

## ABSTRAK

### **Analisis Sentimen Netizen Indonesia Terhadap Maarten Paes Sebagai Pemain Diaspora: Implikasi Terhadap Hubungan Atlet Dengan Publik Di Media Sosial Twitter**

Oleh : M. Erick Deppiko Syaputra

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis sentimen netizen Indonesia terhadap Maarten Paes, seorang pemain sepak bola diaspora. Analisis dilakukan melalui platform media sosial Twitter. Fenomena pemain diaspora yang memperkuat Tim Nasional Indonesia telah memicu diskusi publik mengenai identitas nasional dan keterikatan emosional terhadap negara. Dalam konteks ini, opini publik di media sosial berpotensi membentuk persepsi serta memengaruhi hubungan antara atlet dan masyarakat. Penelitian ini menggunakan metode analisis sentimen berbasis teks dengan pendekatan *machine learning*. Algoritma Naive Bayes digunakan untuk mengklasifikasikan opini netizen ke dalam tiga kategori: positif, negatif, dan netral. Data dikumpulkan melalui proses *web scraping* menggunakan Python dan dianalisis dengan perangkat lunak Orange Data Mining. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman yang lebih dalam mengenai dinamika interaksi digital antara atlet diaspora dan publik. Temuan ini juga dapat menjadi masukan dalam pembentukan citra atlet di tingkat nasional maupun global.

Kata Kunci Maarten Paes, Analisis Sentimen, Machine Learning, Twitter, Naive Bayes

## **ABSTRACT**

### ***Sentiment Analysis of Indonesian Netizens Toward Maarten Paes as a Diaspora Player: Implications for Athlete-Public Relations on Twitter Social Media***

By : M. Erick deppiko Syaputra

*This study aims to analyze the sentiments of Indonesian netizens toward Maarten Paes, a diaspora football player, through the social media platform Twitter. The phenomenon of diaspora players joining the Indonesian national football team has sparked public discussions regarding national identity and emotional attachment to the country. In this context, public opinion on social media can shape perceptions and influence the relationship between athletes and society. The study employs a text-based sentiment analysis method using a machine learning approach. The Naive Bayes algorithm is used to classify netizen opinions into three categories: positive, negative, and neutral. Data were collected through a web scraping process using Python and analyzed with the Orange Data Mining software. The findings are expected to provide deeper insights into the dynamics of digital interaction between diaspora athletes and the public, as well as their implications for athlete image-building at both national and global levels.*

*Keywords : Maarten Paes, Analisis Sentimen, Machine Learning, Cuitan Twitter, Naive Bayes*

