

DAFTAR PUSTAKA

- Afifi dan Widodo. 2021. Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Restoran Aroma Kitchen Kota Padang. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(2), pp.481-486.
- Alex, 2019. *Usaha Tani Cabai Seri Pertanian Modern*. Penerbit Pustaka Baru Press. Yogyakarta.
- Anggraini, Sonia F, Zulkarnain N, Daslan S. 2022. Pengaruh Harga, Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Khanza Aeknabara. *Jurnal Manajemen Informatika Komputer*. Vol. 6 No.3.
- Ansar R, Made A dan Dance T. 2021. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Cabai Merah Keriting Di Pasar Tradisional Kota Palu (Studi Kasus: Pasar Manonda Dan Masomba). *e-J. Agrotekbis*. Vol. 9 No.4.
- Arfani A, Salmiah dan Jufri. 2023. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Sikap Konsumen Dalam Mengonsumsi Cabai Merah (Studi Kasus: Pasar Brayon, Pasar Denai, Pasar Petisah, Pasar Marelان di Kota Medan). *Jurnal Agribisnis*. Vol. 1 No. 4.
- Asmaida dan Iqwan Aldo Putra. 2023. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Volume Pembelian Cabai Merah di Pasar Sulak Kecamatan Kayu Aro Kabupaten Kerinci. *Jurnal MeA (Media Agribisnis)*. Vol. 8 No. 1.
- Danil, Mahyu. 2019. Pengaruh Pendapatan Terhadap Tingkat Konsumsi pada Pegawai Negeri Sipil di Kantor Bupati Kabupaten Bireuen. *Journal Ekonomika Universitas Almuslim Bireuen Aceh*. Vol. 4 No. 7.
- Dermawan, Harpenas Asep. 2021. *Budidaya Cabai Unggul*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Fadila, Dewi dan Sari L. Z. R. 2019. *Perilaku Konsumen*. Citra Books Indonesia: Palembang
- Fauzi A, Andriani V, Febrian A, Apriyana G, Syamia Sella B, Abdillah Akbar R dan Fadhillah M. 2023. Pengaruh Meningkatnya Harga Cabai Terhadap Permintaan dan Penawaran di Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen Bisnis*. Vol. 3 No. 1.
- Kumalasanti. 2022. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Cabai Merah Keriting Di Pasar Tradisional. *e-J. Agrotekbis*. Vol. 1 No. 2.

- Lumintang, F. M. 2019. Analisa Pendapatan Petani Padi di Desa Teep Kecamatan Langowan Timur. *Jurnal EMBA*. Vol. 4 No. 2.
- Mulyadi Nitisusastro. 2018. Konsumen Cabai Merah Keriting Di Pasar Tradisional Panorama Kota Bengkulu. *Jurnal Agribisnis*. Vol. 2 No. 1.
- Nasution, M. A. 2019. Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Alat Kesehatan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada PT. DYZA Sejahtera Medan. *Jurnal Warta*. Vol. 3 No. 1.
- Noor, S.W dan Hertiana Ikasari. 2019. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Sayuran di Pasar Tradisional di Kota Semarang. *Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 1 No. 2.
- Purba, E. B. A., Ginting, R., & Lubis, S. N. 2019. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Membeli Sayuran di Pasar Tradisional (Studi Kasus: Pasar Tradisional di Kota Medan). *Journal Of Agriculture and Agribusiness Socioeconomics*, 3(2).
- Putri Septiana & Tutik Siswanti. 2022. Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi dalam Rangka Menentukan Harga Jual Produk dengan Metode Full Costing dan Variable Costing Pada Pabrik Roti Bali Bakery Jakarta Timur. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*. Vol. 2 No. 2.
- Sadono, Sukirno. 2019. *Teori Pengantar Mikro Ekonomi*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Saadah, Dede dan Malia, Rosda. 2019. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pembelian Sayuran Di Pasar Tradisional (Studi Kasus Pasar Muka Cianjur). *Skripsi*. Universitas Suryakanca.
- Suantara. 2022. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Ekonomi. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi dan Ilmu Sosial*. Vol. 12 No. 2.
- Sukirno, Sadono. 2018. *Makro Ekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: PT. Rajawali Pers
- Sulistiyawati, E. 2021. Analisis faktor faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam keputusan pembelian produk patung kayu pada toko kerajinan di Kecamatan Sukawati, Gianyar, Bali. Kumpulan artikel Seminar Hasil Penelitian. Bidang kajian Perilaku Konsumen. Program Magister Manajemen Universitas Brawijaya Malang. Hal. 67-84.
- Tjiptono, Fandy. 2019. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi
- .

LAMPIRAN

Lampiran 1. Umur dan Jenis Kelamin Pedagang Pengecer Bawang Merah di Pasar Baru Kecamatan Baturaja Timur.

No	Umur (Tahun)	Jenis Kelamin (L/P)	Pendidikan
1	19	P	SMA
2	21	P	SMA
3	24	L	SMA
4	21	L	SMA
5	21	P	SMA
6	29	L	SMA
7	18	P	SMA
8	42	L	SMP
9	42	P	SMP
10	35	P	S1
11	35	P	S1
12	33	P	SMA
13	45	P	SMA
14	42	L	SMP
15	37	P	SMP
16	38	P	SMA
17	48	L	SMA
18	46	P	SMA
19	45	P	SMA
20	45	P	SMA
21	43	P	SMA
22	38	P	SMA
23	38	P	SMA
24	40	P	SMP
25	50	P	S1
26	61	L	S1
27	56	P	S1
28	53	L	S1
29	52	L	SMA
30	50	L	SMA

Lampiran 2. Tabulasi Data Penelitian Pembelian Cabai, Harga, Pendapatan dan Selera

No	Y (Kg)	X ₁ (Rp/Kg)	X ₂ (Rp/Bulan)	D
1	1	45500	3000000	0
2	2	50400	2150000	0
3	3	52000	5000000	0
4	5	60000	2300000	1
5	2	52300	2650000	0
6	3	35000	4000000	0
7	2	46500	3800000	0
8	4	35000	3000000	1
9	3	55000	2500000	0
10	5	60000	3000000	1
11	3	52500	3500000	0
12	3	51000	2000000	1
13	2	56000	3400000	0
14	4	50000	3500000	1
15	6	51300	3000000	1
16	5	35000	4500000	1
17	8	55000	3400000	1
18	4	36500	3900000	1
19	5	35500	5000000	1
20	7	52000	6000000	1
21	2	52500	4500000	0
22	3	55000	3800000	0
23	5	50000	3900000	1
24	4	54000	2350000	1
25	3	49000	4000000	0
26	4	37000	5000000	1
27	3	45000	4500000	0
28	3	52500	3400000	0
29	2	50300	3900000	0
30	2	51000	3200000	1

Keterangan:

- 1 = Cabai Merah Keriting
- 0 = Cabai Merah Besar

Lampiran 3

Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Selera, Pendapatan, Harga ^b		Enter

a. Dependent Variable: Pembelian Cabai

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.776 ^a	.603	.557	.13163

a. Predictors: (Constant), Pendapatan, Selera, Harga

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	.684	3	.228	43.160	.000 ^b
	Residual	.450	26	.017		
	Total	1.135	29			

a. Dependent Variable: Pembelian Cabai

b. Predictors: (Constant), Pendapatan, Selera, Harga

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-5.771	2.771		-2.082	.047
	Selera	-.299	.049	.769	-6.061	.000
	Harga	.563	.380	.205	7.480	.000
	Pendapatan	.535	.229	.318	2.336	.027

a. Dependent Variable: Pembelian Cabai