

DAFTAR PUSTAKA

Referensi Buku

- Ardianto, Elvinaro. Kumala & Karlinah. 2007. Komunikasi Massa Suatu Pengantar, Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. Prosedur Penelitian; Suatu Pendekatan Praktik. Rineka Cipta. Jakarta.
- Atmojo Suntoro Wongso. 2007. Perananan Bahan Organik Terhadap Kesuburan Tanah dan Upaya Pengelolaannya. Guru Besar Ilmu Kesuburan Tanah Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Bungin, Burhan. 2010. Analisis Data Penelitian Kualitatif, Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Diamond, Stephanie. 2013. The Visual Marketing Revolution, 26 Kiat Sukses Pemasaran di Media Sosial. Jakarta: Serambi.
- Effendy, Onong Uchjana. 2006. Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek. Bandung: Rosdakarya.
- Kasali, Rhenald, 1995, "Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia", Pustaka Grafiti, Jakarta.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. Teknik Praktis Riset Komunikasi, Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Kotler, Philip ,1987, "Dasar Dasar Pemasaran", Edisi ketiga, Jiid II, Intermedia, Jakarta.
- Moleong, Lexy. 2004. Metodologi Penelitian Kualitatif, Remaja Rosdakarya, Bandung
- Thoha, Miftah. 2002. *Pembinaan Organisasi*. Raja Grafindo. Jakarta.
- Totok Mardikanto dan Poerwoko Soebiato. 2017. Pemberdayaan Masyarakat dalam Perspektif Kebijakan Publik. ALFABETA. Bandung.
- Satori, Djam'an dan Komariah, Aan. 2013. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Alfabeta. Bandung.

Suharto, Edi. 2017. *Membangun Masyarakat Memberdayakan Rakyat*. Refika Aditama. Bandung.

Usman, Husaini. 2009. *Metodologi Penelitian Sosial*. second edition, Bumi Aksara. Jakarta.

Referensi Jurnal

Al Besta Rrahmad. 2022. “Strategi Komunikasi pemasaran Base Camp Outdoor Baturaja dalam menarik minat konsumen” Universitas Baturaja.

Ellisa Indriani. 2017. “Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu untuk meningkatkan Ekualitas Merek Solopos”. Universitas Muhamadiyah. Suakarta.

Noptalihmi, Sp Penanggung jawab Teknis: Zarkasyi, S. Sos “Profil Kecamatan Sindang Danau ”

Setiawan et al. (2025). Pemberdayaan Wanita Petani Kopi di Desa Tuter Kabupaten Pasuruan Melalui Kewirausahaan dan Hilirisasi Inovasi Produk. Vol. 01, Issue 01. IMPACT: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat.

Referensi Internet

Sumber (<https://djkn.kemenkeu.go.id>).(pengertian komunikasi)

Sumber:(<https://hortikultra.pertanian.go.id/wp-content/uploads/2015/06/uu-No.19-Tahun-2013-perlindungan-dan-pemberdayaanpetani>)

Sumber (<https://www.kitalulus.com>bisnis>) peran penting komunikasi pemasaran dalam memasarkan hasil kopi