

## ABSTRAK

### **Analisis Sentimen Pada Postingan Mpl.Id.Official Mengenai Fase Grup M6 Melalui Media Sosial *Instagram* Menggunakan Metode *Naïve Bayes***

Oleh : Aldino Rizky Pangestu

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis sentimen masyarakat terhadap postingan akun *Instagram* resmi MPL.Id.Official yang membahas fase grup turnamen *M6 World Championship Mobile Legends*. Platform media sosial *Instagram* dipilih sebagai objek penelitian karena kemampuannya dalam menyajikan opini publik secara luas dan interaktif. Penelitian ini menggunakan algoritma *Naïve Bayes* untuk mengklasifikasikan komentar pengguna ke dalam tiga kategori sentimen: positif, netral, dan negatif. Data dikumpulkan dengan teknik *crawling* menggunakan *IG Comment Exporter* dari tanggal 17 November hingga 5 Desember 2024, menghasilkan 400 komentar yang kemudian diproses melalui tahapan *cleaning*, *preprocessing*, *translate*, dan pelabelan data. Hasil akhir menunjukkan bahwa dari 304 komentar yang valid, 63% tergolong sentimen positif, 34% netral, dan hanya 3% negatif. Temuan ini mencerminkan dominasi opini positif masyarakat terhadap fase grup M6, sekaligus menunjukkan efektivitas metode *Naïve Bayes* dalam melakukan klasifikasi sentimen berbasis teks di media sosial. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pemahaman persepsi publik terhadap konten *esports* di Indonesia serta menjadi acuan dalam pengembangan sistem analisis sentimen otomatis.

**Kata Kunci** : Analisis Sentimen, *Instagram*, *Naïve Bayes*, *Mobile Legends*, M6, MPL.Id.Official

## **ABSTRACT**

### ***Sentiment Analysis of Mpl.Id.Official Posts Regarding the M6 Group Phase via Instagram Social Media Using the Naïve Bayes Method***

*By: Aldino Rizky Pangestu*

*This study aims to analyze public sentiment toward posts from the official Instagram account of MPL.Id.Official regarding the group stage of the M6 World Championship Mobile Legends tournament. Instagram was chosen as the research platform due to its ability to present widespread and interactive public opinion. The Naïve Bayes algorithm was employed to classify user comments into three sentiment categories: positive, neutral, and negative. Data was collected using the IG Comment Exporter tool from November 17 to December 5, 2024, resulting in 400 comments, which were then processed through cleaning, preprocessing, translation, and labeling stages. The final results show that out of 304 valid comments, 63% expressed positive sentiment, 34% were neutral, and only 3% were negative. These findings reflect a predominantly positive public perception of the M6 group stage and demonstrate the effectiveness of the Naïve Bayes method in classifying text-based sentiment on social media. This research is expected to contribute to understanding public perception of esports content in Indonesia and serve as a reference for developing automated sentiment analysis systems.*

***Keywords:*** *Sentiment Analysis, Instagram, Naïve Bayes, Mobile Legends, M6, MPL.Id.Official*