

**BAURAN DAN STRATEGI PEMASARAN KEDAI KOPI
TENGKIANG DI DESA PULAU PANGGUNG KECAMATAN
SEMENDE DARAT LAUT KABUPATEN MUARA ENIM**

SKRIPSI



Oleh

**WANDRI
2142022**

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

FAKULTAS PERTANIAN

UNIVERSITAS BATURAJA

BATURAJA

2025

**BAURAN DAN STRATEGI PEMASARAN KEDAI KOPI
TENGKIANG DI DESA PULAU PANGGUNG KECAMATAN
SEMENDE DARAT LAUT KABUPATEN MUARA ENIM**

**BAURAN DAN STRATEGI PEMASARAN KEDAI KOPI
TENGGIANG DI DESA PULAU PANGGUNG KECAMATAN
SEMENDE DARAT LAUT KABUPATEN MUARA ENIM**

Oleh
WANDRI
2142022

**Telah diterima sebagai salah satu syarat
Untuk memperoleh gelar sarjana pertanian**

Pembimbing Utama

Baturaja, Juli 2025



Dr. Henny Rosmawati, S.P., M. Si

Fakultas Pertanian

Universitas Baturaja

Pembimbing Pendamping



Winda Lestari, Str.Pt., M. Si

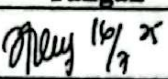

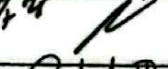
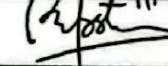


Prof. Dr. Ir. Gribaldi, M.Si

NIDN: 0015046402

UNIVERSITAS BATURAJA
FAKULTAS PERTANIAN
PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JL. RATU PENGHULU BATURAJA TIMUR

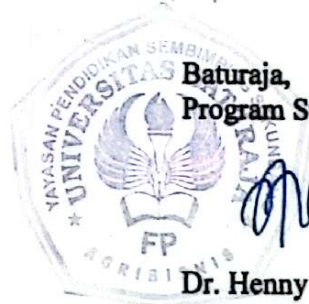
PERSETUJUAN PANITIA UJIAN SKRIPSI MAHASISWA

NO	Nama	Tanda Tangan	Keterangan
1	Dr. Henny Rosmawati, S.P.,M.Si		Ketua
2	Windi Lestari. S.Tr.Pt., M.Si	09/07/2025 	Sekretaris
3	Purwadi, S.P.,M.Si		Penguji
4	Dr. Endang Lastinawati, S.P.,M.Si		Penguji


Telah menyetujui tulisan karya ilmiah saudara:

Nama : Wandri
NPM : 2142022
Program Studi : Agribisnis
Judul : Bauran dan Strategi Pemasaran Kedai Kopi Tengkiang Di Desa Pulau Panggung Kecamatan Semende Darat Laut Kabupaten Muara Enim

Sebagai skripsi mahasiswa pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Baturaja.



Baturaja, Juli 2025
Program Studi Agribisnis


Dr. Henny Rosmawati, S.P.,M.Si
NIDN: 0222127301

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Wandri

Npm : 2142022

Tempat dan tanggal lahir : Desa Tenang Waras, 17 Agustus 1993

Program studi : Agribisnis

Menyatakan dengan ini bahwa :

1. Seluruh data, informasi, dan pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan dituliskan dalam karya tulis ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil dari obeservasi, pengamatan, penelitian, pengelolaan, dan pemikiran saya yang diarahkan oleh pembimbing.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini asli dan belum pernah sama sekali dipakai untuk mendapatkan gelar akademik, baik Universitas Baturaja maupun perguruan tinggi lainnya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya apabila ditemukan adanya bukti ketidakbenaran dalam pernyataan tersebut di atas, maka saya bersedia menerima sanksi akademik.

Baturaja, Juli 2025

Yang membuat pernyataan



Wandri

Moto

- *"Sukses bukan hasil instan, tapi buah dari kesabaran dan kerja keras yang terus menerus."*
- *"Selama masih ada niat dan usaha, tidak ada yang mustahil untuk dicapai."*
- *"Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan." (Q.S. Al-Insyirah: 6)*
- *"Berusaha dengan ikhlas dan tawakal, karena hasil adalah urusan Allah."*

Kupersembahkan Kepada:

- *Orang tuaku tercinta*
- *Istriku dan anak-anaku*
- *Saudara-saudaraku*
- *Almamater*

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Wandri dilahirkan pada tanggal 17 Agustus 1993 di Desa Tenang Waras Kecamatan Semende Darat Laut Kabupaten Muara Enim, Putra dari pasangan bapak Mutar Alam dan ibu Sriyati, anak ke-1 dari 4 bersaudara.

Riwayat pendidikan dimulai dari SD Negeri 01 Desa Pulau Panggung Kec Semende Darat Laut tahun 2005. kemudian melanjutkan pendidikan SMP Negeri 01 Semende Darat Laut tahun 2008, dilanjutkan ke jenjang SMKN 01 Semende Darat Laut. Pada tahun 2011 kemudian saya melanjutkan pendidikan di Universitas Baturaja.

Penulis melaksanakan kuliah kerja nyata (KKN) ANGKATAN XXXII pada tahun 2024 di Desa Kesambirata Kecamatan Pengandonan. Selanjutnya melaksanakan magang di Balai Penyuluhan Pertanian (BPP) Pulau Panggung Kecamatan Semende Darat Laut Kabupaten Muara Enim. dan sedang mengikuti program studi S1 Agribisnis di Universitas Baturaja sampai dengan sekarang.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penullis haturkan ke hadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Bauran dan Strategi Pemasaran Kedai Kopi Tengkiang Desa Pulau Panggung Kecamatan Semende Darat Laut Kabupaten Muara Enim”. Skripsi ini ditujukan sebagai pedoman dan salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Pertanian pada Fakultas Pertanian Universitas Baturaja.

Dalam menyelesaikan skripsi ini penulis meyakini banyak yang telah membantu memberi bimbingan, arahan serta doa yang selalu penulis syukuri. Oleh karena itu atas kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih banyak kepada :

1. Sang Maha Pencipta, Allah SWT atas berkat nikmat sehat dan kelancarannya dalam proses penyusunan tugas akhir skripsi ini.
2. Kedua orang tua saya yang senantiasa memberikan doa dan support serta motivasi tiada hentinya, serta kakak saya yang selalu memberikan dukungan.
3. Bpk Prof. Dr. Ir. Gribaldi, M.Si. Selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Baturaja.
4. Ibu Dr. Henny Rosmawati, S.P., M. Si selaku Ketua Program Studi Agribisnis dan pembimbing pendamping skripsi.
5. Ibu Windi Lestari.Str.Pt, M. Si, Selaku dosen Pembimbing Utama.

6. Staf Tata Usaha Fakultas Pertanian Universitas Baturaja yang telah membantu saya dalam melengkapi berkas-berkas yang diperlukan dalam menyusun skripsi ini.
7. Teman-teman seperjuangan angkatan 2021 Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian.

Baturaja, Juli 2025



Wandri

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Kegunaan Penelitian	5
II. KERANGKA PEMIKIRAN	7
A. Tinjauan Pustaka.....	7
B. Penelitian Terdahulu.....	14
C. Model Pendekatan	17
D. Batasan Operasional	18
III. METODE PENELITIAN.....	20
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	20
B. Metode Penelitian	20
C. Metode Penarikan Contoh	20
D. Metode Pengumpulan Data	21
E. Metode Analisis Data	21

	Halaman
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	23
A. Keadaan Umum Daerah	23
B. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	25
C. Karakteristik Responden	26
D. Bauran Pemasaran	28
E. Siklus Hidup Produk	34
F. Strategi Pemasaran	36
V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	47
A. Kesimpulan	47
B. Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA	49
DAFTAR LAMPIRAN.....	52

DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Analisis SWOT	22
2. Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin di Desa Pulau Panggung	25
2. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	26
3. Identitas Informan Menurut Kelompok Umur	27
4. Hasil Wawancara Bauran Pemasaran Kedai Kopi Tengkiang.....	29
5. Harga minuman di Kedai Kopi Tengkiang	31
6. IFAS (<i>Internal Factor Analisis Strenght</i>)	37
7. EFAS (<i>Eksternal Factor Analisis Strategy</i>).....	39
8. Matrik SWOT	43

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
1. Identitas Responden	52
2. Perhitungan Analisis SWOT	53