

## **RINGKASAN**

ZAINUDIN ROBIYANSAH, Determinan keputusan konsumen dalam membeli sayur di Pasar Modern Kecamatan Baturaja Timur Kabupaten Ogan Komering Ulu yang dibimbing oleh Ibu Dr. Endang Lastinawati, S.P., M.Si selaku Pembimbing Utama dan Ibu Dr. Henny Rosmawati, S.P.,M.Si selaku Pembimbing Pendamping. Tujuan skripsi ini yaitu Mengidentifikasi dan menganalisis pengaruh faktor sosial ekonomi konsumen terhadap keputusan pembelian sayur di pasar modern Citimall Baturaja dan faktor-faktor apa yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam membeli sayur di pasar modern Citimall Baturaja. Metode penelitian ini dilakukan dengan metode pendekatan kuantitatif dengan cara pengumpulan data melalui survei dimana penelitian menggunakan analisis biner logistik.

Berdasarkan hasil analisis Faktor sosial ekonomi konsumen seperti status pernikahan, Pendapatan, dan Jumlah anggota keluarga berpengaruh nyata terhadap keputusan pembelian sayur di pasar modern Citimall Baturaja sedangkan variabel pendidikan berpengaruh tidak nyata dan faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam membeli yaitu kualitas produk, kualitas pelayanan, ketersediaan produk, dan lokasi.