

ABSTRAK

Muhammad Amar Khuluqun Ulya, 2025. Penerapan Metode *Fuzzy* Mamdani dalam Penentuan Harga Jual Sepeda Motor Bekas. Skripsi, Program Studi Informatika Fakultas Teknik dan Komputer, Universitas Baturaja. Pembimbing I Joko Kuswanto, M.Kom., Pembimbing II Anggraeni Agustin Muris, M.Kom.

Penentuan harga jual secara konvensional seringkali mengandalkan pemahaman dari penjual, perbandingan harga jual secara *online* yang belum tentu akurat, atau dengan cara negosiasi yang memakan waktu. Hal ini dapat menyebabkan ketidaksesuaian antara harga yang ditawarkan dengan kondisi kendaraan yang sebenarnya, potensi kerugian bagi penjual, atau harga yang terlalu tinggi bagi pembeli. Dalam menghadapi ketidakpastian faktor-faktor yang mempengaruhi harga jual sepeda motor bekas tersebut, logika *fuzzy* menawarkan pendekatan yang menarik. Penelitian ini bertujuan untuk mengimplementasikan metode *Fuzzy* Mamdani dalam menentukan harga jual sepeda motor bekas. Diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi praktis dalam pengembangan sistem penentuan harga yang lebih objektif dan dapat diandalkan dalam pasar sepeda motor bekas.

Kata kunci: *Fuzzy*, Mamdani, Motor

ABSTRACT

Muhammad Amar Khuluqun Ulya, 2025. *Implementation the Fuzzy Mamdani method in determining the selling price of used motorcycles. Thesis, Informatics Study Program, Faculty of Engineering and Computers, Baturaja University. Supervisor I Joko Kuswanto, M.Kom., Supervisor II Anggraeni Agustin Muris, M.Kom.*

Conventional selling price determination often relies on understanding from sellers, online selling price comparisons that are not necessarily accurate, or by means of time-consuming negotiations. This can lead to a mismatch between the price offered and the actual condition of the vehicle, potential losses for the seller, or a price that is too high for the buyer. In the face of the uncertainty of the factors that affect the selling price of such used motorcycles, fuzzy logic offers an interesting approach. This study aims to implement the Fuzzy Mamdani method in determining the selling price of used motorcycles. It is hoped that the results of this research can make a practical contribution to the development of a more objective and reliable pricing system in the used motorcycle market.

Keywords: *Fuzzy, Mamdani, Motorcycle*