

RINGKASAN

DAPIT SOHENDA, Strategi Pemasaran Kopi Bubuk Sukajadi Kelurahan Sukajadi Kabupaten OKU. Pembimbing utama Putri Ayu Ogari, S.P., M.Sc dan pembimbing pendamping Dr. Ema Pusvita, S.P., M.Si. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Strategi Pemasaran Kopi Bubuk Sukajadi Kelurahan Sukajadi Kabupaten OKU, yang telah dilaksanakan pada bulan April 2025. Penelitian ini dilaksanakan di Kelurahan Sukajadi Kabupaten OKU. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode studi kasus. Kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini yaitu Kopi Bubuk Sukajadi memiliki kekuatan utama pada cita rasa khas, harga terjangkau, dan bahan baku yang mudah diperoleh. Namun, masih terdapat kelemahan seperti minimnya inovasi dan peralatan produksi yang terbatas. Peluang pasar yang besar serta perkembangan teknologi menjadi potensi pertumbuhan, meski harus dihadapi dengan kewaspadaan terhadap kenaikan biaya produksi dan perubahan selera konsumen. Melalui strategi yang telah disusun, Kopi Sukajadi perlu fokus pada penguatan promosi digital, inovasi produk, efisiensi produksi, dan kemitraan jangka panjang untuk menjaga daya saing. Dengan langkah tersebut, perusahaan berpeluang besar untuk berkembang di tengah pasar kopi yang kompetitif.