

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KERIPIK SINGKONG
PEDAS (studi kasus pada dona *home industry food and snack*
di Baturaja)**

SKRIPSI

**Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen (S.M.)**



Oleh :

ANISA WAHIDA

2111007

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BATURAJA**

2025

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KERIPIK SINGKONG
PEDAS (studi kasus pada donat *home industry food and snack*
Di Baturaja)**

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Anisa Wahida
NPM : 2111007
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Menyetujui,

Pembimbing Pertama,



Rosmala Dewi, S.E., M.Si.
NIDN : 02-0310-7401

Pembimbing kedua,



Nourma Wulanda, S.Pd., M.M.
NIDN : 02-1812-9102

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis,



Mardiah Kenamon, S.E., M.Si.
NIDN: 02-2808-7501

Ketua
Program Studi Manajemen,



Noviansyah, S.E., M.Si.
NIDN: 02-2011-7501

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KERIPIK SINGKONG
PEDAS (studi kasus pada donat *home industry food and snack*
Di Baturaja)**

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Anisa Wahida
NPM : 2111007
Fakultas : Ekonom Dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Menyetujui,

Pembimbing Pertama,



Rosmala Dewi, S.E., M.Si.
NIDN : 02-0310-7401

Pembimbing kedua,



Nourma Wulanda, S.Pd., M.M.
NIDN : 02-1812-9102

PERNYATAAN KEASLIAN

KARYA ILMIAH SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anisa Wahida
Tempat dan Tanggal Lahir : Gedung Baru, 11 Januari 2003
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
NPM : 2111007
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Keripik Singkong Pedas (studi kasus pada *dona home industry food and snack* di Baturaja).

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Seluruh data, informasi, interpretasi, serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang di sajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali di sebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengolahan, serta pemikiran saya dengan pengarahannya dari para pembimbing yang di tetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Baturaja maupun di perguruan tinggi lainnya.

Dengan demikian ini di buat dengan sebenar-benarnya dan apabila di kemudian hari ditemukan adanya bukti ketidakbenaran dalam pernyataan tersebut di atas, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah ini.

Baturaja, 11 Januari 2025

mbuat pernyataan



Anisa Wahida
NPM : 2111007

DAFTAR ISI

ABSTRACT	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI.....	4
DAFTAR TABEL.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR GAMBAR.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.
BAB I	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II	Error! Bookmark not defined.
TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1 Landasan Teori	Error! Bookmark not defined.
2.1.1. Definisi Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2. Tujuan Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.2 Kualitas Produk	Error! Bookmark not defined.
2.2.1. Pengertian Kualitas Produk	Error! Bookmark not defined.
2.2.2. Indikator Kualitas Produk	Error! Bookmark not defined.
2.3. Harga	Error! Bookmark not defined.
2.3.1. Pengertian Harga	Error! Bookmark not defined.
2.3.2 Indikator Harga.....	Error! Bookmark not defined.
2.4. Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.

2.4.1. Pengertian Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.4.2. Faktor-Faktor Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
2.4.3. Indikator Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.5. Hubungan antar variabel	Error! Bookmark not defined.
2.5.1 Hubungan kualitas produk terhadap keputusan pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.5.2. Hubungan harga terhadap keputusan pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
2.6. Penelitian Sebelumnya	Error! Bookmark not defined.
2.7. Kerangka Pemikiran.....	Error! Bookmark not defined.
2.8. Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III	Error! Bookmark not defined.
3.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2 Jenis dan Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
3.2.1 Data Primer.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.2. Data Sekunder	Error! Bookmark not defined.
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.4 Populasi dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.4.1. Populasi	Error! Bookmark not defined.
3.4.2. Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.5 Metodologi Analisis	Error! Bookmark not defined.
3.5.1. Analisis Kuantitatif.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.2. Pengukuran Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.6 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
3.6.1. Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
3.6.2 Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
3.7 Transformasi Data	Error! Bookmark not defined.
3.8 Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
3.8.1 Uji Normalitas	Error! Bookmark not defined.

3.8.2 Uji Multikolinieritas	Error! Bookmark not defined.
3.8.3 Uji Heteroskedastisitas	Error! Bookmark not defined.
3.9 Analisis Linier Regresi Berganda	Error! Bookmark not defined.
3.10 Pengujian Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
3.10.1. Uji T (Pengujian Secara Individu/Parsial).. 	Error! Bookmark not defined.
3.10.2 Uji F (Pengujian Secara Bersama-sama/Simultan)	Error! Bookmark not defined.
3.11 Analisis Koefisien Determinasi (Rr)	Error! Bookmark not defined.
3.12 Batasan Operasional Variabel	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	Error! Bookmark not defined.
4.1. Sejarah Singkat Dona home industry food and snack di Baturaja	Error! Bookmark not defined.
4.2. Visi dan Misi Dona <i>home industry food and snack</i> di Baturaja.	Error! Bookmark not defined.
4.3. Struktur Organisasi Dona home industry food and snack di Baturaja	Error! Bookmark not defined.
1.4. Tugas dan Tanggung Jawab Struktur Organisasi .	Error! Bookmark not defined.
BAB V.....	Error! Bookmark not defined.
HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
5.1 Hasil Analisis	Error! Bookmark not defined.
5.1.1. Karakteristik Responden	Error! Bookmark not defined.
5.1.1.1 Berdasarkan Jenis Kelamin	Error! Bookmark not defined.
5.1.1.2. Berdasarkan Usia	Error! Bookmark not defined.
5.1.1.3. Berdasarkan Pekerjaan	Error! Bookmark not defined.
5.1.2. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
5.1.2.1. Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
5.1.2.2. Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
5.1.3. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	Error! Bookmark not defined.

5.1.3.1. Uji Normalitas	Error! Bookmark not defined.
5.1.3.2. Uji Multikolinearitas	Error! Bookmark not defined.
5.1.3.3. Uji Heteroskedastisitas.....	Error! Bookmark not defined.
5.1.4. Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	Error! Bookmark not defined.
5.1.5. Pengujian Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
5.1.5.1. Pengujian Secara Individual (Parsial) Dengan Uji-T.....	Error! Bookmark not defined.
5.1.5.2. Pengujian Secara Keseluruhan (Simultan) Dengan Uji-F	Error! Bookmark not defined.
6.1.6. Hasil Koefisien Determinasi	Error! Bookmark not defined.
6.2. Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
SIMPULAN DAN SARAN	Error! Bookmark not defined.
6.1 Simpulan	Error! Bookmark not defined.
6.2 Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.