

ABSTRAK

PEMBUATAN VIDEO PROMOSI WISATA TAMAN JODOH BATUMARTA II UNTUK MENINGKATKAN PENGUNJUNG

Oleh Elta Septiana

Pembuatan video promosi wisata Taman Jodoh Batumarta II bertujuan untuk meningkatkan jumlah pengunjung melalui media visual yang menarik dan informatif. Video ini menampilkan keindahan objek wisata, fasilitas yang tersedia seperti kolam renang anak, gazebo, serta suasana khas yang unik di sekitar Perkebunan Karet. Melalui penyebaran video di media sosial, diharapkan promosi ini dapat menjangkau audiens yang lebih luas serta meningkatkan minat masyarakat untuk berkunjung. Strategi promosi ini penting mengingat perlunya peningkatan kuantitas pengunjung di Taman Jodoh Batumarta 2 sebagai destinasi wisata keluarga yang sedang berkembang. Penggunaan media sosial sebagai platform utama penyebaran video menjadikan promosi lebih efektif dan cepat tersebar di kalangan target pasar.

ABSTRACT

PRODUCING A PROMOTIONAL VIDEO FOR TAMAN JODOH BATUMARTA II TO INCREASE VISITORS

By Elta Septiana

The promotional video for Taman Jodoh Batumarta II aims to increase visitor numbers through engaging and informative visuals. This video showcases the beauty of the tourist attraction, its facilities, such as a children's pool and gazebos, and the unique atmosphere surrounding the rubber plantation. By distributing the video on social media, it is hoped that this promotion will reach a wider audience and increase public interest in visiting. This promotional strategy is crucial given the need to increase visitor numbers at Taman Jodoh Batumarta II as a growing family tourist destination. Using social media as the primary platform for video distribution makes the promotion more effective and quickly disseminates among the target market