

## ABSTRAK

Menentukan lokasi umkm yang tepat merupakan langkah penting yang sangat memengaruhi keberhasilan umkm. Lokasi yang strategis dapat meningkatkan peluang keuntungan, sedangkan lokasi yang kurang tepat justru bisa menjadi hambatan dalam perkembangan umkm. Untuk itu, penelitian ini bertujuan mengembangkan sebuah sistem pendukung keputusan (SPK) berbasis web yang dapat membantu pengguna dalam memilih lokasi umkm yang paling sesuai. Sistem ini menggunakan metode Simple Additive Weighting (SAW), yaitu metode yang bekerja dengan memberikan bobot pada setiap kriteria yang dianggap penting, lalu menjumlahkan nilai dari tiap alternatif untuk menghasilkan rekomendasi terbaik. Beberapa kriteria yang digunakan antara lain adalah aksesibilitas, potensi pasar, tingkat persaingan, dan keamanan. Data untuk setiap kriteria diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada pelaku dan calon pelaku umkm, yang kemudian divalidasi dan diuji kualitasnya. Hasil akhir dari sistem ini berupa rekomendasi peringkat lokasi umkm berdasarkan nilai tertinggi yang diperoleh. Diharapkan sistem ini dapat membantu pengguna membuat keputusan yang lebih terarah dan berbasis data, khususnya dalam menentukan lokasi umkm yang optimal.

**Kata kunci:** SPK, Kriteria, SAW,

## **ABSTRACT**

*Choosing the right business location is a crucial step that significantly affects the success of a business. A strategic location can increase the chances of profit, while a poor location may hinder business growth. This research aims to develop a web-based Decision Support System (DSS) that helps users select the most suitable business location. The system uses the Simple Additive Weighting (SAW) method, which works by assigning weights to important criteria and summing the scores of each alternative to generate the best recommendation. The criteria used include accessibility, market potential, competition level, and safety. Data for each criterion was collected through questionnaires distributed to business owners and aspiring entrepreneurs, and was then validated and tested for reliability. The final output of the system is a ranked list of business location alternatives based on the highest scores obtained. This system is expected to assist users in making more informed and data-driven decisions, especially in choosing the most optimal business location.*

**Keywords:** *DSS, Criteria, SAW*

