

**REPRESENTASI MASKULINITAS DALAM IKLAN
(ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES PADA IKLAN GATSBY FIBER
VERSI JEFRI NICHOL)**

SKRIPSI

**OLEH :
WILDATUL KARIMAH
NPM : 2151125**



**UNIVERSITAS BATURAJA
FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK DAN HUKUM
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
BATURAJA
2025**

**REPRESENTASI MASKULINITAS DALAM IKLAN
(ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES PADA IKLAN GATSBY FIBER
VERSI JEFRI NICHOL)**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Panitia Sidang Ujian Sarjana
Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
Pada Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik dan Hukum**

**OLEH :
WILDATUL KARIMAH
NPM : 2151125**



**UNIVERSITAS BATURAJA
FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK DAN HUKUM
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
BATURAJA
2025**

ABSTRAK

WILDATUL KARIMAH NPM 2151125 REPRESENTASI MASKULINITAS DALAM IKLAM GATSBY FIBER VERSI JEFRI NICHOL (Analisis semiotika Roland Barthes) Skripsi (S-1) Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Dan Hukum, Universitas Baturaja. Di bawah bimbingan Dian Novitasari, M.I.Kom sebagai pembimbing I dan Bianca Virgiana, M.I.Kom sebagai pembimbing II.

Perkembangan media digital telah mengubah cara pandang seseorang terhadap sesuatu objek, terutama dalam konteks periklanan. Saat ini, banyak iklan yang menyoroti gender pria dan sering kali dikaitkan dengan atribut maskulinitas untuk menggambarkan sosok pria ideal. Salah satu iklan yang mengangkat konsep maskulinitas yakni Iklan Gatsby Fiber Versi Jefri Nichol, yang menjadi objek dalam penelitian ini. Tujuan dari penelitian ini untuk menganalisis representasi maskulinitas yang ditampilkan dalam Iklan Gatsby Fiber Versi Jefri Nichol dengan menggunakan teori semiotika Roland Barthes yang memungkinkan peneliti untuk menganalisis makna denotatif, konotatif dan mitos. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah semiotika dengan pendekatan paradigma kritis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Iklan Gatsby Fiber yang berdurasi 30 detik yang terdiri dari 11 *frame* mempresentasikan bentuk maskulinitas yang mengarah pada maskulinitas metroseksual, meliputi penampilan fisik, sikap emosional, kemampuan interpersonal, karakteristik narsistik dan *urban lifestyle*. Dan makna konotatif berulang dalam analisis Iklan Gatsby Fiber Versi Jefri Nichol, peneliti menemukan mitos yakni; (1) Penampilan sebagai standar sosial pria urban. (2) Perawatan menggunakan Gatsby Fiber dapat merubah penampilan pria seperti Jefri Nichol. (3) Pria maskulin harus mengikuti gaya hidup urban.

Kata kunci: Representasi Maskulinitas, Iklan, Semiotika, Roland Barthes.

ABSTRACT

WILDATUL KARIMAH NPM 2151125 REPRESENTATION OF MASCULINITY IN THE GATSBY FIBER ADVERTISING VERSION BY JEFRI NICHOL (Roland Barthes' Semiotic Analysis) Thesis (S-1) Communication Science Study Program, Faculty of Social Sciences, Politics, and Law, Baturaja University. Under the supervision of Dian Novitasari, M.I.Kom as the first supervisor and Bianca Virgiana, M.I.Kom as the second supervisor.

The development of digital media has changed the way people perceive objects, especially in the context of advertising. Nowadays, many advertisements highlight the male gender and are often associated with masculine attributes to describe the ideal male figure. One of the advertisements that raise the concept of masculinity is the Gatsby Fiber advertisement by Jefri Nichol, which is the object of this research. The purpose of this study is to analyze the representation of masculinity displayed in the Gatsby Fiber ad version of Jefri Nichol by using Roland Barthes' semiotic theory which allows researchers to analyze denotative, connotative and mythical meanings. The method used in this research is semiotics with a critical paradigm approach. The results of this study show that the 30-second Gatsby Fiber advertisement consisting of 11 frames presents a form of masculinity that leads to metrosexual masculinity, including physical appearance, emotional attitude, interpersonal skills, narcissistic characteristics and urban lifestyle. And the repeated connotative meaning in the analysis of the Gatsby Fiber Ad Version of Jefri Nichol, the researchers found the myth (1) Appearance as a social standard of urban men. (2) Gatsby Fiber treatment can change the appearance of men like Jefri Nichol. (3) Masculine men must follow the urban lifestyle.

Keywords: Representation of Masculinity, Advertisement, Semiotics, Roland Barthes.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Wildatul Karimah

NPM : 2151125

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sungguh – sungguh bahwa skripsi dengan judul “Representasi Maskulinitas dalam Iklan (Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Iklan Gatsby Fiber Versi Jefri Nichol)” adalah saya buat sendiri dan tidak dibuatkan oleh orang lain ataupun hasil plagiat skripsi orang lain yang dilindungi hak ciptanya.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari ternyata ini terbukti tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi yang berlaku.

Baturaja, 10 Juni 2025
Yang membuat pernyataan



Wildatul Karimah
NPM : 2151125



UNIVERSITAS BATURAJA

FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK DAN HUKUM
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Terakreditasi Institut BAN-PT No. 88/SK/BAN-PT/Akred/PT/IV/2018
Jl. Ki Ratu Pengulu Karang Sari No. 02301 Telpun (0735) 326122 Fax. (0735) 321822
Baturaja – 32115 OKU Sumatera Selatan
Website: www.unbaja.ac.id E-mail: info@unbaja.ac.id

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

JUDUL SKRIPSI : REPRESENTASI MASKULINITAS DALAM
IKLAN (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND
BARTHES PADA IKLAN GATSBY FIBER VERSI
JEFRI NICHOL)

PENYUSUN : WILDATUL KARIMAH

NPM : 2151125

Baturaja, 30 Juni 2025

Persetujuan Pembimbing

Pembimbing I

Dian Novitasari, M.I.Kom
NIDN. 0206118902

Pembimbing II

Bianca Virgiana, M.I.Kom
NIDN. 0205047904

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dian Novitasari, M.I.Kom
NIDN. 0206118902



UNIVERSITAS BATURAJA

FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK DAN HUKUM PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Terakreditasi Institusi BAN-PT No. 88/SK/BAN-PT/Akred/PT/V/2018
Jl. Ki Ratu Pengulu Karang Sari No. 02301 Telpom (0735) 326122 Fax. (0735) 324822
Baturaja – 32115 OKU Sumatera Selatan
Website: www.unbura.ac.id E-mail: info@unbura.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul “Representasi Makulinitas dalam Iklan (Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Iklan Gatsby Fiber Versi Jefa Nichol)”, disusun oleh Wildatul Karimah, NPM : 2151125 telah disetujui dalam Sidang Ujian Skripsi pada hari Jum’at, 23 Mei 2025, Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Dan Hukum Universitas Baturaja telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom).

Baturaja, 30 Juni 2025

PENGAJUAN SIDANG UJIAN SKRIPSI/SARJANA

1. Penguji I/Ketua : Dian Novitasari, M.I.Kom
Merangkap Anggota
2. Penguji Utama : Septiana Wulandari, M.I.Kom
Merangkap Anggota
3. Penguji II/Sekretaris : Bianca Virgiana, M.I.Kom
Merangkap Anggota

Tanggal Lulus : 23 Mei 2025

Mengetahui/Menyetujui
Dekan FISIPH


Septiana Wulandari, M.I.Kom
NIDN. 0205098304



UNIVERSITAS BATURAJA

FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK DAN HUKUM

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Terakreditasi Imtilhisi BAN-PT No. 88/SK/BAN-PT/Akred/PTV/2018
Jl. Ki Ratu Pengulu Karang Sari No. 02301 Telpun (0735) 326122 Fax. (0735) 321822
Baturaja – 32115 OKU Sumatera Selatan
Website: www.unbara.ac.id E-mail: info@unbara.ac.id

PENGESAHAN HASIL SIDANG SARJANA/SKRIPSI

Telah Diujikan Dan Dipertahankan Dalam Ujian Sidang Sarjana
Di Hadapan Tim Penguji Skripsi
Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Dan Hukum Universitas Baturaja
Diterima untuk Memenuhi Sebagai Syarat-syarat
Guna Memperoleh Gelar sarjana Ilmu komunikasi (S.I.Kom).
Pada Hari Jum'at, 23 Mei 2025

1. Penguji I/Ketua : Dian Novitasari, M.I.Kom
Merangkap Anggota
2. Penguji Utama : Septiana Wulandari, M.I.Kom
Merangkap Anggota
3. Penguji II/Sekretaris : Bianca Virgiana, M.I.Kom
Merangkap Anggota

Mengetahui/Menyetujui
Dekan FISIPH

Septiana Wulandari, M.I.Kom
NIDN. 0205098304



UNIVERSITAS BATURAJA

FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK DAN HUKUM
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Terakreditasi Instansi BAN-PT No. 88/SK/BAN-PT/Akred/PT/V/2018
Jl. Ki Ratu Pengulu Karang Sari No. 02301 Telpun (0735) 326123 Fax. (0735) 324822
Baturaja – 32115 OKU Sumatera Selatan
Website: www.unbara.ac.id E-mail: info@unbara.ac.id

PENGESAHAN PERBAIKAN HASIL SIDANG SARJANA/SKRIPSI

NAMA : WILDATUL KARIMAH
NPM : 2151125
JUDUL SKRIPSI : REPRESENTASI MASKULINITAS DALAM IKLAN
(ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES
PADA IKLAN GATSBY FIBER VERSI JEFRI
NICHOL)

1. Penguji I/Ketua : Dian Novitasari, M.I.Kom
Merangkap Anggota

2. Penguji Utama : Septiana Wulandari, M.I.Kom

3. Penguji II/Sekretaris : Bianca Virgiana, M.I.Kom
Merangkap Anggota

Mengetahui/Menyetujui

Dekan FISIPH



Septiana Wulandari, M.I.Kom

NIDN. 0205098304

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis merupakan putri bungsu dari dua bersaudara, dari Bapak Sohibuddin dan Ibu Umi Hani.

I. Identitas Pribadi

Nama : Wildatul Karimah
Tempat/Tanggal Lahir : Cirebon, 22 September 2002
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Alamat : Jln. Mukmin Talang Bandung
No. *Handphone* : 085841506971
E-mail : wildatulkarimah10@gmail.com

II. Riwayat Pendidikan Formal

1. SD Negeri 46 Ogan Komering Ulu, Lulus Tahun 2015
2. SMP Negeri 01 Ogan Komering Ulu, Lulus Tahun 2018
3. SMK Negeri 02 Ogan Komering Ulu, Lulus Tahun 2021
4. S1 Ilmu Komunikasi, Universitas Baturaja, Lulus Tahun 2025

MOTTO

"Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum, sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri."

(QS. Ar - Rad : 11)

“Angin tidak berhembus untuk menggoyangkan pepohonan, melainkan menguji kekuatan akarnya.”

- Ali bin Abi Thalib

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”

(QS. Al - Baqarah : 286)

“Are you bored with life? Then throw yourself into some work you believe in with all your heart, live for it, die for it, and you will find happiness that you had thought could never be yours.”

- Dale Carnegie

PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Dengan penuh rasa hormat, penulis mempersembahkan karya ini serta menyampaikan terima kasih kepada:

- ❖ Kepada Ayahanda (Sohibuddin) terima kasih atas segala dukungan dan doa yang diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan tepat waktu. Meskipun tidak ada pertemuan secara langsung, penulis menyadari bahwa ayah senantiasa berusaha memberikan yang terbaik untuk penulis dan keluarga. Kini dalam keadaan fisik yang tidak lagi muda, berbagai perjuangan masih terus ayah lakukan. Semoga pada pertemuan berikutnya, ayah dapat menyaksikan pencapaian penulis dengan penuh rasa bangga.
- ❖ Kepada almarhumah Ibundaku tercinta (Umi Hani) terima kasih atas segala perjuangan dan kasih sayang yang diberikan kepada penulis. Meskipun banyak momen berharga yang terlewat tanpa adanya hadirmu. Namun, penulis tetap bersyukur atas kesempatan yang telah diberikan untuk bertemu denganmu, walaupun terbilang singkat di pertemukan dengan sosok ibu sepertimu merupakan sebuah anugerah yang sangat berharga bagi penulis. Saat ini, hanya doamu yang senantiasa menyertai setiap langkah penulis dan berkat doamu penulis banyak dipertemukan dengan orang baik.
- ❖ Kepada Kakakku tersayang (Laily Khiyaroh) terima kasih telah menjadi garda terdepan untuk peran dan dedikasi dalam memberikan bimbingan, dukungan,

penasihat, penguat, dan pelindung bagi penulis. Berkat kontribusi dan dukungan darimu penulis dapat bertumbuh dan berkembang hingga saat ini.

- ❖ Kepada Keluarga besar (alm. Bapak Saleh dan alm. Ibu Rustini) terima kasih atas dukungan dan motivasi yang diberikan kepada penulis untuk tetap terus melanjutkan pendidikan hingga sarjana.
- ❖ Kepada Teman seperjuangan penulis, mulai dari awal perkuliahan hingga menyelesaikan tugas akhir ini (Yollanda, Yunita dan Wiwid). Terima kasih telah menjadikan satu sama lain sebagai teman berjuang, yang tak pernah bosan untuk saling mengingatkan satu sama lain dalam hal apa pun selama perkuliahan.
- ❖ Kepada Teman penulis yang dianggap seperti saudara (Nada, Shinta, Putri, Dian, dan Lisa). Terima kasih atas segala bentuk dukungan dan motivasi yang telah diberikan sehingga penulis berhasil melalui masa – masa labil dari masa sekolah hingga saat ini. Berkat waktu kebersamaan yang dilalui menyadarkan penulis bahwa ada harapan – harapan yang mungkin tidak terucap secara lisan, namun nyata terasa yang mendorong penulis untuk mewujudkannya. Dengan itu, penulis mendapatkan sumber kekuatan untuk melewati masa - masa sulit seperti saat menyelesaikan tugas akhir ini.
- ❖ Terakhir untuk diri penulis sendiri. Terima kasih telah berjuang selama ini, terima kasih telah bertahan dan berproses setiap harinya. Penulis menyadari bahwa apa yang sedang diperjuangkan saat ini, akan menjadi buah hasil yang baik untuk masa depan yang akan datang.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan hidayatnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa tingkat akhir yang akan menyelesaikan studinya guna memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik dan Hukum pada program studi Ilmu Komunikasi di Universitas Baturaja. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak yang telah turut membimbing, memberi bantuan serta dorongan moral maupun material sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih tak terhingga kepada:

1. Ir. Lindawati, M.Z M.T selaku Rektor Universitas Baturaja.
2. Yunizir Djakfar, M.I.P selaku Wakil Rektor I Universitas Baturaja.
3. Dr. Rini Efrianti, M. Si selaku Wakil Rektor II Universitas Baturaja.
4. Septiana Wulandari, M.I.Kom selaku Dekan Ilmu Sosial Ilmu Politik dan Hukum Universitas Baturaja. Sekaligus penguji utama, terima kasih atas saran dan masukan yang diberikan selama proses pembuatan skripsi ini.
5. Rahmat Saleh, M.I.P selaku Wakil Dekan I Ilmu Sosial Ilmu Politik dan Hukum Universitas Baturaja.
6. Bianca Virgiana, M.I.Kom selaku Wakil Dekan II Ilmu Sosial Ilmu Politik dan Hukum Universitas Baturaja. Sekaligus pembimbing II, terima kasih telah meluangkan waktunya untuk membimbing, memotivasi dan memberikan arahan selama proses penyusunan skripsi ini.
7. Dian Novitasari, M.I.Kom selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, sekaligus pembimbing I, terima kasih telah meluangkan waktunya untuk membimbing, memotivasi dan memberikan arahan selama proses penyusunan skripsi ini.
8. Khairunnisa, M.I.Kom selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi.

9. Puspita Devi, M.Pd selaku Dosen Pembimbing Akademik yang sudah memberikan arahan serta masukan selama masa perkuliahan.
10. Bapak dan Ibu Dosen Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik dan Hukum, Universitas Baturaja. Berserta para staf yang tidak dapat ditulis satu persatu. Penulis ucapkan terima kasih atas ilmu, motivasi, serta bantuan yang diberikan selama menempuh pendidikan akademik di Universitas Baturaja.
11. Teman – teman seperjuangan Angkatan 2021, Program Studi Ilmu Komunikasi. Yang tidak dapat dicantumkan satu persatu. Terima kasih telah kebersamaan selama ini.

Demikianlah yang dapat penulis sampaikan.

Baturaja, 23 Mei 2025

Wildatul Karimah

DAFTAR ISI

JUDUL SKRIPSI	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
PERNYATAAN	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	v
PENGESAHAN.....	vi
PENGESAHAN HASIL UJIAN SIDANG SKRIPSI.....	vii
PENGESAHAN PERBAIKAN HASIL SIDANG SKRIPSI.....	viii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	ix
MOTTO	x
PERSEMBAHAN	xi
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR BAGAN.....	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.4.1. Manfaat teoritis	8
1.4.2. Manfaat praktis.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Penelitian Terdahulu	10
2.1.1. Representasi Maskulinitas Pria dalam Iklan Kahf Edisi <i>Life is a Journey</i> #Jalan Yang Kupilih (Analisis Semiotika Roland Barthes)...10	

2.1.2. Representasi Maskulinitas Perempuan Dalam Iklan Kosmetik Lakme Versi Agnezmo Dan Megan Fox (Analisis Semiotika Roland Barthes)	11
2.1.3. Representasi Maskulinitas Pada Tokoh Matt Dalam Film “ <i>The Intern</i> ”	12
2.2. Komunikasi Massa	16
2.2.1. Ciri – Ciri Komunikasi Massa	17
2.2.2. Fungsi Komunikasi Massa.....	18
2.3. Media Massa.....	19
2.3.1. Fungsi Media Massa	20
2.4. Iklan.....	20
2.5. Representasi.....	22
2.6. Maskulinitas	23
2.6.1. Pergeseran Maskulinitas	27
2.6.2. Maskulinitas Metroseksual	30
2.6.3. Maskulinitas dalam Iklan.....	37
2.7. Semiotika.....	38
2.7.1. Semiotika Roland Barthes	39
2.9. Kerangka Pemikiran	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	46
3.1. Paradigma Penelitian	46
3.2. Metode Penelitian.....	47
3.3. Unit Analisis	47
3.4. Teknik Pengumpulan Data	47
3.4.1. Data Primer	48
3.4.2. Data Sekunder.....	49
3.5. Teknik Analisa Data	49
3.5.1. Reduksi Data.....	50
3.5.2. Penyajian Data	50
3.5.3. Penarikan Kesimpulan	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52

4.1. Gambaran Umum Perusahaan	52
4.1.1. Sejarah Umum PT. Mandom Indonesia Tbk	52
4.1.2. Visi dan Misi PT Mandom Indonesia Tbk.....	53
4.1.3. Logo dan Slogan PT Mandom Indonesia Tbk	54
4.1.4. Produk Gatsby	55
4.2. Deskripsi Iklan Gatsby Fiber.....	57
4.2.1. Pembagian Frame pada Iklan Gatsby Fiber Versi Jefri Nichol.....	58
4.3. Hasil Penelitian.....	61
4.3.1. Analisis Iklan Gatsby Fiber Versi Jefri Nichol dengan Pendekatan Semiotika Roland Barthes	61
4.3.1.1. Analisis <i>Frame</i> 1	62
4.3.1.2. Analisis <i>Frame</i> 2.....	65
4.3.1.3. Analisis <i>Frame</i> 3.....	67
4.3.1.4. Analisis <i>Frame</i> 4	70
4.3.1.5. Analisis <i>Frame</i> 5.....	72
4.3.1.6. Analisis <i>Frame</i> 6.....	74
4.3.1.7 Analisis <i>Frame</i> 7.....	76
4.3.1.8. Analisis <i>Frame</i> 8.....	78
4.3.1.9. Analisis <i>Frame</i> 9.....	80
4.3.1.10. Analisis <i>Frame</i> 10.....	82
4.3.1.11. Analisis <i>Frame</i> 11	84
4.4. Analisis Hasil Penelitian	85
4.4.1. Representasi Maskulinitas Dalam Iklan Gatsby Fiber.....	85
4.4.2. Mitos dalam Iklan Gatsby Fiber	91
BAB V PENUTUP	95
5.1. Kesimpulan.....	95
5.2. Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Matriks Penelitian Terdahulu	13
Tabel 4.1. Analisis <i>Frame</i> 1 Iklan Gatsby Fiber	62
Tabel 4.2. Analisis <i>Frame</i> 2, Iklan Gatsby Fiber	65
Tabel 4.3. Analisis <i>Frame</i> 3, Iklan Gatsby Fiber	68
Tabel 4.4. Analisis <i>Frame</i> 4, Iklan Gatsby Fiber	70
Tabel 4.5. Analisis <i>Frame</i> 5, Iklan Gatsby Fiber	72
Tabel 4.6. Analisis <i>Frame</i> 6, Iklan Gatsby Fiber	74
Tabel 4.7. Analisis <i>Frame</i> 7, Iklan Gatsby Fiber	76
Tabel 4.8. Analisis <i>Frame</i> 8, Iklan Gatsby Fiber	78
Tabel 4.9. Analisis <i>Frame</i> 9, Iklan Gatsby Fiber	80
Tabel 4.10. Analisis <i>Frame</i> 10, Iklan Gatsby Fiber	83
Tabel 4.11. Analisis <i>Frame</i> 11, Iklan Gatsby Fiber.....	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo Perusahaan	54
Gambar 4.2. <i>Frame</i> 1	59
Gambar 4.3. <i>Frame</i> 2	59
Gambar 4.4. <i>Frame</i> 3	59
Gambar 4.5. <i>Frame</i> 4	59
Gambar 4.6. <i>Frame</i> 5	59
Gambar 4.7. <i>Frame</i> 6	59
Gambar 4.8. <i>Frame</i> 7	60
Gambar 4.9. <i>Frame</i> 8	60
Gambar 4.10. <i>Frame</i> 9	60
Gambar 4.11. <i>Frame</i> 10	60
Gambar 4.12. <i>Frame</i> 11	60

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1. Tiga gugus pemaknaan	26
Bagan 2.2. Signifikasi Tahap 2 Roland Barthes	39
Bagan 2.3. Peta Roland Barthes.....	43
Bagan 2.4. Kerangka Pemikiran Penelitian.....	45