

ABSTRAK

Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada PT. Unilever Indonesia Tbk Periode 2008-2023. Dibawah Bimbingan Pembimbing I : Novegya Ratih P, S.E.,M.Si , Pembimbing II : Darman Syafei,S.E.,M.Si.

Metode Analisis yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan menggunakan alat analisis Regresi Linier Berganda yang menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas, uji asumsi klasik dan uji hipotesis. Berdasarkan hasil pengujian parsial Pertumbuhan Perusahaan nilai t-hitung variabel X1 mendapatkan hasil t-hitung sebesar $4.805 > 2,16037$ t-tabel maka H_0 di tolak dan H_a diterima, artinya variabel Pertumbuhan Perusahaan ada pengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan di PT Unilver indonesia Tahun 2008-2023 .Dibuktikan dengan hasil Sig Pertumbuhan Perusahaan sebesar $0,000 < 0,05$ yang artinya nilai Pertumbuhan Perusahaan signifikan. Sedangkan dari pengujian secara parsial kebijakan dividen nilai t-hitung $3,915 > 2,16037$ t-tabel maka H_0 di tolak dan H_a diterima, artinya variabel Kebijakan dividen ada pengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan di PT Unilver indonesia Tahun 2008-2023.Dibuktikan dengan hasil Sig Kebijakan Dividen sebesar $0,002 < 0,05$ yang artinya nilai Kebijakan Dividen signifikan. Dari hasil analisis secara simultan (uji F), menunjukan bahwa $F_{hitung} 34.297 > F_{tabel} 3.81$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima, artinya ada pengaruh signifikan Pertumbuhan Perusahaan dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan Di PT Unilever Indonesia Tahun 2008-2023.Berdasarkan tabel output SPSS “*Model Summary*” diatas diketahui nilai koefisien R-Square adalah 0,841 atau sama dengan 84.1 %. Angka tersebut mengandung arti bahwa variabel Pertumbuhan Perusahaan (X1), Kebijakan Dividen (X2), secara simultan (bersama-sama) berpengaruh terhadap variabel Nilai Perusahaan (Y) sebesar 84.1 %. Sedangkan sisanya ($100\%-84.1\% = 15.9 \%$) dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak dianalisis dalam penelitian ini diantaranya profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan.

ABSTRACT

The Influence of Company Growth and Dividend Policy on Firm Value at PT Unilever Indonesia Tbk for the Period of 2008-2023. Supervised by Advisor I: Novegya Ratih P, S.E., M.Si., and Advisor II: Darman Syafei, S.E., M.Si.

The analytical method used in this research is a quantitative method employing multiple linear regression analysis, along with validity and reliability tests, classical assumption tests, and hypothesis testing. Based on the partial test results, the Company Growth variable (X_1) yielded a t-value of 4.805, which is greater than the t-table value of 2.16037, leading to the rejection of H_0 and acceptance of H_a . This indicates that Company Growth has a significant influence on Firm Value at PT Unilever Indonesia Tbk for the period of 2008-2023, as demonstrated by the significance result of $0.000 < 0.05$, confirming its statistical significance. Similarly, the Dividend Policy variable (X_2) produced a t-value of 3.915, exceeding the t-table value of 2.16037, resulting in the rejection of H_0 and acceptance of H_a . This means that Dividend Policy significantly affects Firm Value, supported by a significance value of $0.002 < 0.05$.

The simultaneous test (F-test) showed an F-value of 34.297, which is greater than the F-table value of 3.81, confirming that both Company Growth and Dividend Policy have a significant joint effect on Firm Value at PT Unilever Indonesia Tbk from 2008 to 2023. According to the SPSS output in the "Model Summary" table, the R-Square coefficient is 0.841 or 84.1%. This indicates that 84.1% of the variation in Firm Value (Y) is explained by the combined influence of Company Growth (X_1) and Dividend Policy (X_2), while the remaining 15.9% is influenced by other factors not examined in this study, including profitability, liquidity, and firm size.

Keywords: *Company Growth, Dividend Policy, Firm Value*