

DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, E. P., Masyhuri., & J. H. Mulyo. 2019. *Analisis sikap konsumen pasar swalayan terhadap sayuran organik*. Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis. 3 (1): 183-194.
- Ayuningsasi, A. A. K. 2010. *Analisis persepsi pedagang dan pembeli sebelum dan sesudah program revitalisasi pasar tradisional di Kota Denpasar*. Buletin Studi Ekonomi. 16(2) : 165-173.
- Damanik, H., Sinaga, S. And Buulolo, R. (2021). ‘Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Audit Delay Pelaporan Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia’, Jurnal darma agung,29(2),.223-234.
- Danny Syahputra (2020), *Analisis Perilaku Konsumen Sayur Mayur Pada Pasar Modern Di Kecamatan Medan Sunggal*. Skripsi Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan.
- Dewi, T. N., & Suhartini, T. (2014). *Pengaruh Kesegaran Sayuran terhadap Kepuasan Konsumen*. Jurnal Pertanian, 18(2), 112-120.
- Direktorat Jenderal Hortikultura. 2013. *Pedoman Umum Program Peningkatan Produksi, Produktifitas dan Mutu Produk Hortikultura Berkelanjutan Tahun 2013*. Jakarta.
- Fadilah, R. (2021), *Determinan Keputusan Pembelian Konsumen Swalayan Madina Market Panyabungan*.Tesis Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (Iain) Padangsidempuan.
- Fissamawati, F. (2009). *Analisis Keputusan Pembelian Konsumen Sayuran Di Pasar Tradisional (Studi Kasus Pasar Baru Bogor)*. Skripsi. Program Sarjana Eksistensi Manajemen Agribisnis. Fakultas Pertanian. Institusi Pertanian Bogor. Bogor.
- Hapsawati, N. (2017). *Keputusan pembelian konsumen: Pengambilan keputusan untuk memenuhi kebutuhan*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 5(2), 45-52.
- Haryanto, B. (2021). *Dinamika Pasar Modern dan Tradisional di Indonesia*. Surabaya: Grafindo.
- Hayuningtyas, N., P. 2023. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Makanan di Warung Pojok Jeli Tulungagung*. SAMMAJIVA, 2 (2), 23-25.

- Hosmer, D. W., And S. Lemeshow. 2000. *Applied Logistic Regression*. New York: John Wiley and Sonsar.
- Huda, M.R. (2021). '*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Prmilihan Karir Mahasiswa Akutansi Sebagai Akuntan Publik (Studi Pada Mahasiswa S1 Jurusan Akuntansi Universitas Brawijaya Malang)*', *Jurnal Mahasiswa FEB*,10(11), 50-61.
- Izza, N. 2010. *Pengaruh Pasar Modern Terhadap Pedagang Pasar Tradisional. Studi Pengaruh Ambarukmo Plaza Terhadap Perekonomian Pedagang Pasar Desa Caturtunggal Nologaten Depok Sleman Yogyakarta*. Skripsi. Yogyakarta.
- Januarti (2015). *Analisis Keputusan Konsumen Membeli Buah di Pasar Modern di Kota Medan*. Tesis Program Studi Agribisnis Universitas Sumatera Utara.
- Kependudukan, B. (2016). Kependudukan. Retrieved Mei 8, 2018, from bps.go.id: <https://www.bps.go.id/subject/12/kependudukan.html>
- Kotler, P., & Keller, K.L. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1, Edisi Ketiga Belas*. Terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Lestyawati, D., Rosita D., Yoesti S. A., dan Agung. S.(2023). Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sayuran di Agrowisata Barro Tani Manunggal Desa Kepatihan Kecamatan Selogiri Kabupaten Wonogiri. *Jurnal Agribisnis 2 (1): 10-18*
- Meitasari, D. (2020). Pengaruh Sosio-Demografis Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hortikultura Pada Online Market. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis Volume 4 (4): 959-972*
- Murdiati, A., Amaliah. 2013. *Panduan Penyiapan Pangan Sehat untuk Semua*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Prasetyo, A., & Lestari, F. (2021). *Pasar Modern: Kualitas Produk dan Pelayanan dalam Ritel*. *Jurnal Pemasaran dan Bisnis*, 18(2), 125-138.
- Putra, Y. A. (2020). Analisis Faktor-Faktor Bauran Pemasaran dalam Membeli Sayur Organik di Pasar Modern Kota Medan. *Jurnal Pendidikan Kewirausahaan*. 3 (1): 42-53
- Putri, F. W. (2022). Analisis Willingness To Pay Terhadap Pembelian Sayuran Organik Pakcoy (Brassica Rapa L.) Bersertifikat. Skripsi Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Brawijaya Malang
- Rahmat, I. (2018). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Cinta Air Hitam Langkat*. Skripsi Program Studi Agribisnis Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

- Salman. (2020). Analisis Permintaan Konsumen Terhadap Sayuran Organik Di Pasar Modern Kota Pekanbaru. *Jurnal Dinamika Pertanian*. 29 (1): 79 -86
- Salsabila í, A., Maskur, A., & Stikubank Semarang, U. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Persepsi Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Sayur. *Journal of Management & Business*, 5(1), 156–167.
- Sari, D.P. (2023). *Determinan Keputusan Konsumen Terhadap Pembelian Minyak Goreng Kemasan Di Kelurahan Sepancar Lawang Kulon*. Tesis Program Studi Agribisnis Universitas Baturaja. Baturaja.
- Sari, Y. D. 2018. *Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi keputusan Konsumen Dalam Membeli Produk Industri Gament*. Skripsi Program Studi Agribisnis Universitas Udayana. Bali.
- Setiadi, B. (2020). *Peran konsumsi sayuran dalam kesehatan masyarakat*. *Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 8(1), 12-20.
- Setiawan, D. Pitoyo, A. J., & Giyarsih, S. R. (2020). Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Kepemilikan Jaminan Kesehatan Pekerja Sektor Informal di Indonesia. *Tata laka*, 23(2), 263-280.
- Setyowati, D. (2018). *Preferensi Konsumen terhadap Pembelian Sayuran di Pasar Modern*. *Jurnal Ekonomi Pertanian*, 14(1), 45-56.
- Silitonga dan Salman (2014). Analisis Permintaan Konsumen Terhadap Sayuran Organik Di Pasar Modern Kota Pekanbaru. *Jurnal Dinamika Pertanian*. 29 (1): 79-86.
- Siregar, M. (2012). *Kualitas Sayuran dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Penerbit Agro.
- Sriati. (2018). Pengantar Metode Penelitian Survei *Metode Survei*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sundari, N. (2020). *Pengantar Ilmu Pertanian*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Susilo, A. dan Taufik. 2010. *Dampak keberadaan pasar modern terhadap usaha ritel koperasi/waserda dan pasar tradisional*. *Jurnal Sosial dan Budaya*. 3(2): 1- 9.
- Sutrayani (2019), *Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pt. Kumala Celebes Motor (Mazda Makassar)*. Skripsi Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Makassar.

- Syahputra, D. (2020), *Analisis Perilaku Konsumen Sayur Mayur Pada Pasar Modern Di Kecamatan Medan Sunggal*. Tesis Program Studi Agribisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan.
- Tampil, Y.A., Komaling, H. And Langi, Y. (2017) ‘Analisis Logistik Untuk Menentukan Faktor –Faktor Yang Mempengaruhi Indeks Prestasi Kumulatif (IPK) Mahasiswa FMIPA. *Jurnal Dinamika dan Manajemen Universitas Sam Ratulangi* 6(2), 56-62.
- Tampubolon, S.A. (2023). *Analisis Keputusan Konsumen Terhadap Pembelian Sayuran Pada Pasar Tradisional Dan Pasar Modern*.Tesis Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Medan Area.Medan.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian* (3rd ed.). Yogyakarta: Andi Offset.
- Utami, R. P. dan H. Saputra. 2017. *Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap minat beli sayuran organik di Pasar Sambah Medan*. *Jurnal. Niagawan* 6(2) : 44- 53.
- Vista, Roessali, M. (2021). Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi Keputusan Pembelian Sayuran di Pasar Modern Kota Semarang’, *Ekonomi Pertanian dan Konsumen Dalam Membeli Sayuran Segar Di Pasar Modern Bumi Serpong Damai (BSD)*. Skripsi . 1- 119.
- Wahyuni, D. (2019). *Manfaat Sayuran untuk Kesehatan: Peran Serat, Vitamin, Mineral, dan Antioksidan*. *Jurnal Gizi dan Kesehatan*, 13(2), 99-108.
- Wibowati, J., I. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. Muarakati Baru Satu Palembang*. Skripsi Fakultas Ekonomi, Universitas Palembang.
- Widyanti, T. (2019). *Transformasi Pasar Modern dalam Rantai Pasokan Pangan*. Yogyakarta: Pustaka Ekonomi.
- Wirartha, I. G. (2006). *Statistik untuk Penelitian: Dasar-dasar dan Aplikasi*. Jakarta: Penerbit Universitas Pendidikan Indonesia.