

ABSTRAK

Anisa Wahida, 2024. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Keripik Singkong Pedas (studi kasus pada dona *home industry food and snack* di Baturaja). Skripsi bimbingan oleh ibu Rosmala Dewi, S.E.,M.Si. dan ibu Nourma Wulanda, S.Pd.,M.M.

Penelitian ini membahas Pengaruh Kualitas Produk (X_1), dan Harga (X_2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) studi kasus pada Dona *home industry food and snack* di Baturaja. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang berbelanja langsung ke store Dona *home industry food and snack* di Baturaja yang berjumlah 88 orang. Penelitian ini adalah penelitian Kuantitatif dengan metode analisis yang digunakan yaitu Analisis Regresi Linear Berganda yang menggunakan Uji Validitas dan Reliabilitas. Hasil analisis menunjukkan bahwa Variabel Kualitas Produk dan Harga berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian (studi kasus pada Dona *home industry food and snack* di Baturaja baik secara parsial maupun simultan. Koefisien determinasi (R^2) diperoleh sebesar 0,595. Hal ini menunjukkan berarti sumbangan pengaruh Kualitas Produk (X_1) dan Harga (X_2) terhadap Keputusan Pembelian (Y) Produk sebesar 59,5% sedangkan sisanya 40,5% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model ini seperti promosi, saluran distribusi (Kotler, P., & Keller, 2016)

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Anisa Wahida, 2024. *The Effect of Product Quality and Price on Purchasing Decisions of Spicy Cassava Chips Products (case study on dona home food and snack industry in Baturaja)*. This thesis supervised by Mrs. Rosmala Dewi, S.E., M.Sc. and Mrs. Nourma Wulanda, S.Pd., M.M.

This study discusses the Influence of Product Quality (X_1), and Price (X_2) on Purchase Decisions (Y) a case study on Dona home food and snack industry in Baturaja. The population in this study is consumers who shop directly at the Dona home industry food and snack store in Baturaja which totals 88 people. This study is quantitative research with the analysis method used, namely Multiple Linear Regression Analysis which uses Validity and Reliability Tests. The results of the analysis show that Product Quality and Price Variables affect Purchase Decisions both partially and simultaneously. The coefficient of determination (R^2) was obtained as 0.595. This shows that the contribution of Product Quality (X_1) and Price (X_2) to the Purchase Decision (Y) of the Product is 59.5% while the remaining 40.5% is influenced by other variables that are not included in this model such as promotion, distribution channel (Kotler, P., & Keller, 2016)

Keywords: Product Quality, Price, Purchase Decision