

**DETERMINAN KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM
MEMBELI SAYUR DI PASAR MODERN KECAMATAN
BATURAJA TIMUR KABUPATEN OGAN KOMERING ULU**



Oleh

ZAINUDIN ROBIYANSAH

2142020

FAKULTAS PERTANIAN

UNIVERSITAS BATURAJA

BATURAJA

2025

**DETERMINAN KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM
MEMBELI SAYUR DI PASAR MODERN KECAMATAN
BATURAJA TIMUR KABUPATEN OGAN KOMERING ULU**

**DETERMINAN KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM
MEMBELI SAYUR DI PASAR MODERN KECAMATAN
BATURAJA TIMUR KABUPATEN OGAN KOMERING ULU**

Oleh

**ZAINUDIN ROBIYANSAH
2142020**

**telah diterima sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian**

Pada

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERTAS BATURAJA**

BATURAJA

2024

**DETERMINAN KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM
MEMBELI SAYUR DI PASAR MODERN KECAMATAN
BATURAJA TIMUR KABUPATEN OGAN KOMERING ULU**

Oleh

**ZAINUDIN ROBIYANSAH
2142020**

telah diterima sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian

Pembimbing Utama,



Dr. Endang Lastinawati, S.P., M.Si.

Pembimbing Pendamping,



Dr. Henny Rosmawati, S.P., M.Si.

Baturaja, Juli 2025

Fakultas Pertanian
Universitas Baturaja

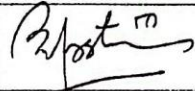
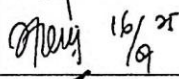
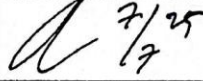
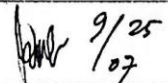
Dekan,



Prof. Dr. Ir Gribaldi, M.Si
NIDN. 0015046402

**UNIVERSITAS BATURAJA
FAKULTAS PERTANIAN
PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
Jl. RATU PENGHULU BATURAJA TIMUR**

PERSETUJUAN PANITIA UJIAN SKRIPSI MAHASISWA

No	Nama	Tanda Tangan	Keterangan
1	Dr. Endang Lastinawati, S.P., M.Si		Ketua
2	Dr. Henny Rosmawati, S.P., M.Si	 16/9	Sekretaris
3	Purwadi, S.P., M.Si	 7/25 17	Anggota
4	Putri Ayu Ogari, S.P., M.Sc	 9/25 07	Anggota

Telah menyetujui Tulisan Karya Ilmiah Saudara:

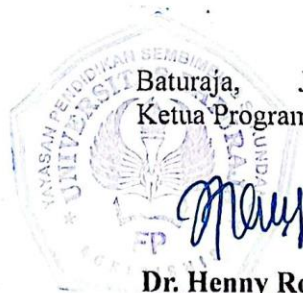
Nama : Zainudin Robiyansah

NPM : 2142020

Program Studi : Agribisnis

Judul : Determinan Keputusan Konsumen dalam Membeli Sayur
di Pasar Modern Kecamatan Baturaja Timur Kabupaten
Ogan Komering Ulu

Sebagai Skripsi Mahasiswa pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian
Universitas Baturaja.



Baturaja, Juli 2025
Ketua Program Studi Agribisnis

Dr. Henny Rosmawati, S.P., M.Si
NIDN. 0222127301

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Zainudin Robiyansah
Tempat, Tanggal Lahir : Batumarta I, 19 Mei 2003
Program Studi : Agribisnis
NPM : 2142020
Judul Skripsi : Determinan Keputusan Konsumen dalam Membeli Sayur di Pasar Modern Kecamatan Baturaja Timur Kabupaten Ogan Komering Ulu

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Seluruh data, informasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya merupakan hasil pengamatan, peneliti, pengolahan, serta pemikiran saya dengan pengarahan pembimbing yang telah ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik universitas Baturaja maupun di perguruan tinggi lainnya.

Demikian pernyataan ini dibuat sebenar - benarnya. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya bukti ketidak benaran dalam pernyataan di atas, maka saya bersedia menerima sanksi akademik yang telah di tetapkan.

Baturaja, Juli 2025



Zainudin Robiyansah

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO:

“Orang yang tidak punya pride adalah orang yang tidak bisa di kalahkan”

(Zain)

“Prioritas-Tuntas-Sabar-Iklas adalah kunci kesuksesan dalam bekerja”

(Papa)

Kupersembahkan kepada:

- ❖ ***Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan nikmatnya.***
- ❖ ***Teristimewa untuk kedua orang tuaku tercinta yaitu Papa dan Mama yang selalu menyayangi, mendukung, mendidik dan mendoakan dengan dengan setulus hati, terimakasih atas perjuangan dan pengorbanan Mama dan Papa selama ini sehingga Vika bisa sampai di detik ini.***
- ❖ ***Teruntuk ayuk dan adik terimakasih atas dukungan kalian selama ini.***
- ❖ ***Teruntuk keluarga besarku terimakasih atas dukungan, motivasi dan nasehat yang kalian berikan selama ini.***
- ❖ ***Teruntuk seluruh Bapak/Ibu dosen Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Baturaja terkhusus untuk kedua pembimbingku Ibu Dr. Endang Lastinawati, S.P.,M.Si dan Ibu Dr. Henny Rosmawati, S.P.,M.Si yang telah memeberikan motivasi dan arahan, dalam penyusunan skripsi ini.***
- ❖ ***Teruntuk diriku sendiri Zainudin Robiyansah yang sering disapa dengan panggilan (Zai, Zain, Robi, Obeng, Udin, Zainunu, Papazai), hanya seorang anak kecil biasa yang beranjak dewasa dengan harapan bahwa dirinya suatu saat nanti bisa mengubah kehidupan, walaupun entah kapan itu terjadi, namun akan selalu di upayakannya, terimakasih telah bertahan selama ini, semoga nasib baik berpihak pada dirimu, agar dapat memberikan kebahagiaan kepada orang-orang disekitar, amin.***
- ❖ ***Teruntuk teman-teman seperjuangan yang selalu menemani, membantu dan memberikan semangat selama ini, terimakasih atas waktu kalian, semoga kita dapat terus bersama dan sukses menjalanni kehidupan ke depan.***
- ❖ ***Teruntuk almamater-ku tercinta UNIVERSITAS BATURAJA.***

RIWAYAT HIDUP

Zainudin Robiyansah merupakan anak ke lima dari tujuh bersaudara, merupakan putra dari pasangan Bapak Kusnadi dan Ibu Apriyanti, lahir di Baturaja pada tanggal 19 Mei 2003.

Riwayat pendidikan penulis menyelesaikan sekolah dasar di SD Negeri 32 OKU pada tahun 2015. Penulis melanjutkan pendidikan sekolah menengah pertama di SMP Negeri 14 OKU pada tahun 2018 dan sekolah menengah atas di SMA Negeri 02 OKU pada tahun 2021. Kemudian penulis melanjutkan pendidikan ke jenjang S1 di Universitas Baturaja Fakultas Pertanian program Studi Agribisnis. Penulis mengikuti Organisasi Mahasiswa yaitu BEM FP , Alhamdulillah di amanahkan menjadi wakil ketua pada Tahun 2022-2023 Dan Ketua Pada Tahun 2023-2024. Penulis Juga Mengikuti Pemilihan Bujang Gadis Kampus Unbara pada Tahun 2022, terpilih menjadi bujang berbakat. banyak pelajaran dan pengalaman yang di dapatkan dalam mengikuti kegiatan di luar kelas.

RINGKASAN

ZAINUDIN ROBIYANSAH, Determinan keputusan konsumen dalam membeli sayur di Pasar Modern Kecamatan Baturaja Timur Kabupaten Ogan Komering Ulu yang dibimbing oleh Ibu Dr. Endang Lastinawati, S.P., M.Si selaku Pembimbing Utama dan Ibu Dr. Henny Rosmawati, S.P.,M.Si selaku Pembimbing Pendamping. Tujuan skripsi ini yaitu Mengidentifikasi dan menganalisis pengaruh faktor sosial ekonomi konsumen terhadap keputusan pembelian sayur di pasar modern Citimall Baturaja dan faktor-faktor apa yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam membeli sayur di pasar modern Citimall Baturaja. Metode penelitian ini dilakukan dengan metode pendekatan kuantitatif dengan cara pengumpulan data melalui survei dimana penelitian menggunakan analisis biner logistik.

Berdasarkan hasil analisis Faktor sosial ekonomi konsumen seperti status pernikahan, Pendapatan, dan Jumlah anggota keluarga berpengaruh nyata terhadap keputusan pembelian sayur di pasar modern Citimall Baturaja sedangkan variabel pendidikan berpengaruh tidak nyata dan faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam membeli yaitu kualitas produk, kualitas pelayanan, ketersediaan produk, dan lokasi.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul "Determinan Keputusan Konsumen dalam Membeli Sayur di Pasar Modern Kecamatan Baturaja Timur Kabupaten Ogan Komering Ulu." Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam membeli sayur di pasar modern dan Mengidentifikasi Faktor manakah yang paling berpengaruh terhadap kepuasan konsumen dalam membeli Sayur di Pasar modern.

Terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan kontribusi dalam penyelesaian penelitian ini, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis menyampaikan banyak terima kasih dan penghargaan yang tak terhingga kepada:

1. Ir. Hj. Lindawati, MZ, M. T., Selaku Rektor Universitas Baturaja.
2. Prof. Dr. Ir. Gribaldi, M.Si., Selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Baturaja.
3. Dr. Henny Rosmawati, S.P., M.Si. Selaku Ketua Program Studi Agribisnis dan pembimbing pendamping yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan masukan yang sangat berharga selama proses penentuan judul serta penyusunan proposal ini.

4. Dr. Endang Lastinawati, S.P., M.Si., selaku dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, ilmu, petunjuk dan arahan kepada penulis demi kebaikan dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.
5. Dengan penuh rasa syukur, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua ku, Papa Kusnadi, Mama Apriyanti, Ayuk dan Adik, yang telah memberikan dukungan, semangat, perhatian, serta selalu mendoakan kepada penulis untuk menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.
6. Teman-teman kelas Program Studi Agribisnis Angkatan 2021

Harapan penulis semoga Allah SWT selalu membalas kebaikan kalian dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan kita semua, dalam penulisan skripsi ini tidak luput dari kesalahan, dan kekurangan maka dari itu penulis mohon maaf atas segala kekurangan, kesalahan dan kepada Allah SWT penulis mohon ampun.

Baturaja, Maret 2025

Zainudin Robiyansah

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	vii
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan & Kegunaan Penelitian.....	5
II. KERANGKA PEMIKIRAN	6
A. Tinjauan Pustaka	6
B. Penelitian Terdahulu	14
C. Model Pendekatan	16
D. Hipotesis Penelitian	16
E. Bataan Operasional	17
III. METODOLOGI PENELITIAN.....	19
A. Tempat dan Waktu	19
B. Metode Penelitian	19
C. Metode Penarikan Contoh	19
D. Metode Pengumpulan Data dan Analisis Data.....	20

	Halaman
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	25
A. Keadaan Umum Daerah Penelitian	25
B. Karakteristik Sosial Ekonomi	29
C. Faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Membeli Sayur di Pasar Modern Citimall Baturaja	34
V. KESIMPULAN DAN SARAN	40
A. Kesimpulan	40
B. Saran	40
DAFTAR PUSTAKA	41
LAMPIRAN	45

DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Distribusi Presentase Penduduk, Kepadatan Penduduk, Jenis Kelamin Penduduk Menurut Desa/Kelurahan di Kecamatan Baturaja Timur	27
2. Jumlah Sarana dan Prasarana Rumah Ibadah di Kecamatan Baturaja Timur 2023	29
3. Hasil Regresi Biner Logistik Karakteristik Sosial Ekonomi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sayur di Pasar Modern Citimall Baturaja	30
4. Hasil Regresi Biner Logistik Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Membeli Sayur di Pasar Modern Citimall Baturaja	34

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1. Tahap Proses Keputusan Konsumen	8
2. Model pendekatan penelitian	16

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
1. Karakteristik Sosial Ekonomi Responden di Pasar Modern Citimall Baturaja 2025	45
2. Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Membeli Sayur di Pasar Modern Citimall Baturaja2025.....	47
3. Hasil Regresi Biner Logistik Karakteristik Sosial Ekonomi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sayur di Pasar Modern Citimall Baturaja	49
4. Hasil Regresi Biner Logistik Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Membeli Sayur di Pasar Modern Citimall Baturaja	51