

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi yang pesat memberikan peluang besar bagi dunia pendidikan untuk memanfaatkan media digital sebagai sarana promosi dan edukasi. Salah satu cara efektif untuk mengenalkan program studi kepada calon mahasiswa ataupun masyarakat luas adalah melalui media animasi. Skripsi ini membahas tentang desain dan implementasi video animasi sebagai media pengenalan Program Studi Informatika Universitas Baturaja dengan menggunakan aplikasi Adobe Animate. Metode yang digunakan dalam pengembangan video animasi ini meliputi tahap pra-produksi (perencanaan dan pembuatan storyboard), produksi (pembuatan aset visual, animasi, dan pengisian suara), serta pasca-produksi (editing dan rendering). Hasil dari penelitian ini berupa video animasi berdurasi 2–3 menit yang berisi informasi mengenai visi, misi, fasilitas, kurikulum, serta prospek lulusan Program Studi Informatika. Berdasarkan hasil uji coba dan tanggapan dari calon mahasiswa sebagai responden, media animasi ini dinilai menarik, informatif, dan efektif dalam menyampaikan informasi kepada calon mahasiswa. Video ini diharapkan dapat menjadi sarana promosi kreatif dan inovatif dalam mendukung kegiatan sosialisasi program studi.

Kata Kunci: animasi, Adobe Animate, video promosi, program studi informatika, Universitas Baturaja.

ABSTRACT

The rapid development of information technology provides a great opportunity for the world of education to utilize digital media as a means of promotion and education. One effective way to introduce the study program to prospective students or the wider community is through animation media. This thesis discusses the design and implementation of animated videos as a media introduction to the Informatics Study Program at Baturaja University using the Adobe Animate application. The method used in the development of this animated video includes pre-production (planning and making storyboards), production (making visual assets, animation, and sound filling), and post-production (editing and rendering). The result of this research is a 2-3 minute animated video that contains information about the vision, mission, facilities, curriculum, and prospects for graduates of the Informatics Study Program. Based on the results of trials and responses from prospective students as respondents, this animated media is considered interesting, informative, and effective in conveying information to prospective students. This video is expected to be a creative and innovative promotional tool in supporting study program socialization activities.

Keywords: animation, Adobe Animate, promotional video, informatics study program, Baturaja University.