

## DAFTAR PUSTAKA

- Aprilla, R., Wiska, M., Gusteti, Y., & Resty, F. (2023). Pengaruh Strategi Pemasaran, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Bibit Kelapa Sawit di CV. Sawindo Agam Mandiri. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 3(5), 6767-6779.
- Apriliyanto, A. M., Purwadi, P., dan Puruhito, D. D. (2018). Daya saing komoditas kopi (*Coffea sp.*) di Indonesia. *Jurnal Masepi*, 3(2).
- Djakaria, M. R., Hinely, R., dan Rahman, E. (2022). Analisis Swot Dalam Merumuskan Strategi Pemasaran Pada Hotel Grand Q Gorontalo. *JAMBURA: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 5(1), 27-35.
- Fandi, T. (2020). Strategi Pemasaran, Cet. Ke-II. Yogyakarta: Andi.
- Hikmah, N., Nurdin, A. S., Irmayanti, L., dan Hanafi, M. Y. (2020). Strategi Pengembangan Usaha Lebah Madu Kelompok Tani Mau Sigaro Hutan Kemasyarakatan Desa Gamsungi Kabupaten Halmahera Barat. *Jurnal Hutan Dan Masyarakat*, 12(1), 58. <https://doi.org/10.24259/jhm.v12i1.9921>
- Ibnu, M., dan Rosanti, N. (2022). Tren produksi dan perdagangan negara-negara produsen kopi terbesar di dunia dan implikasinya bagi Indonesia. *Buletin Ilmiah Litbang Perdagangan*, 16(2).
- Junnel, W., Jamalludin, J., dan Kesambamula, E. (2023). Analisis Usaha Kopi Bubuk Khas Caghonti Di Desa Kampung Baru Kecamatan Cerenti Kabupaten Kuantan Singingi. *Green Swarnadwipa: Jurnal Pengembangan Ilmu Pertanian*, 12(2), 302-309.
- Kamaluddin, I. (2020). Analisis Swot Untuk Merumuskan Strategi Bersaing Pada Pt. Menara Angkasa Semesta Cabang Sentani. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 1(4), 342–354. <https://doi.org/10.31933/jimt.v1i4.183>
- Khamarullah, A. (2018). Strategi dan Dampak Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Berbasis Minapolitan (Studi Pada Dinas Kelautan Dan Perikanan Kabupaten Banyuwangi). *Jurnal Administrasi Publik Mahasiswa Universitas Brawijaya*, 2(4), 591–596. <https://www.neliti.com/publications>
- KiranaAnggraeni, S., Syamsul Maarif, M., Sukardi, S., dan Raharja, S. (2017). Strategi Peningkatan Daya Saing Usaha Kecil Menengah Berbasis Olahan Ikan Di Indonesia : Suatu Tinjauan. *Journal Industrial Services*, 3(1c), 331–341. <https://jurnal.untirta.ac.id/index.php>.

- Kusno, K., Arifin, M. I. P., Wiyono, S. N., dan Rochdiani, D. (2019). Strategi Pemasaran Kopi Luwak Manglayang karlina di kelompok tani kiwari farmers, kabupaten Bandung. *Jurnal Agribisnis dan Sosial Ekonomi Pertanian UNPAD*, 4(1), 632-641.
- Manullang, A., Nainggolan, D. C., Aurani, K., Stiffanny, N., Alim, S., dan Adlina, H. (2023). Strategi Ekspansi Global Pada Perusahaan Starbucks Dalam Bisnis Internasional. *Profit: Jurnal Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 2(3), 25-40.
- Nilam, R., Agus, S., dan Mukson. (2021). Analisis Strategi Marketing Mix Produk Umkm Kopi Muria Di Kabupaten Kudus. *Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*, 28(2), 156 – 165.
- Nurhayati, N., Permatasari, R., dan Dolam, N. (2022). Strategi Usaha Madu Kelulut (Stingless Bees) Dimasa Pandemi Covid-19 Di Kecamatan Kotawaringin Lama. *Jurnal Penelitian Agri Hatantiring*, 2(1), 1–9. <https://www.ejournal.poltes.ac.id/index.php/PAgri/article/view/43>.
- Pohan, M. A. (2022). Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Etika Pemasaran. *Qonun Iqtishad EL Madani Journal*, 2(1), 12-19.
- Putra, A. A. S., Wisadirana, D., dan Mochtar, H. (2016). Strategi Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pengembangan Lebah Madu Kelompok Tani Tahura (KTT) (Studi Kasus di Desa Dilem Kecamatan Gondang Mojokerto). *Wacana, Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 19(01), 36–45. <https://doi.org/10.21776/ub.wacana.2016.019.01.5>
- Putra, M. Y. C. K., Hetami, A. A., Putera, M. T. F., Althalets, F., dan Ramli, A. (2021). Strategi Pengembangan dalam Meningkatkan Daya Tarik Wisata di Kampung Ketupat Warna Warni Kencana Samarinda. *Jurnal Pendidikan Dan Pengajaran*, 6(2), 152–165. <https://cendikia.ikipgrikaltim.ac.id/index.php/cendikia/article/view/129>
- Putra, G. G. H. (2022). *Penentuan Strategi Pemasaran Dengan Metode SWOT dan Survei Pelanggan di Tipse Coffee* (Doctoral dissertation, Universitas Atma Jaya Yogyakarta).
- Parining, N., Ustriyana, N. G., dan Maryana, I. K. (2020). Strategi Pemasaran Kopi Bubuk Lumbung Mas Kelurahan Beng Kecamatan Gianyar Kabupaten Gianyar. *Journal of Agribusiness and Agritourism*, 44865.
- Prayudi, D., dan Yulistria, R. (2020). Penggunaan matriks SWOT dan metode QSPM pada strategi pemasaran jasa wedding organizer: Studi kasus pada UMKM Gosimplifywedding Sukabumi. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 9(2), 224-240.

- Rangkuti, D. F. (2020). *Manajemen Strategi : Konsep-konsep*. Jakarta: PT. Indeks Jakarta.
- Rofii, R., dan Rahim, A. (2024). Perkembangan Ekonomi Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Berdasarkan Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 dan Fiqih Siyasah. *Media Bina Ilmiah*, 18(10), 2587-2602.
- Sari, Y. (2020). *Analisis Strategi Pemasaran Kopi Aceh (Studi Kasus Merek Dhapu Kupi)* (Doctoral dissertation, UIN AR-RANIRY).
- Supriastuti, E., dan Nursan, M. (2021). Strategi pemasaran kopi Rarak sebagai daerah wisata di Kabupaten Sumbawa Barat. *Agroteksos*, 31(3), 196-204.
- Yatminiwati, M., dan Ermawati, E. (2021). Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Produk. *JUMPA Jurnal Manajemen Dan Penelitian Akuntansi*, 14(2), 105-114.
- Yulianto, P., dan Abubakar, R. (2022). Studi Strategi Pemasaran Dan Keuntungan Umkm Kopi Semende Cap Bunga Di Kelurahan 16 Ulu Kecamatan Seberang Ulu Ii Palembang Sumatera Selatan. *Societa: Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 10(1), 57-66.
- Zebua, D. P. F., Gea, N. E., dan Mendrofa, R. N. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk di CV. Bintang Keramik Gunungsitoli. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10(4), 1299-1307.