

ABSTRAK

ANALISIS KOMUNIKASI KELOMPOK TANI DESA ULU DANAU KECAMATAN SINDANG DANAU KABUPATEN OGAN KOMERING ULU SELATAN DALAM MENGOLAH DAN MEMASARKAN HASIL KOPI

Oleh
WIKE HARLIDO

Penelitian ini menggunakan metodologi penelitian Deskriptif Kualitatif. Data diperoleh melalui observasi, wawancara langsung dan dokumentasi yang obyek penelitiannya adalah Kelompok Tani Desa Ulu Danau.

Berdasarkan hasil penelitian Analisis Komunikasi Kelompok tani Desa Ulu Danau dalam mengolah dan memasarkan hasil kopi perlu dilakukan lebih maksimal dalam merangkol petani lokal untuk menjadi anggota aktif kelompok tani, berdasarkan penelitian petani lokal dalam penanganan pasca panen dan mengolah biji kopi menjadi kopi bubuk buah kopi jangan hanya disimpan di dalam gudang tanpa ada sirkulasi yang benar-benar memadai, sehingga tidak menyebabkan timbulnya jamur maupun cemaran pada kopi. Pengolahan kopi bubuk yang dilakukan mandiri oleh petani lokal masih belum dilakukan secara baik dan benar, terkait dengan penerapan ilmu dan teknologi pangan kopi sehingga mutu dan kualitas produk yang dihasilkan masih belum optimal.

Komunikasi Kelompok tani Desa Ulu Danau dalam mengolah dan memasarkan hasil kopi perlu adanya peningkatan pemasaran digital termasuk pembuatan konten kreatif, strategi promosi menggunakan media sosial seperti *instagram*, *facebook*, *whatsapp*, *tiktok* serta teknik pengelolaan toko/kios kopi *online* untuk meningkatkan jangkauan pasar. Optimalkan potensi-potensi yang ada di desa khususnya pada infrastruktur penunjang pertanian kopi dan melakukan pengawasan terhadap program dikerjakan agar kegiatan usaha tani menjadi lancar sehingga produktivitas sektor pertanian kopi Desa Ulu Danau menjadi meningkat.

Kata Kunci: komunikasi, kelompok tani, mengolah dan memasarkan hasil kopi

ABSTRACT

COMMUNICATION ANALYSIS OF FARMER GROUPS IN ULU DANAU VILLAGE, SINDANG DANAU DISTRICT, OGAN REGENCY KOMERING ULU SELATAN IN PROCESSING AND MARKET THE COFFEE PRODUCTS

By
WIKE HARLIDO

This study uses a Qualitative Descriptive research methodology. Data was obtained through observation, direct interviews and documentation whose object of research was the Ulu Danau Village Farmer Group.

Based on the results of the research on Communication Analysis of Ulu Danau Village farmer groups in processing and marketing coffee products, it needs to be done more optimally in embracing local farmers to become active members of farmer groups, based on the research of local farmers in post-harvest handling and processing coffee beans into coffee powder coffee beans, do not just store them in warehouses without any really adequate circulation, So that it does not cause mold or contamination in coffee. The processing of ground coffee carried out independently by local farmers is still not carried out properly and correctly, related to the application of coffee food science and technology so that the quality and quality of the products produced are still not optimal.

Communication of Ulu Danau Village farmer groups in processing and marketing coffee products needs to be improved in digital marketing including creative content creation, promotional strategies using social media such as Instagram, Facebook, WhatsApp, TikTok and online coffee shop/kiosk management techniques to increase market reach. Optimize the potentials in the village, especially in the supporting infrastructure of coffee farming and supervise the program so that farming activities become smooth so that the productivity of the coffee farming sector in Ulu Danau Village increases.

Keywords: communication, farmer groups, processing and marketing coffee products