

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Perkembangan teknologi informasi yang pesat telah memberikan dampak signifikan terhadap berbagai sektor, termasuk sektor kesehatan. Implementasi teknologi ini tak hanya meningkatkan efisiensi operasional dan daya saing fasilitas kesehatan, tetapi yang lebih krusial adalah memperluas akses masyarakat terhadap layanan kesehatan berkualitas. Salah satu bentuk penerapan teknologi informasi yang paling strategis adalah pengembangan aplikasi berbasis perangkat lunak yang dirancang untuk mempermudah penyampaian informasi dan promosi layanan kepada masyarakat.

Android, sebagai sistem operasi perangkat seluler dengan pangsa pasar terbesar, menawarkan potensi luar biasa untuk pengembangan aplikasi mobile berkat kemudahan akses, keterjangkauan biaya, dan ekosistem pengembang yang luas. Di Indonesia, dominasi perangkat android sejalan dengan tingginya penggunaan smartphone untuk mengakses informasi, menciptakan peluang strategis yang tak boleh dilewatkan bagi fasilitas kesehatan untuk memanfaatkannya sebagai media promosi yang relevan dan efektif.

RSIA Amanna sebagai rumah sakit ibu dan anak, masih menghadapi tantangan signifikan dalam memperluas jangkauan promosi dan menarik minat pasien potensial. Media promosi konvensional memiliki keterbatasan jelas dalam efisiensi biaya, daya jangkau, dan efektivitas menarik perhatian masyarakat, terlebih kurang memenuhi ekspektasi generasi digital. Oleh

karena itu, inovasi dalam strategi promosi dengan memanfaatkan teknologi modern mutlak diperlukan untuk meningkatkan daya tarik dan untuk memperkuat citra RSIA Amanna.

Aplikasi mobile berbasis Android, yang dikembangkan menggunakan Adobe Flash CS6, muncul sebagai solusi menjanjikan. Aplikasi ini menawarkan kemudahan akses tanpa batas waktu dan lokasi, kemampuan menyampaikan informasi real-time, serta fitur interaktif yang meningkatkan pengalaman pengguna. Hal ini tidak hanya memberi nilai tambah pada penyampaian informasi, tetapi juga secara langsung meningkatkan citra profesional dan modern RSIA Amanna di mata masyarakat.

Aspek krusial dari pengembangan aplikasi ini adalah pendistribusiannya melalui Google Play Store. Langkah ini bukan sekadar untuk menyebarluaskan aplikasi, melainkan bertujuan untuk mengukuhkan aplikasi ini sebagai media promosi utama sekaligus saluran informasi resmi RSIA Amanna Cabang Baturaja. Kehadiran aplikasi di Google Play Store memastikan aksesibilitas luas bagi masyarakat, baik dalam mode online maupun offline (setelah pengunduhan awal). Lebih penting lagi, aplikasi akan terus tersedia di Play Store selamanya (selama memenuhi persyaratan Google), menjadikannya aset digital yang berkelanjutan, efisien, dan efektif. Penelitian ini untuk membangun media promosi interaktif yang mampu menjawab kebutuhan promosi modern dan memperkuat citra RSIA Amanna sebagai penyedia layanan kesehatan yang inovatif dan terpercaya.

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka dibuatlah aplikasi media promosi dengan judul "**Media Promosi Interaktif Berbasis Android pada RSIA AMANNA Cabang Baturaja menggunakan Adobe Flash CS6**".

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka dirumuskan masalah yaitu bagaimana merancang layanan Media Promosi Interaktif Berbasis Android pada RSIA AMANNA Cabang Baturaja menggunakan Adobe Flash CS6 ?

## **1.3 Batasan Masalah**

Adapun batasan masalah pada penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Penelitian ini hanya berfokus pada pengembangan aplikasi mobile Berbasis Android menggunakan Adobe Flash CS6 dan Adobe AIR, tanpa membahas pengembangan aplikasi untuk platform lain pada RSIA Amanna Cabang Baturaja.
2. Aplikasi yang dikembangkan terbatas pada fungsi-fungsi dasar promosi layanan RSIA Amanna, seperti penyediaan informasi tentang RSIA Amanna yang terdiri dari : Petunjuk penggunaan aplikasi, Profil singkat RSIA Amanna (Sejarah, Visi dan Misi, Struktur Organisasi), Galeri yang berkaitan dengan kegiatan serta layanan di RSIA Amanna, Jadwal Dokter tanpa mencakup fitur medis seperti pendaftaran pasien atau rekam medis elektronik, Fasilitas yang bekerja sama dengan berbagai

pihak asuransi, dan kontak-kontak yang dapat di hubungi serta alamat lengkap RSIA Amanna.

3. Uji coba dan evaluasi aplikasi dilakukan secara terbatas pada kelompok pengguna potensial tertentu, yang meliputi Pihak Internal (Karyawan RSIA Amanna), Pihak Eksternal (pasien/pengunjung), Masyarakat Umum, Pakar Ahli Desain dan Pakar Ahli Multimedi. Namun, cakupan uji coba ini masih belum mewakili seluruh segmen pasar yang lebih luas, sehingga hasil evaluasi belum dapat digeneralisasikan untuk semua kalangan pengguna.

#### **1.4 Tujuan Penelitian**

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan sebuah aplikasi Android Berbasis Adobe Flash CS6 yang digunakan sebagai Media Promosi layanan di RSIA Amanna. Aplikasi ini dirancang untuk menyampaikan informasi secara lebih efektif, memperluas jangkauan promosi, serta menarik minat pasien melalui media digital Interaktif yang mudah diakses.

Aplikasi ini memiliki antarmuka yang intuitif, kompatibilitas yang luas, serta navigasi yang sederhana, sehingga memudahkan pengguna dalam memperoleh informasi kapan saja tanpa hambatan. Proses instalasi aplikasi juga dapat diunduh melalui Google Play Store. Disediakan pula panduan penggunaan yang jelas agar masyarakat dapat langsung menggunakan aplikasi ini. Selain itu, aplikasi dirancang agar dapat diakses baik secara online maupun offline.

## 1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi penulis :

Penelitian ini memberikan manfaat dalam meningkatkan wawasan, keterampilan, serta pengalaman praktis di bidang ilmu pengetahuan dan teknologi, khususnya dalam pengembangan aplikasi Berbasis Android. Penelitian ini juga bertujuan untuk menambah pengetahuan penulis dalam merancang dan mengembangkan aplikasi Android Berbasis Adobe Flash CS6 yang dapat diterapkan secara nyata di lapangan, menjadi sarana penerapan ilmu yang telah diperoleh selama masa perkuliahan, serta sebagai bentuk pemenuhan salah satu syarat kelulusan pada Program Studi Informatika di Universitas Baturaja melalui penyusunan tugas akhir yang Berbasis pada pengembangan teknologi informasi.

2. Bagi Universitas Baturaja

Penelitian ini memberikan manfaat untuk mengetahui kemampuan mahasiswa dalam menerapkan ilmu yang telah diperoleh selama perkuliahan dalam bentuk proyek nyata, yang dapat dijadikan bahan evaluasi terhadap kualitas pendidikan yang diberikan. Selain itu, penelitian ini juga memberikan gambaran tentang kesiapan mahasiswa dalam menghadapi dunia kerja yang sebenarnya, dengan mengembangkan aplikasi yang Berbasis pada teknologi informasi.

### 3. Bagi RSIA AMANNA

Pengembangan aplikasi ini diharapkan menjadi sarana promosi digital yang inovatif dan efektif dalam memperkenalkan layanan-layanan unggulan rumah sakit kepada masyarakat secara lebih cepat, luas, dan menarik. Aplikasi ini bertujuan untuk mempermudah pasien atau calon pasien dalam memperoleh informasi tanpa harus datang langsung ke lokasi fisik, serta memperluas jangkauan promosi melalui platform digital yang dapat diakses baik secara online maupun offline. Selain itu, aplikasi ini memberikan kemudahan bagi pihak manajemen dalam menyampaikan informasi terbaru secara efisien dan mendukung penguatan citra RSIA Amanna karena adanya aplikasi resmi RSIA Amanna sebagai rumah sakit modern yang ramah teknologi terhadap kebutuhan pasien.

## 1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi ini disusun untuk memberikan gambaran umum tentang penelitian yang dijalankan. Sistematika penulisan sebagai berikut:

**BAB I PENDAHULUAN** : Pada bab ini berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, Batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, dan juga sistematika penulisan.

**BAB II LANDASAN TEORI** : Pada bab ini memuat landasan teori keilmuan yang berhubungan dengan masalah-masalah yang dibahas dalam penelitian ini.

**BAB III METODE PENELITIAN** : Pada bab ini dijelaskan Lokasi penelitian, Metode Pengambilan Data, Waktu Penelitian, Alat dan Bahan, serta desain rancangan yang akan dibangun.