

ABSTRAK

SONY HERDI LANDON NPM 2151044, REPRESENTASI DUKUNGAN IBU PADA ANAKNYA DALAM MERAH CITA-CITA (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce Pada Iklan Lifebuoy Versi 90 Tahun Di Youtube Lifebuoy ID). Skripsi Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik dan Hukum Universitas Baturaja. Dibawah bimbingan Ibu Bianca Virgiana, M.I.Kom selaku pembimbing I dan Ibu Khairunnisa, M.I.Kom selaku pembimbing II.

Penelitian ini menganalisis representasi peran ibu dalam iklan Lifebuoy 90 Tahun menggunakan pendekatan semiotika Charles Sanders Peirce. Tujuannya adalah mengungkap bagaimana iklan tersebut memvisualisasikan dukungan ibu terhadap kesehatan dan cita-cita anak, sekaligus merefleksikan nilai-nilai budaya Indonesia. Metode penelitian bersifat kualitatif dengan analisis mendalam terhadap *frame frame* iklan berdasarkan model triadik Peirce (*representamen, object, interpretant*). Hasil penelitian menunjukkan enam peran utama ibu yaitu pertama sebagai pelindung fisik, terlihat dari adegan pembersihan luka dan penggunaan kaki palsu. Kedua sebagai pendukung emosional, tercermin dalam ekspresi antusiasme ibu terhadap karya anak. Ketiga sebagai pemberi kasih sayang, diwakili oleh kontak fisik dan senyuman hangat. Keempat sebagai dokter, ditunjukkan melalui aktivitas saat mengobati luka sang anak. Kelima sebagai pendidik nilai, terlihat dalam adegan latihan tinju dan dialog motivasi. Keenam sebagai penyedia finansial, yang diisyaratkan melalui pencapaian kesuksesan anak. Simbol-simbol visual seperti tangan ibu yang lembut, sabun Lifebuoy, serta penggunaan warna hangat dan pencahayaan dramatis berperan penting dalam membangun makna. Iklan ini tidak hanya berfungsi sebagai media promosi produk, tetapi juga menjadi cerminan nilai-nilai budaya tentang peran penting ibu dalam keluarga Indonesia. Temuan penelitian memperlihatkan bagaimana industri periklanan dapat berperan dalam memperkuat persepsi masyarakat mengenai idealisme peran sosial, khususnya peran ibu dalam mendukung kesehatan dan masa depan anak.

Kata Kunci: Representasi, Dukungan Ibu, Semiotika Peirce, Iklan.

ABSTRACT

SONY HERDI LANDON NPM 2151044, REPRESENTATION OF A MOTHER'S SUPPORT FOR HER CHILD IN ACHIEVING DREAMS (A Semiotic Analysis of Charles Sanders Peirce on Lifebuoy's 90-Year Version Advertisement on YouTube Lifebuoy ID). *Strata One Thesis (S1) Communication Science Study Program, Faculty of Social Political and Law Science, Baturaja University. Under the guidance of Mrs. Bianca Virgiana, M.I.Kom as the supervisor I and Mrs. Khairunnisa, M.I.Kom as the supervisor II.*

This study analyzes the representation of a mother's role in the Lifebuoy 90th Anniversary commercial using Charles Sanders Peirce's semiotic approach. The aim is to reveal how the advertisement visualizes a mother's support for her child's health and aspirations, while also reflecting Indonesian cultural values. The research method is qualitative, involving an in-depth analysis of the advertisement's frames based on Peirce's triadic model (representamen, object, interpretant). The findings reveal six main maternal roles: first, as a physical protector, shown through scenes of wound cleaning and the use of a prosthetic leg; second, as an emotional supporter, reflected in the mother's enthusiastic response to her child's achievements; third, as a source of affection, represented through physical contact and warm smiles; fourth, as a caregiver, illustrated by the mother treating her child's wounds; fifth, as a moral educator, depicted in the boxing training scenes and motivational dialogue; and sixth, as a financial provider, implied through the child's later success. Visual symbols such as the mother's gentle hands, Lifebuoy soap, warm color tones, and dramatic lighting play an essential role in constructing meaning. This advertisement not only serves as a promotional medium for the product but also reflects cultural values regarding the essential role of mothers in Indonesian families. The study's findings demonstrate how the advertising industry can contribute to reinforcing societal perceptions of social ideals, particularly the maternal role in supporting a child's health and future.

Keywords: *Representation, Mother Support, Peircean Semiotics, Advertisement.*