

DAFTAR PUSTAKA

- Afikarina Purwaningrum, Afikarina, and Maria Agatha Sri W D. 2022. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Wahyu Fotocopy Desa Karangtalun Kecamatan Kalidawir". *Jurnal Economina* 1 (2):95-108. <https://doi.org/10.55681/economina.v1i2.26>.
- Agung Abdul Rasul. (2011). *Ekonometrika : Formula dan Aplikasi Dalam Manajemen*. Jakarta : Mitra Wacana Media dan UHAMKA Press.
- Anang Firmansyah, dan Budi W. 2018 Mahardika, Pengantar Manajemen, Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : PT. Rineka Cipta
- Basu Swasta, Dharmesta dan Irawan, (2008) *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.
- Basu Swastha Dharmmesta. (2019) *Manajemen Pemasaran*. BPFE: Yogyakarta.
- Duwi Priyatno, 2011. *Buku Saku Analisis Statistik Data SPSS*, Yogyakarta, MediaKom,
- Duwi Priyatno. (2010). "5 Jam Belajar Olah Data dengan SPSS 19". Yogyakarta: Andi
- Ghozali, Imam, 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS* ,Edisi Ketiga, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam, 2007, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Universitas Diponogoro, Semarang
- Hardani et al. (2020) *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. 1st edn. Edited by H. Abadi. Yogyakarta: Pustaka Ilmu Group.
- Hartini, S., & Syahril, M. (2017). Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Proses Keputusan Pembelian Ponsel (Studi Kasus Mahasiswa S1 Prodi Manajemen Universitas Pakuan Bogor). Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Proses Keputusan Pembelian Ponsel (Studi Kasus Mahasiswa S1 Prodi Manajemen Universitas Pakuan Bogor), 12.
- Hasan, Samsurijal. 2020. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Sistem Pembayaran Pada Keputusan Pembelian Meubel Sebagai Produk Tersier Dalam Upaya Berkompetisi Dengan Ecommerce dan Perubahan Sosio-Ekonomi Global". *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis* 17. No.2
- Husein, Umar. (2008). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta. PT Rajagrafindo Persada.
- Indrasari, Meithiana. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya : Unitomo Press.

- Kotler Philip, Amstrong Gary. 2013. Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi ke-12. Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip (2000). Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen, Jakarta : Prenhalindo.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. Marketing Managemen, 15th Edition, PearsonEducation,Inc.
- Mujito. (2023). Pengantar Manajemen: Memahami Manajemen secara mudah. EDU Publlisher.
- N. Gregory Mankiw. 2021. *N. Gregory Mankiw - Principles Of Economics- Cengage Learning (2021)*.
- Rasul Saima, d. (2011). A Study To Analyze The Effectiveness Of Audio Visual Aids In Teaching Learning Process At University. 1.
- Ridwan dan Sunarto. 2010. Pengantar Statistika Untuk Penelitian: Pendidikan Sosial, Komunikasi, Ekonomi dan Bisnis. Bandung: Alfabeta.
- Santoso, S (2004), “Mengatasi Berbagai Masalah statistic Multivariat”, Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Santoso, S. 2002. SPSS Versi 11.5 Cetakan Kedua: Gramedia, Jakarta.
- Santoso, Singgih. 2012. Panduan Lengkap SPSS Versi 20. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sarinah. 2017. Pengantar Manajemen. Yogyakarta : Deepublish.
- Satriadi, & dkk. (2021). Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: Samudra Biru (Anggota IKAPI).
- Sugiyono, (2024). *Metode Penelitian (Kuantitatif, Kualitatif, dan Studi Kasus)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2020). DASAR- DASAR MANAJEMEN PEMASARAN (ketiga). CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Sunyoto, D. (2020). DASAR- DASAR MANAJEMEN PEMASARAN (ketiga). CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Tanuwijaya, Melissa. 2013. Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pipop Copy. Jurnal NeO-Bis, Vol.7, No. 1, np)
- Tjiptono, Fandy.(2011).Service Manajement Mewujudkan Layanan Prima,Edisi 2. Yogyakarta: Andi.