

## DAFTAR PUSTAKA

- Adelia Liemansyaputri, Maudy, and Abdul Majid. (2022). “*Analisis Semiotik Dalam Konflik Keluarga Pada Film ‘Ali & Ratu Ratu Queens’ Semiotic Analysis in Family Conflicts on the Film ‘Ali & Ratu Ratu Queens.’*” : 88–101.
- Alfi Yuda. “*Pengertian Konflik Menurut Para Ahli, Faktor Penyebab, Jenis, Dan Dampak Yang Dihasilkan.*” <https://www.bola.com/ragam/read/4733556/pengertian-konflik-menurut-para-ahli-faktor-penyebab-jenis-dan-dampak-yang-dihasilkan?page=4>.
- Arwing, N. A., Daud, M., & Zainuddin, K. (2022). *Gambaran Persepsi Pola Asuh Helikopter Pada Generasi Milenial di Masa Emerging Adulthood. Jurnal Psikologi Talenta Mahasiswa*, 1(3). <https://doi.org/10.26858/jtm.v1i3.31780> diakses pada 3 November 2023.
- Anjani, Tasya Fasa, and Aulia Rahmawati. (2022). “*Representasi Konflik Keluarga Dalam Film Yang Tak Tergantikan.*” *Jurnal Interaksi : Jurnal Ilmu Komunikasi* 6(2): 239–61. doi:10.30596/interaksi.v6i2.10129.
- Azeharie, S. S., & Sari, W. P. (2020). *Masyarakat Multikultural Dan Dinamika Budaya*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Baksin, A. (2009). *Videografi Operasi Kamera dan Teknik Pengambilan Gambar*. Widya Padjajaran.
- Bonafix, D. N. (2011). *Kamera dan Teknik Pengambilan Gambar*. 2(1), 845–854. <https://doi.org/10.21512/humonaria.v2i1.4015> diakses pada 23 November 2023.
- CINEVERSE.ID. “*Review Cinta Kiblat (2024) Ketika Sang Ibu Tidak Menyetujui Anaknya Untuk Menikah.*” : June 14, 2024. [https://cineverse.id/review-cinta-kiblat-2024/#google\\_vignette](https://cineverse.id/review-cinta-kiblat-2024/#google_vignette).
- Dian, R. (2023). *9 Filosofi Warna yang Wajib Kamu Tahu, Warna Biru Cocok untuk Bisnismu*. Narasi.tv. <https://narasi.tv/read/narasi-daily/filosofi-warna>.
- Effendy, Onong Uchjana. (2011). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Rosda.
- Ekman, P. (1999). *Basic emotions*. In T. Dalgleish & M. J. Power (Eds.), *Handbook of Cognition and Emotion* (pp. 45-60). John Wiley & Sons.
- Ellitan. (2009). “*BAB II. Sudut Pandang Sinematik Dan Teknik Pengambilan Gambar.*” 19(19): 19. [https://elib.unikom.ac.id/files/disk1/765/jbptunikompp-gdl-rimanurama-38221-7-unikom\\_r-i.pdf](https://elib.unikom.ac.id/files/disk1/765/jbptunikompp-gdl-rimanurama-38221-7-unikom_r-i.pdf).

- Fiske, John. 2007. *Cultural and Communication Studies: Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*. Bandung: Jelasutra
- Hapsari, E. P. (2023). *Gaya Rambut yang disukai akan ungkap Kepribadian Kamu Apakah Ramah, Serius, atau Romantis?*.<https://www.hops.id/unik/294963124/tes-psikologi-gaya-rambut-yang-disukai-akan-ungkap-kepribadian-kamu-apakah-ramah-serius-atau-romantis>.
- Himawan, Pratista. (2008). *Memahami Film*. Yogyakarta: Homerian Pustaka.
- Hisham, M. F., & Dawam, Z. A. M. (2019). *Analisis Semiotik Warna Terhadap Latar dan Watak Filem Lelaki Harapan Dunia (2014)*. 2019(2014), 89–112. <https://doi.org/10.51200/ejk.v25i.2088> diakses pada 11 November 2023.
- Inrasari, Dewi. (2015). “Representasi Nilai Budaya Minangkabau Dalam Film ‘Tenggelamnya Kapal Van Der Wijck’ (Analisis Semiotika Film).” *Universitas Islam Negeri Alaudin Makassar*: 101. [http://repositori.uin-alauddin.ac.id/1236/1/Dewi Inrasari.PDF](http://repositori.uin-alauddin.ac.id/1236/1/Dewi%20Inrasari.PDF).
- Kriyantono, Rachmat. (2007). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta:Kencana.
- Leonardo, Leonardo, and Suzy Azeharie. (2023). “Representasi Komunikasi Asertif Ayah Dan Anak Dalam Film Ngeri-Ngeri Sedap (Analisis Semiotika Pierce).” *Kiwari* 2(4): 694–701. doi:10.24912/ki.v2i4.27278.
- Lia Estiastuti. (2022). “Representasi Pengelolaan Konflik Orang Tua Anak Dalam Film ‘Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini.’” 1: 18–21.
- Littlejohn, Stephen W & Karen A. Foss.(2009). *Teori Komunikasi, Edisi Kesembilan*. Jakarta: Selemba Humanika.
- Monica Shintia Frissilla. (2023). “Hyper-Parenting Dalam Drama Korea (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce Pada Drama Korea Doctor Cha Episode 7).”
- Muhammad Tahir. (2024). “Solusi Menyelesaikan Konflik Antara Orang Tua Dan Anak Remaja.” <https://www.rri.co.id/daerah/987683/solusi-menyelesaikan-konflik-antara-orang-tua-dan-anak-remaja>.
- Nurudin. (2019). *Pengantar Komunikasi Massa* (1st ed.). PT Raja Grafindo Persada.
- Orami. (2024). “Magazine Filosofi-Warna-Putih Title.”
- Prasetya, Arif Budi. (2019). *Analisis Semiotika Film dan Komunikasi*. Malang: Intrans Publishing.

- Pujileksono, S. (2016). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Kelompok Intrans Publishing.
- Rachamatika, Widya Annisa. (2023). “Pesan Moral Dalam Film Ranah 3 Warna (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce) Skripsi Diajukan Kepada Fakultas Dakwah.”
- Rahmawati, & Gazali, M. (2018). *Pola Komunikasi Dalam Keluarga*. Jurnal Al Munzir, 19.
- Realis, K. L., & Kurniawan, D. (2016). *e-journal Visualiasi Ekspresi Wajah Dalam Karya Lukis Realis*.
- Rio Lesmana.(2023).“Apa Itu Komunikasi Massa?” [https://ilmu-komunikasi.univrab.ac.id/2023/11/18/apa-itu-komunikasi-massa/#:~:text=Komunikasi massa merupakan komunikasi yang ditujukan kepada, masyarakat umum dengan sifat komunikasi yang heterogen.](https://ilmu-komunikasi.univrab.ac.id/2023/11/18/apa-itu-komunikasi-massa/#:~:text=Komunikasi%20massa%20merupakan%20komunikasi%20yang%20ditujukan%20kepada%20masyarakat%20umum%20dengan%20sifat%20komunikasi%20yang%20heterogen.)
- Rohmah, I. N. K. (2020). *Makna Pesan Moral dalam Film" Alangkah Lucunya Negeri Ini"(Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)*. Jurnal Ilmu Komunikasi, 10(1), 94-116.
- Rozli, Tito Oktri. 2024. “Sinopsis Film Cinta Kiblat.” <https://www.rri.co.id/hiburan/768541/sinopsis-film-cinta-Kiblat>.
- Rusmana, Dadang. (2005). *Filsafat Semiotika: Paradigma, Teori, dan Metode Interpretasi Tanda dari Semiotika Struktural Hingga Dekonstruksi Praktis*. Bandung: Pustaka Setia.
- Ryan Arga Ardianto. (2023). “Nilai Pantang Menyerah Dalam Film Rebound 2023 (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce).”
- Safaria dan Saputra. (2009). *Manajemen Emosi*. Yogyakarta. Bumi Aksara.
- Setiardi, D. (2017). *Keluarga Sebagai Sumber Pendidikan Karakter*. Jurnal Tarbawi, 12.
- Sidik, M., & Witarti, D. I. (2021). *Representasi Peran Ayah Dalam Mendidik Anak Pada Film “A Man Called Ahok”:(Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)*. PANTAREI, 5(02).
- Silvanari, T. A. (2021). *Representasi Karakter Ayah pada Film NKCTHI : Nanti Kita Cerita tentang Hari Ini*. Jurnal Media Dan Komunikasi Indonesia, 2, 55–72. <https://doi.org/10.22146/jmki.63311> diakses 23 September 2023.
- Sobur, Alex. 2013, *Semiotika komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

- Sugiarto, E. (2015). *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif Skripsi Dan Tesis*. Yogyakarta: Suaka Media.
- Sugiyono.(2003). *Metode penelitian administrasi*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sujarweni, W. (2022). *Metodelogi Penelitian*. Yogyakarta: PT. Pustaka Baru.
- Tualeka, M. Wahid Nur. (2017). “*Teori Konflik Sosiologi Klasik Dan Modern.*” *Al-Hikmah : Jurnal studi Agama-agama* 3(1): 32–48. <https://journal.um-surabaya.ac.id/Ah/article/view/409>.
- UNICEF Indonesia. “*Perbedaan Anak Dan Orang Tua Yang Sering Jadi Petaka.*”
- Vera, Nawiroh. (2014). *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor : Penerbit Ghalia.
- Wahyu Wibowo, Indiawan Seto, (2013), *Semiotika Komunikasi (Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi)*, Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media.
- Widiastuti, R. (2023). *Emosi dan ekspresi: Bahasa tubuh dalam film Indonesia*. *Jurnal Penelitian Bahasa dan Sastra*, 15(1), 25-38.
- Zarandont, P. (2015). *Pengaruh Warna Bagi Suatu Produk dan Psikologis Manusia*.