

ABSTRAK

Media Promosi Interaktif Berbasis Android pada RSIA AMANNA Cabang Baturaja menggunakan Adobe Flash CS6

Oleh : Sinta Sartika

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan Media Promosi Interaktif Berbasis Android untuk RSIA AMANNA Cabang Baturaja menggunakan Adobe Flash CS6. Aplikasi ini dirancang untuk memberikan informasi mengenai layanan rumah sakit, fasilitas, dan profil RSIA AMANNA secara menarik dan mudah diakses, serta berfungsi sebagai media promosi digital yang efektif. Proses pengembangan fokus pada desain responsif, kemudahan navigasi, dan fungsionalitas aplikasi di perangkat Android. Pengujian aplikasi dilakukan melalui User Acceptance Testing (UAT), yang melibatkan berbagai kelompok responden, seperti pakar desain, multimedia, karyawan rumah sakit, pasien, dan masyarakat umum. Hasil pengujian menunjukkan aplikasi ini memberikan pengalaman pengguna yang positif, dengan penilaian tinggi terhadap desain visual, kemudahan penggunaan, dan efektivitas sebagai alat promosi. Hasil kuisioner menunjukkan tingkat kepuasan pengguna sebesar 98,12%, yang mengindikasikan bahwa aplikasi ini diterima dengan baik dan memenuhi ekspektasi mereka. Selain itu, para ahli yang terlibat dalam evaluasi juga memberikan penilaian positif, dengan Ahli Desain memberikan nilai 92,5% dan Ahli Multimedia memberikan nilai 87,5%, yang semakin memperkuat efektivitas aplikasi ini sebagai alat promosi digital. Aplikasi ini diharapkan dapat memperkuat citra RSIA AMANNA dan memperluas jangkauan promosi.

Kata Kunci : Media promosi Interaktif, Android, Adobe Flash CS6, User Acceptance Testing, RSIA AMANNA

ABSTRACT

Interactive Promotional Media Based on Android at RSIA AMANNA Baturaja Branch Using Adobe Flash CS6

By : Sinta Sartika

This study aims to develop an interactive Android-based promotional media for RSIA AMANNA Branch Baturaja using Adobe Flash CS6. The application is designed to provide information about the hospital's services, facilities, and the profile of RSIA AMANNA in an engaging and easily accessible manner, while also functioning as an effective digital promotional tool. The development process focused on responsive design, ease of navigation, and application functionality on Android devices. The application was tested through User Acceptance Testing (UAT), involving various respondent groups, such as design and multimedia experts, hospital employees, patients, and the general public. The testing results indicate that the application provides a positive user experience, with high ratings for its visual design, ease of use, and effectiveness as a promotional tool. The questionnaire results show a user satisfaction rate of 98.12%, indicating that the application is well-received and meets users' expectations. Additionally, the experts involved in the evaluation also provided positive assessments, with the Design Expert rating it at 92.5% and the Multimedia Expert at 87.5%, further reinforcing the effectiveness of this application as a digital promotional tool. This application is expected to strengthen the image of RSIA AMANNA and expand its promotional reach.

Keywords : Interactive promotional media, Android, Adobe Flash CS6, User Acceptance Testing, RSIA AMANNA