

## **ABSTRAK**

**SEPTIA ANGGRAYANI. NPM: 2051090. Analisis framing pemberitaan penetapan Anies Rasyid Baswedan sebagai bakal calon presiden 2024 partai Nasdem pada media CNNIndonesia dan kompas.com skripsi (S1) jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Dan Hukum, Universitas Baturaja. Di bawah Bimbingan Septiana Wulandari, M.I.Kom sebagai pembimbing 1 dan Bianca Virgiana ,M.I.Kom pembimbing II.**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Analisis framing pemberitaan penetapan Anies Rasyid Baswedan sebagai bakal calon presiden partai Nasdem pada media CNNIndonesia.com dan Kompas.com dengan menggunakan teori Robert N Entman . metode penelitian ini adalah metode Kualitatif. Analisis dilakukan pada berita yang dipublikasikan dari tanggal 19 Oktober 2022 – 16 November 2022. dimana peneliti memilih tiga berita dari media online CNNIndonesia.com dan Kompas.com Berdasarkan hasil analisis *framing* model Robert Entman penulis mengambil kesimpulan bahwa CNNIndonesia.com membingkai pemberitaan Anies Baswedan sebagai calon presiden sebagai sebuah pilihan yang sangat berisiko yang diambil oleh surnya paloh. CNNIndonesia.com justru cenderung membingkai hal negatif dan bersifat provokasi terhadap pemberitaan penetapan Anies Baswedan sebagai capres yang didukung oleh Nasdem. Kompas.com justru membingkai pemberitaan terkait pemberitaan penetapan Anies Rasyid Baswedan Sebagai Bakal Calon Presiden partai Nasdem bukanlah sebuah pelanggaran dari koalisi yang selama ini telah dibangun bersama presiden Jokowi. Kompas.com menonjolkan pemberitaan terhadap perubahan sikap Jokowi pasca diumumkannya Anies Baswedan sebagai capres yang didukung oleh partai Nasdem Kompas.com justru cenderung membingkai hal positif terhadap pemberitaan penetapan Anies Baswedan Sebagai capres yang didukung oleh Nasdem.

***kata kunci: Analisis, Framing pemberitaan Media Online, CNNIndonesia.com dan kompas.com, calon presiden***

## **ABSTRACT**

**SEPTIA ANGGRAYANI. Student ID: 2051090. Framing Analysis of News Coverage on the Nomination of Anies Rasyid Baswedan as the 2024 Presidential Candidate by the Nasdem Party in CNNIndonesia and Kompas.com. Undergraduate Thesis (S1) in Communication Science, Faculty of Social and Political Sciences, and Law, Baturaja University. Under the guidance of Septiana Wulandari, M.I.Kom as Supervisor I and Bianca Virgiana, M.I.Kom as Supervisor II.**

*The purpose of this research is to analyze the framing of news coverage on the nomination of Anies Rasyid Baswedan as the presidential candidate of the Nasdem Party in CNNIndonesia.com and Kompas.com using Robert N. Entman's theory. This research employs a qualitative method. The analysis was conducted on news articles published between October 19, 2022, and November 16, 2022, where the researcher selected three articles from CNNIndonesia.com and Kompas.com. Based on the framing analysis model by Robert Entman, the researcher concluded that CNNIndonesia.com framed the nomination of Anies Baswe*

*dan as a highly risky decision made by Surya Paloh. CNNIndonesia.com tended to frame the news negatively and provocatively regarding the nomination of Anies Baswedan as the presidential candidate supported by Nasdem. On the other hand, Kompas.com framed the news about the nomination of Anies Rasyid Baswedan as the presidential candidate of the Nasdem Party as not being a violation of the coalition built with President Jokowi. Kompas.com highlighted the changes in Jokowi's stance following the announcement of Anies Baswedan as the presidential candidate supported by the Nasdem Party. Kompas.com tended to frame the news positively regarding the nomination of Anies Baswedan as the presidential candidate supported by Nasdem.*

**Keywords: Analysis, News Framing, Online Media, CNNIndonesia.com, Kompas.com, Presidential Candidate**