

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Komunikasi adalah Proses penyampaian pesan atau informasi dari seseorang kepada orang lain, sehingga pesan tersebut dapat dipahami komunikasi dapat dilakukan secara verbal, yaitu dengan menggunakan kata-kata, atau nonverbal, yaitu dengan menggunakan bahasa tubuh. Komunikasi memiliki beberapa tujuan, diantaranya: Memberikan informasi, mengubah perilaku atau sikap, mengubah pendapat, mengubah sosial atau masyarakat. Komunikasi dapat dibedakan menjadi komunikasi langsung dan komunikasi tidak langsung. Komunikasi langsung dilakukan tanpa bantuan orang ketiga atau media komunikasi, Sedangkan komunikasi tidak langsung dilakukan dengan bantuan orang ketiga atau media komunikasi. Komunikasi merupakan hal yang sangat penting dalam kehidupan manusia. Dalam dunia kerja, komunikasi yang benar dan tepat membutuhkan organisasi untuk mencapai tujuannya. *Sumber (<https://djkn.kemenkeu.go.id>).*

Komunikasi tidak dapat dipisahkan dengan kehidupan umat manusia, baik sebagai individu maupun sebagai anggota masyarakat. Komunikasi diperlukan untuk mengatur tata kerama pergaulan atau manusia, sebab berkomunikasi dengan baik dapat memberikan pengaruh langsung pada struktur keseimbangan seseorang pada masyarakat. Proses komunikasi yang terjadi dapat memberikan menginformasikan dan membuat konsumen/target komunikasi menyadari keberadaan produk yang ditawarkan dan sebagai pengingat kepada konsumen

terhadap produk. Suatu perusahaan dapat bertahan karena adanya komunikasi, untuk itu perusahaan harus berusaha untuk dapat mempertahankan konsumennya.

Desa Ulu Danau Kecamatan Sindang Danau Kabupaten Ogan Komering Ulu Selatan merupakan salah satu desa yang mayoritas penduduknya berprofesi sebagai petani kopi. Hutan yang luas dan tanah yang subur di daerah ini menjadi salah satu tempat yang dianggap paling cocok dalam bertani kopi. Petani kopi dapat diartikan sebagai seorang individu yang melakukan usaha dibidang pertanian disektor tanaman perkebunan yaitu kebun kopi atau komoditi tanaman kopi, dengan tujuan mendapatkan hasil dari tanaman kopi tersebut guna untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari atau mendapatkan keuntungan, Desa Ulu Danau terletak dikecamatan Sindang Danau, Kecamatan Sindang Danau merupakan Kecamatan yang dibentuk berdasarkan peraturan daerah (Perda) Kabupaten OKU Selatan No. 14 tahun 2010 tentang Pembentukan Kecamatan Kisam Ilir, Kecamatan Buay Pematang Ribu Ranau Tengah, Kecamatan Warkuk Ranau Selatan, Kecamatan Runjung Agung, Kecamatan Sindang Danau, dan Kecamatan Sungai Are dalam Kabupaten OKU Selatan. Kecamatan Sindang Danau merupakan salah satu daerah pemekaran dari Kecamatan Pulau Beringin. Kecamatan Sindang Danau terdiri dari 7 Desa Muara Sindang Ilir, Muara Sindang Tengah, Pematang Danau, Tanjung Harapan, Tebat Layang, Watas, dan Ulu Danau, Kecamatan Sindang Danau merupakan Daerah pertanian dan perkebunan yang sebagian besar penduduknya bermata pencarian peani, jika di liat luas setiap desa Kecamatan Sindang Danau maka wilaya yang memiliki wilaya terbesar adala Ulu Danau, dengan luas wilaya 3,940 Ha. Mayoritas Kecamatan Sindang Danau merupakan Suku Semende (Semendo) Suku

Semende/Semendo adalah salah satu suku bangsa yang berasal dari Pulau Sumatra tepatnya Sumatra Selatan. Suku ini memiliki dua sub suku atau juga biasa disebut marga/klan/kaum yaitu Semende Darat dan Semende Lembak. Semende Darat yang bertempat tinggal di Pulau Pangung dan Muara Enim, Sedangkan Semende Lembak sendiri bertempat tinggal di Kecamatan Pulau Beringin, Sungai Are, Sindang Danau, dan Kecamatan Mekakau Ilir di Kabupaten Ogan Komering Ulu Selatan mereka juga tinggal di Kecamatan Semendo Darat Laut, Semendo Darat Tengah, Semendo Darat Ulu dan sebagian lainnya berada di Kota Prabumulih, Kab Ogan Komering Ilir, dan Kab Ogan Komering Ulu. Suku Semende juga mendiami Muara Sahung dan kawasan Hulu Nasal, Kabupaten Kaur, Provinsi Bengkulu. Suku Semende merupakan bagian dari Rumpun Melayu Tengah. Kelompok Tani Kopi Desa Ulu Danau merupakan salah satu organisasi yang dibentuk berdasarkan UU No 19 Tahun 2013.

Pemasaran produk saat ini dapat dilakukan di mana saja dan kapan saja diperlukan, dengan adanya kemajuan teknologi yang semakin canggih pemasaran produk dapat diperjual belikan atau diperdagangkan melalui internet atau jejaring sosial, kemajuan teknologi internet juga semakin maju dengan internet yang kian hari semakin canggih yang dengan didukung jaringan dan aplikasi-aplikasi jejaring sosial sebagai media internet sosial secara *online* yang juga semakin meluas. Media sosial atau jejaring sosial yang di gunakan dalam pemasaran ini menggunakan jaringan internet *facebook* sebagai jaringan sosial yang telah menjadi lebih dari sekedar ajang pertemanan dan postingan gambar-gambar maupun video, melainkan telah menjadi media sosial yang juga berfungsi sebagai media

membangun kepedulian dan memasarkan produk. Pemasaran secara *online* melalui jejaring sosial telah berkembang menjadi sistem komunikasi yang sangat penting tidak saja bagi produsen barang dan jasa tapi juga bagi customer. *Sumber* ([https://advertising. Amazon com](https://advertising.amazon.com)).

Hilirisasi kopi di kawasan wilayah Kecamatan Sindang Kabupeten Ogan Komering Ulu Selatan merupakan usaha mengolah buah kopi menjadi produk siap saji (kopi bubuk) yang memiliki prospek ekonomi yang baik, sehingga perlu dilakukan manajemen usaha yang profesional dari penanganan pasca panen kopi, pengolahan kopi, dan bahkan sampai manajemen pemasarnya. Usaha hilirisasi kopi ini sudah dilakukan dengan membentuk usaha kelompok tani yaitu Kelompok Tani Desa Ulu Danau dengan harapan kelompok tani tersebut bisa memperoleh kesejahteraan ekonomi dan sosial. Permasalahan yang timbul dalam proses hilirisasi produk kopi Kelompok Tani Desa Ulu Danau, di Desa Ulu Danau Kecamatan Sindang Kabupeten Ogan Komering Ulu Selatan ini adalah penanganan pasca panen kopi, pengolahan produk hilirisasi biji kopi yang berupa kopi bubuk, dan manajemen pemasaran yang masih menggunakan metode pemasaran secara langsung.

Melihat hal ini pengolahan dan pemasaran kopi dapat dijadikan lading bisnis yang menguntungkan bagi masyarakat khususnya di wilayah Kecamatan Sindang Kabupeten Ogan Komering Ulu Selatan ditambah lagi kopi dari Kabupaten Ogan Komering Ulu Selatan sudah terdapat banyak pabrik untuk pengolahannya sehingga dengan melihat hal ini kopi mempunyai nilai jual yang tinggi dan ditambah lagi

kopi memiliki citarasa dan wangi yang khas yang berbeda dengan jenis-jenis kopi di daerah lain dan memiliki manfaat bagi kesehatan.

Berdasarkan hasil observasi, penulis mengamati kenyataan dilapangan sampai saat ini keberadaan Kelompok Tani Desa Ulu Danau Kecamatan Sindang Danau Kabupaten Ogan Komering Ulu Selatan dirasa belum berjalan secara optimal. Penelitian ini mengamati peran Komunikasi Kelompok Tani Desa Ulu Danau dalam bidang mengolah dan memasarkan hasil kopi masyarakat Desa Ulu Danau Kecamatan Sindang Danau Kabupaten Ogan Komering Ulu Selatan.

1.2 Rumusan Masalah

Menurut Husaini Usman (2009:16) masalah dalam penelitian harus di rumuskan dengan baik dan jelas agar masalah dalam penelitian dapat terjawab dengan baik. Masalah ialah kesenjangan antara sesuatu yang diharapkan (*das sollen*) dengan suatu kenyataan (*das sein*).

Berdasarkan pengertian tersebut, seorang peneliti dihadapkan pada permasalahan yang harus dikaji berdasarkan kenyataan. Masalah yang peneliti rumuskan adalah sebagai berikut: Bagaimanakah Komunikasi Kelompok Tani Desa Ulu Danau Kecamatan Sindang Danau Kabupaten Ogan Komering Ulu Selatan?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah: untuk mengetahui Analisis Komunikasi Kelompok Tani Desa Ulu Danau Kecamatan Sindang Danau Kabupaten Ogan Komering Ulu Selatan.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat adalah suatu kegunaan. Manfaat dalam suatu penelitian penting sebagai kelanjutan dari tujuan penelitian (Arikunto, 2010:99). Sehingga apa yang nantinya akan dicapai dalam penelitian ini akan terlihat sejauh mana sumbangannya terhadap institusi, kelompok maupun kemajuan ilmu pengetahuan.

1.1.1 Secara teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan ilmu pengetahuan bagi peneliti terkait mata kuliah pada Progam Studi Ilmu Komunikasi.

1.1.2 Secara praktis

Secara langsung berinteraksi dengan Kelompok Tani Desa Ulu Danau dan dapat dijadikan sebagai tambahan referensi maupun evaluasi bagi perkembangan Kelompok Tani Desa Ulu Danau Kecamatan Sindang Danau Kabupaten Ogan Komering Ulu Selatan.