

**STRATEGI PEMASARAN KOPI BUBUK SUKAJADI  
KELURAHAN SUKAJADI KABUPATEN OKU**



**OLEH  
DAPIT SOHENDA  
2142019**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS BATURAJA  
2025**

**STRATEGI PEMASARAN KOPI BUBUK SUKAJADI  
KELURAHAN SUKAJADI KABUPATEN OKU**

## **RIWAYAT HIDUP**

Penulis bernama DAPIT SOHENDA di lahirkan di Tanjung Karang pada tanggal 04 Januari 2003, Putra dari pasangan bapak Aripin Bahri dan ibu Romiza, anak ke-2 dari 3 bersaudara.

Riwayat pendidikan dimulai dari SD Negeri Talang Pohon lulus pada tahun 2015, kemudian melanjutkan SMP Negeri 32 OKU lulus pada tahun 2018, dan dilanjutkan ke jenjang SMA Negeri 01 OKU lulus pada tahun 2021. Setelah lulus SMA pada tahun 2021 kemudian saya melanjutkan pendidikan di Universitas Baturaja pada Fakultas Pertanian dengan program Studi Agribisnis.

Selama menempuh pendidikan di Universitas Baturaja, penulis juga mengikuti kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) sebagai salah satu bentuk pengabdian kepada masyarakat. KKN dilaksanakan pada tahun 2024 angkatan 33 dan berlangsung selama kurang lebih 40 hari di Desa Tanjung Kecamatan Pengandonan Kabupaten OKU. Dalam kegiatan tersebut, penulis bersama tim melakukan berbagai program kerja yang bertujuan untuk membantu pengembangan potensi desa, meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap pertanian berkelanjutan, serta memberikan edukasi kepada warga terkait pemanfaatan lahan secara optimal.

**UNIVERSITAS BATURAJA  
FAKULTAS PERTANIAN  
PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
JL. Ratu Penghulu Baturaja Timur**

**PERSETUJUAN PANITIA UJIAN SKRIPSI MAHASISWA**

No	Nama	Tanda Tangan	Keterangan
1.	Putri Ayu Ogari, S.P., M.Sc	15/2025 7	Ketua
2.	Dr. Ema Pusvita, S.P., M.Si	11/2025 7	Sekretaris
3.	Purwadi, S.P., M.Si	8/2025 7	Anggota
4.	Dr. Endang Lastinawati, S.P., M.Si	8/2025 7	Anggota

Telah menyetujui Tulisan Karya Ilmiah Saudari:

Nama : Dapit Sohenda  
NPM : 2142019  
Program Studi : Agribisnis  
Judul : Strategi Pemasaran Kopi Bubuk Sukajadi Kelurahan  
Sukajadi Kabupaten OKU

Sebagai Skripsi Mahasiswa pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian  
Universitas Baturaja.



Baturaja, Juli 2025  
Ketua Program Studi Agribisnis,

Dr. Henny Rosmawati, S.P., M.Si  
NIDN. 0222127301

## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dapit Sohenda

NPM : 2142019

Tempat dan Tanggal Lahir : Tanjung Karang , 04 Januari 2003

Program Studi : Agribisnis

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Seluruh data, informasi, dan pertanyaan dalam pembahasan dan kesimpulan dituliskan dalam karya tulis, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil dari observasi, pengamatan, penelitian, pengelolaan, dan pemikiran saya yang diarahkan oleh pembimbing.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini asli dan belum pernah sama sekali dipakai untuk mendapatkan gelar akademik, baik Universitas Baturaja maupun perguruan tinggi lainnya.

Demikian pertanyaan ini dibuat sebenar- benarnya. Apabila ditemukan adanya bukti ketidakbenaran dalam pertanyaan tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi akademik.

Baturaja, Juli 2025



Dapit Sohenda

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

**Setiap Kesengsaraan, setiap kegagalan juga sakit hati yang menyesakkan  
bakal membawa kebahagiaan yang besar di kemudian hari**

**(Napoleon Hill)**

**Saya datang, Saya bimbingan, Saya ujian, Saya revisi, dan Saya menang**

**Kegagalan adalah keberhasilan yang tertunda**

**Pendidikan merupakan perlengkapan paling baik untuk hari tua**

**( aristoteles)**

**Kupersembahkan Kepada :**

- ❖ **Kepada Kedua Orang Tua Tersayang (Aripin Bahri dan Romiza) yang selalu menyayangi saya, mengarahkan, mendidik, membimbing, dan mendoakan saya dengan setulus hati mereka tanpa mengharapkan suatu imbalan apapun, yang beliau inginkan hanyalah melihat anaknya sukses dalam pendidikannya.**
- ❖ **Teman dekatku Tiara Priscilia Putri Henta Tjika**
- ❖ **Dosen dan teman-teman se-angkatan 2021 selama ini telah banyak yang kita lewati, berjuang bersama untuk menyelesaikan studi dan sampai akhirnya menyelesaikan studi ini dengan baik.**
- ❖ **Almamaterku**

**STRATEGI PEMASARAN KOPI BUBUK SUKAJADI  
KELURAHAN SUKAJADI KABUPATEN OKU**

Oleh

**DAPIT SOHENDA  
2142019**

telah diterima sebagai salah satu syarat  
untuk memperoleh gelar sarjana pertanian

Pembimbing Utama

Baturaja, Juli 2025  
Fakultas Pertanian  
Universitas Baturaja



**Putri Ayu Ogari, S.P., M.Sc**

Pembimbing Pendamping

Dekan Fakultas Pertanian,



**Dr. Ema Purvita, S.P., M.Si**



**Prof. Dr. Ir. Gribaldi, S.P., M.Si**  
NIDN. 00 1504 6402

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia – Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi pemasaran kopi bubuk sukajadi Kelurahan Sukajadi Kabupaten OKU ”. Penelitian ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada Putri Ayu Ogari, S.P., M.Sc. selaku pembimbing utama dan Dr.Ema Pusvita, S.P, M.Si. selaku pembimbing pendamping yang telah banyak membantu serta memberikan pengarahan sehingga selesainya skripsi ini. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada Bapak/Ibu dosen, serta rekan – rekan yang telah memberikan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat berguna bagi kita semua.

Baturaja, Juli 2025

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR TABEL .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR LAMPIRAN .....	ix
I. PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan dan Manfaat.....	6
II. KERANGKA PEMIKIRAN .....	8
A. Tinjauan.....	8
1. Konsepsi Strategi.....	8
2. Konsepsi Pengembangan Usaha .....	10
3. Analisis SWOT .....	12
B. Penelitian Terdahulu.....	15
C. Model Pendekatan .....	18
D. Batasan Operasional .....	19
III. METODE PENELITIAN.....	21
A. Tempat dan Waktu Penelitian .....	21
B. Metode Penelitian .....	21

C. Metode Penarikan Contoh dan Metode Pengumpulan Data .....	19
D. Metode Pengumpulan Data .....	21
E. Metode Pengolahan dan Analisis Data .....	24
IV. HASIL PENELITIAN .....	27
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	27
B. Hasil Penelitian .....	32
V. PENUTUP.....	54
A. Kesimpulan .....	54
B. Saran .....	54
DAFTAR PUSTAKA .....	56
LAMPIRAN.....	59

## DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Jumlah Produksi Kopi Bubuk Sukajadi Tahun 2022-2023.....	5
2. Matriks SWOT.....	25
3. Jumlah Penduduk Menurut Umur.....	28
4. Analisis SWOT Pada Kopi Bubuk Sukajadi.....	35
5. Hasil Analisis Matrik IFAS.....	37
6. Hasil Analisis Matrik EFAS.....	39
7. Rekap Skor IFAS dan EFAS.....	40
8. Hasil Analisis Matrik SWOT UMKM Kopi RMS.....	42

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1. Model Diagramatis Pendekatan Penelitian.....	19
2. Strktur Organisasi Kopi Bubuk Sukajadi.....	30
3. Kuadran Analisis SWOT .....	40

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
1. Analisis Data IFAS.....	59
2. Analisis EFAS.....	60
3. Dokumentasi Penelitian .....	61
4. Kuesioner Penelitian .....	63