

ABSTRAK

Perancangan *Company Profile* Berbasis *Motion Graphic* Sebagai Media Informasi Pada Lembaga Pendidikan Qur'an Al-Muhajirun.

Oleh : Kurniawan

Seiring perkembangan teknologi informasi yang pesat di era globalisasi, kebutuhan akan media penyampaian informasi yang menarik dan efektif semakin meningkat, khususnya dalam menjangkau generasi muda yang akrab dengan konten digital visual. Salah satu media yang saat ini paling diminati dalam komunikasi digital adalah video berbasis animasi dan motion graphic karena mampu menyajikan informasi secara menarik, interaktif, dan mudah dipahami. Lembaga Pendidikan Qur'an Al-Muhajirun di Baturaja merupakan lembaga pendidikan non-formal yang hingga saat ini masih mengandalkan media konvensional seperti brosur dan pamflet dalam menyampaikan informasi terkait program, fasilitas, kegiatan, dan keunggulannya. Padahal potensi media digital berbasis motion graphic dapat menjadi solusi inovatif dalam memperkenalkan lembaga kepada masyarakat luas. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk merancang media informasi company profile berbasis motion graphic bagi Lembaga Pendidikan Qur'an Al-Muhajirun sebagai media visual dinamis yang mampu menyederhanakan penyajian informasi kompleks menjadi lebih komunikatif dan menarik bagi berbagai kalangan. Dengan menerapkan perancangan media berbasis motion graphic diharapkan mampu meningkatkan efektivitas penyampaian informasi serta menarik minat calon santri dan masyarakat secara umum terhadap lembaga ini.

Kata Kunci: *Motion Graphic*, *Company Profile*, Media Informasi Digital, Lembaga Pendidikan Qur'an Al-Muhajirun,

ABSTRACT

Perancangan *Company Profile* Berbasis *Motion Graphic* Sebagai Media Informasi Pada Lembaga Pendidikan Qur'an Al-Muhajirun.

Oleh : Kurniawan

Along with the rapid development of information technology in the era of globalization, the need for interesting and effective information delivery media is increasing, especially in reaching the younger generation who are familiar with digital visual content. One of the media that is currently most in demand in digital communication is animation-based videos and motion graphics because they are able to present information in an interesting, interactive, and easy-to-understand way. The Al-Muhajirun Qur'an Education Institution in Baturaja is a non-formal educational institution that until now still relies on conventional media such as brochures and pamphlets in conveying information related to programs, facilities, activities, and its advantages. In fact, the potential of digital media based on motion graphics can be an innovative solution in introducing institutions to the wider community. Therefore, this study aims to design a motion graphic-based company profile information media for the Al-Muhajirun Qur'an Education Institution as a dynamic visual media that is able to simplify the presentation of complex information to be more communicative and attractive to various groups. By implementing motion graphic-based media design, it is expected to increase the effectiveness of information delivery and attract the interest of prospective students and the general public towards this institution..

Keyword : *Motion Graphic, Company Profile, Media Informasi Digital, Lembaga Pendidikan Qur'an Al-Muhajirun,*