

DAFTAR PUSTAKA

- Aprilina Prastari, 2021. Prinsip Komunikasi Keluarga, Elex Media Komputindo
- Ahmad Toni. —Peran Film Sebagai Media Sosialisasi Lingkungan. *Jurnal Komunikator* . Vol. 7 No.1 (Mei 2015). 42&44
- Baksin, A. (2009). *Videografi Operasi Kamera dan Teknik Pengambilan Gambar*. Widya Padjajaran.
- Bimantoro, A. A., Putri, R. A., & Sary, M. P. (2021). Industri Media Budaya Populer: Analisis Semiotika Peirce Pada Drama Korea Start Up. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 64–72. <https://doi.org/10.35308/source.v7i1.3013> diakses pada 19 September 2023
- DEPKES.1998. Pedoman Praktek Hematologi. Pendidikan ahli madya analisis kesehatan. Bandung
- Hisham, M. F., & Dawam, Z. A. M. (2019). *Analisis Semiotik Warna Terhadap Latar dan Watak Filem Lelaki Harapan Dunia (2014)*. 2019(2014), 89–112. <https://doi.org/10.51200/ejk.v25i.2088> diakses pada 11 November 2023
- M. Wahid Nur Tualeka, Teori Konflik Sosiologi Klasik dan Modren, *Jurnal AlHikmah*, Vol. 3 No. 1, 2017
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. PT Fajar Interpratama
- Nurudin. (2019). *Pengantar Komunikasi Massa (1st ed.)*. PT RajaGrafindo Persada.
- Pujileksono, S. (2016). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Kelompok Intrans Publishing.
- Ramadhan, K. (2023). *Representasi Bullying Pada Drama Korea True Beauty (Analisa Semiotika Model Roland Barthes)*. Universitas Muhammadiyah Malang. <https://etd.umm.ac.id/id/eprint/799> diakses pada 5 September 2023
- Rizal, M. 2014. Pengaruh Menonton Film 5 Cm Terhadap Motivasi Kunjungan Wisata Ke Gunung Semeru. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. [online]. Tersedia. http://digilib.uinsuka.ac.id/15409/1/10730117_bab-i_iv-atau-v_daftar-pustaka.pdf (Diakses pada tanggal 25 Juli 2019).
- Retnowati, Y. (2008). Membentuk Kemandirian Anak. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6, 199–211. <https://doi.org/10.31315/jik.v6i3.62> diakses pada 8 Agustus 2023
- Silvanari, T. A. (2021). Representasi Karakter Ayah pada Film NKCTHI : Nanti Kita Cerita tentang Hari Ini. *Jurnal Media Dan Komunikasi Indonesia*, 2, 55–72. <https://doi.org/10.22146/jmki.63311> diakses 23 September 2023
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kombinasi*, Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sobur, A. (2021). *Semiotika Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya.

- Sobur,A. (2018) *Semiotika Komunikasi* (Bandung: PT.REMAJA ROSDAKARYA,
- Tim Penyusun Kamus Pusat Pembinaan dan Pengembang Bahasa, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 1990)
- Ulfiah. (2016). *Psikologi Keluarga: Pemahaman hakekat Keluarga dan Penanganan Problematika Rumah Tangga*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Vera, N. (2022). *Semiotika Dalam Riset Komunikasi* (Y. S. Hayati (ed.); 1st ed.). PT RajaGrafindo Persada.