SK penguji
5. Surat Judul
6. Kartu Revisi Seminar Proposal
7. Kartu Revisi Skripsi
8. Kartu Revisi Skripsi
9. Kartu Bimbingan Skripsi Pembimbing 2
10. Kartu Bimbingan Skripsi Pembimbing 1

**Email : [Silauwati25@gmail.com](mailto:Silauwati25@gmail.com)**