

**REPRESENTASI DUKUNGAN IBU PADA ANAKNYA DALAM  
MERAH CITA-CITA  
(ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PEIRCE PADA IKLAN  
LIFEBUOY VERSI 90 TAHUN DI YOUTUBE LIFEBUOY ID)**

**SKRIPSI**



**OLEH:**

**SONY HERDI LANDON**

**NPM: 2151044**

**UNIVERSITAS BATURAJA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK DAN HUKUM  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
BATURAJA  
2025**

**REPRESENTASI DUKUNGAN IBU PADA ANAKNYA DALAM  
MERAH CITA-CITA**

**(ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PEIRCE PADA IKLAN  
LIFEBUOY VERSI 90 TAHUN DI YOUTUBE LIFEBUOY ID)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Panitia Sidang Ujian Sarjana Guna Memenuhi Salah Satu  
Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) Pada  
Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik dan Hukum**

**OLEH**

**SONY HERDI LANDON**

**NPM: 2151044**



**UNIVERSITAS BATURAJA**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK DAN HUKUM**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**BATURAJA**

**2025**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi dengan judul: **Representasi Dukungan Ibu Pada Anaknya Dalam Meraih Cita-cita (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce Pada Iklan Lifebuoy Versi 90 Tahun Di Youtube Lifebuoy ID)** adalah benar dibuat oleh saya sendiri dan tidak dibuatkan orang lain ataupun plagiat dari skripsi orang lain yang di lindungi hak ciptanya secara tertulis diajakukan dalam skripsi ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari ternyata ini terbukti tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi yang berlaku dan dianulir gelar sarjana nya.

Baturaja, 03 Juli 2025



Sony Herdi Landon  
NPM. 2151044



**UNIVERSITAS BATURAJA**  
**KULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK DAN HUKUM**  
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Terakreditasi Institusi BAN-PT No. 88/SK/BAN-PT/Akred/PT/V/2018  
 Jatu Penghulu Karang Sari No. 02301 Telpun (0735) 326122 Fax. (0735) 321822  
 Baturaja – 32115 OKU Sumatera Selatan

**HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**JUDUL SKRIPSI : REPRESENTASI DUKUNGAN IBU PADA ANAKNYA  
 DALAM MERAH CITA-CITA  
 (ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PEIRCE  
 PADA IKLAN LIFEBOUY VERSI 90 TAHUN DI  
 YOUTUBE LIFEBOUY ID)**

**PENYUSUN : SONY HERDI LANDON**  
**NPM : 2151044**

Baturaja, 03 Juli 2025

**Persetujuan Pembimbing**

**Pembimbing I**

**Bianca Virgiana, M.I.Kom**  
**NIDN. 0225089003**

**Pembimbing II**

**Khairunnisa, M.I.Kom**  
**NIDN. 0231039302**

**Mengetahui,**  
**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**



**Dian Novitasari, M.I.Kom**  
**NIDN.0206118902**



**UNIVERSITAS BATURAJA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK DAN HUKUM**  
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

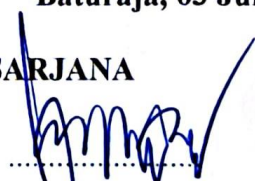

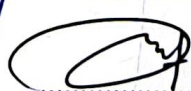
Terakreditasi Institusi BAN-PT No. 88/SK/BAN-PT/Akred/PT/V/2018  
 I. Ki Ratu Penghulu Karang Sari No. 02301 Telpon (0735) 326122 Fax. (0735) 32182  
 Baturaja – 32115 OKU Sumatera Selatan

**PENGESAHAN**

Skripsi dengan judul “Representasi Dukungan Ibu Pada Anaknya Dalam Meraih Cita-cita (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce Pada Iklan Lifebuoy Versi 90 Tahun di Youtube Lifebuoy ID)”, disusun oleh Sony Herdi Landon, NPM : 2151044 telah disetujui dalam Sidang Ujian Skripsi pada hari Kamis 3 Juli 2025, Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Dan Hukum Universitas Baturaja telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom).

Baturaja, 03 Juli 2025

**PENGAJUAN SIDANG UJIAN SKRIPSI/SARJANA**

- |   |                              |  |
|---|------------------------------|--|
| 1. Penguji I/Ketua<br>Merangkap Anggota       | : Bianca Virgiana, M.I.Kom   | .....<br> |
| 2. Penguji Utama                              | : Dr. Hendra Alfani, M.I.Kom | .....<br> |
| 3. Penguji II/Sekretaris<br>Merangkap Anggota | : Khairunnisa, M.I.Kom       | .....<br> |

**Tanggal Lulus : 03 Juli 2025**

Mengetahui/Menyetujui  
 Dekan FISIPH  
  
 Septiana Wulanlari, M.I.Kom  
 NIDN.0205098304



**UNIVERSITAS BATURAJA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK DAN HUKUM**  
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Terakreditasi Institusi BAN-PT No. 88/SK/BAN-PT/Akred/PT/V/2018  
 Jl. Ki Ratu Penghulu Karang Sari No. 02301 Telpn (0735) 326122 Fax. (0735)  
 321822  
 Baturaja – 32115 OKU Sumatera Selatan

**PENGESAHAN PERBAIKAN HASIL SIDANG SARJANA/SKRIPSI**

**NAMA** : SONY HERDI LANDON  
**NPM** : 2151044

**JUDUL SKRIPSI** : REPRESENTASI DUKUNGAN IBU PADA ANAKNYA DALAM MERAH CITA-CITA (ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PEIRCE PADA IKLAN LIFEBOUY VERSI 90 TAHUN DI YOUTUBE LIFEBOUY ID)

4. Penguji I/Ketua Merangkap Anggota : Bianca Virgiana, M.I.Kom
5. Penguji Utama : Dr. Hendra Alfani, M.I.Kom
6. Penguji II/Sekretaris Merangkap Anggota : Khairunnisa, M.I.Kom

Mengetahui  
 Dekan FISIPH  
  
 Septiana Wulandari, M.I.Kom  
 NIDN.0205098304



## RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di Baturaja Kec. Baturaja Timur Kab. Ogan Komering Ulu pada tanggal 19 November 2002. Anak Kedua dari pasangan Bapak Suwarno dan Ibu Ita Ratna Dewi.

### I. Riwayat Pendidikan

1. SD Negeri 08 Ogan Komering Ulu
2. SMP Negeri 13 Ogan Komering Ulu
3. SMK Yadika Baturaja Ogan Komering Ulu
4. Pada Bulan Juli 2025, Penulis Lulus dari Universitas Baturaja Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik dan Hukum Jurusan Ilmu Komunikasi

II. Alamat : Jl. Lintas Sumatera, Jembatan Ogan 2, Sukajadi, Kecamatan Baturaja Timur, Kabupaten Ogan Komering Ulu

III. Telepon : 085267266731

IV. Judul Skripsi : Representasi Dukungan Ibu Pada Anaknya Dalam Meraih Cita-cita (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce Pada Iklan Lifebuoy Versi 90 Tahun di Youtube Lifebuoy ID)

## MOTTO

"Kita adalah seniman yang terlahir tanpa penghapus, goresan salah sekalipun adalah cat dasar untuk mahakarya yang lebih berani."  
(Sony Herdi Landon)

*"Why do we fall, so that we can learn to pick ourselves up"*  
(Alfred Pennyworth, -Batman Begins 2005)

## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah Rabbi `Alaamiin, segala puji bagi Allah SWT dengan kemurahan dan ridho-Nya sehingga skripsi ini dapat penulis selesaikan dengan baik. Rasa Syukur beriring salam kepada Nabi Muhammad SAW sebagai panutan umat muslim yang penuh dengan kemuliaan dan ketaatan sehingga memotivasi Penulis dalam menjalani kehidupan, karya tulis ini Ku persembahkan kepada:

- ❖ Dua orang hebat dalam hidup saya, Ayahanda saya Suwarno dan Ibunda saya Ita Ratna Dewi. Keduanya lah yang membuat segalanya menjadi mungkin sehingga saya bisa sampai pada tahap di mana skripsi ini akhirnya selesai. Terima kasih atas segala pengorbanan, nasihat dan doa baik yang tidak pernah berhenti kalian berikan kepada saya. Saya selamanya bersyukur dengan keberadaan kalian sebagai orangtua saya.
- ❖ Kedua Saudara saya, kakak perempuan saya Yolanda Cita Nova dan adik saya Uka Kana Onraus Nadati tercinta yang selalu memberikan semangat, kepercayaan, dan doa untuk kesuksesan saya.
- ❖ Shifa Mahira yang selalu siap membantu, mendampingi, dan memberikan dukungan di masa perkuliahan, perjuangan skripsi, maupun di luar perkuliahan. Terima kasih atas kesabaran, kasih sayang, dan motivasi yang selalu menguatkan saya.

- ❖ Terimakasih kepada Ibu Bianca Virgiana, M. I. Kom dan Ibu Khairunnisa, M. I. Kom selaku dosen pembimbing skripsi saya yang telah memberikan ilmu, bimbingan, dan arahan selama masa perkuliahan hingga terselesaikannya skripsi ini.
- ❖ Sahabat dan teman seperjuangan, yang telah berbagi tawa, semangat, dan kebersamaan selama masa kuliah hingga proses akhir skripsi ini.
- ❖ Serta untuk almamater yang saya banggakan, Universitas Baturaja.

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Rabbil `Alamiin, Puji Syukur yang tidak terhingga penulis ucapkan atas Rahmat serta nikmat Allah SWT sehingga penulisan skripsi yang berjudul **“Representasi Dukungan Ibu Pada Aanaknya Dalam Meraih Cita-Cita (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce Pada Iklan Lifebuoy Versi 90 Tahun Di Youtube Lifebuoy ID)”** dapat diselesaikan dengan tepat waktu.

Penulis berusaha semaksimal mungkin dalam penulisan skripsi penelitian ini. Penulisan skripsi ini tidak akan mungkin terwujud tanpa motivasi, arahan, bimbingan, bantuan, kritik hingga saran dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak/Ibu:

1. Ir. Lindawati MZ, M. T, selaku Rektor Universitas Baturaja
2. Yunizir Djakfar, S. Sos, M. I. P, selaku Wakil Rektor I Universitas Baturaja
3. Dr. Rini Efrianti, M. Si selaku Wakil Rektor II Universitas Baturaja
4. Septiana Wulandari, M. I. Kom selaku Dekan FISIPH Universitas Baturaja sekaligus Pembimbing Akademik
5. Rakhmat Saleh, M. I. P selaku Wakil Dekan I FISIPH Universitas Baturaja
6. Bianca Virgiana, M. I. Kom selaku Wakil Dekan II FISIPH Universitas Baturaja sekaligus Pembimbing I yang sudah memberikan bantuan, masukan dan dukungan dalam penulisan skripsi.
7. Dian Novitasari, M. I. Kom selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

FISIPH Universitas Baturaja

8. Khairunnisa, M. I. Kom selaku Sekretaris Prodi Ilmu Komunikasi FISIPH Universitas Baturaja sekaligus Pembimbing II yang sudah memberikan arahan, bantuan, hingga dukungan dalam penulisan skripsi ini.
9. Dr. Hendra Alfani, M. I. Kom selaku Penguji Utama yang sudah memberikan masukan dalam penulisan skripsi.
10. Semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun secara tidak langsung dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat dimanfaatkan dan dapat memberikan sumbangsih pemikiran untuk perkembangan pengetahuan bagi penulis maupun pihak yang berkepentingan.

Baturaja, 03 Juli 2025

Penulis



Sony Herdi Landon

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	iii
<b>ABSTRACT</b> .....	iv
<b>PERNYATAAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	viii
<b>MOTTO</b> .....	x
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	xi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xvii
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	xviii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
1.1. Latar Belakang .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2. Rumusan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3. Tujuan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4. Manfaat Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	Error! Bookmark not defined.
2.1. Penelitian Terdahulu .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1. Representasi Semangat Perjuangan Hidup dalam Iklan "Rayakan Pejuang Indonesia" .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2. Pesan Moral Dalam Iklan Sabun Lifebuoy Edisi "Peluk Cium Adik Kakak" .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3. Representasi Nilai-Nilai Bela Negara Dalam Iklan Tri Versi "Jaringan Baru Tri Untuk Indonesia Maju" .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2. Komunikasi Massa .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3. Iklan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4. <i>Platform Youtube</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.5. Peran Ibu dalam Kehidupan Anak .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.6. Teori Semiotika Charles Sanders Peirce ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

2.7. Kerangka Pemikiran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1. Paradigma Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2. Metode Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3. Unit Analisis Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4. Teknik Pengumpulan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.1. Data Primer .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.2. Data Sekunder .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5. Teknik Analisis Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.1. Reduksi Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.2. Penyajian Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.3. Penarikan Kesimpulan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1. Gambaran Umum Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.1. Sejarah Perusahaan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.2. Prinsip Unilever .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.3. Sejarah Produk Lifebuoy.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2. Hasil Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3. Analisis Hasil Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1. Kesimpulan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2. Saran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Matrik Penelitian Terdahulu.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 2.2. Trikotomi Peirce .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.2.1. Hasil Analisis Frame 1 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.2.2. Hasil Analisis Frame 2 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.2.3. Hasil Analisis Frame 3 dan 4.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.2.4. Hasil Analisis Frame 5 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.2.5. Hasil Analisis Frame 6 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.2.6. Hasil Analisis Frame 7 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.2.7. Hasil Analisis Frame 8, 9, dan 10.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.2.8. Hasil Analisis Frame 11 dan 12.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.2.9. Hasil Analisis Frame 13 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.2.10. Hasil Analisis Frame 14 dan 15.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.2.11. Hasil Analisis Frame 16 dan 17.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.2.12. Hasil Analisis Frame 18 dan 19.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.2.13. Hasil Analisis Frame 20 dan 21.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1. Kerangka Pemikiran Penelitian .....**Error! Bookmark not defined.**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Segitiga Makna Peirce .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4.2.1. Iklan Lifebuoy Versi 90 tahun .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4.2.2. Frame 1 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4.2.3. Frame 2 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4.2.4. Frame 3 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4.2.5. Frame 4 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4.2.6. Frame 5 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4.2.7. Frame 6 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4.2.8. Frame 7 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4.2.9. Frame 8 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4.2.10. Frame 9 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4.2.11. Frame 10 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4.2.12. Frame 11 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4.2.13. Frame 12 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4.2.14. Frame 13 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4.2.15. Frame 14 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4.2.16. Frame 15 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4.2.17. Frame 16 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4.2.18. Frame 17 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4.2.19. Frame 18 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4.2.20. Frame 19 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4.2.21. Frame 20 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4.2.22. Frame 21 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>