

DAFTAR PUSTAKA

- Ariyanto, A., Bangun, R., Indillah, M. R. M., Trenggana, A. F. M., Sholihah, D. R., Ariyanti, M., ... & Bancin, J. B. B. (2023). *Manajemen Pemasaran*.
- Assauri, S. (2017). *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi)*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Azeem, M. R. (2018). Strategi Humas Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Dalam Pengelolaan Jejaring Sosial. *Jurnal Komunikasi*, 10(2), 115–130.
- Fauzi, E. P. (2019). Kedai kopi dan komunitas seni sebagai wujud ruang publik modern. *Jurnal Jurnalisa*, 5(1).
- Fitriani, N., & Mahfud, M. G. (2022). Strategi Digital Marketing UMKM pada Era Pandemi Covid-19. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 12(1), 45–54. <https://doi.org/10.23960/jmb.v12i1.45>
- Hermawan, A. (2018). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Idawati, I. A. A., & Pratama, I. G. S. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja dan Keberlangsungan UMKM di Kota Denpasar. *Warmadewa Management and Business Journal*, 2(1), 1–9.
- Karim, D., Sepang, J. L., & Lumanauw, B. (2014). Marketing Mix Pengaruhnya terhadap Volume Penjualan pada PT. Manado Sejati Perkasa Group. *Jurnal EMBA*, 2(1).
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2001). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management (15th ed.)*. Pearson Education.
- Mohamad, R. (2021). *Strategi Pemasaran dan Perilaku Konsumen UMKM*. Yogyakarta: Deepublish.

- Panjaitan, R. P., Siringoringo, H., & Mawardi, M. K. (2019). Pengaruh Bukti Fisik dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia*, 13(2), 45–56.
- Prihastuti, I., & Widayati, R. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan People terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Teknologi*, 3(2).
- Purwati, D., Tanjung, G. S., & Djazuli, R. A. (2024). Strategi Pengembangan Usaha Kopi Bubuk Cap Bukit Asam di Kabupaten Muara Enim, Sumatera Selatan. *Jurnal Agribisnis*, 13(1), 37–50.
- Rangkuti, F. (2020). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia.
- Swastha, B. (2022). *Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Syahputra, M. R. (2019). Promosi dan Peningkatan Penjualan UMKM. *Jurnal Ekonomi & Kewirausahaan*, 7(1), 88–96.
- Tambunan, T. (2019). *Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Indonesia: Perkembangan, Isu, dan Kebijakan*. Jakarta: LP3ES.
- Utami, C. W. (2020). Strategi Pemasaran Produk Lokal Berbasis E-Commerce. *Jurnal Inovasi Ekonomi*, 5(1), 22–31.
- Wulandari, E., & Andriyani, N. (2021). Pengaruh Brand Image terhadap Loyalitas Konsumen UMKM Kopi. *Jurnal Ekonomi Kreatif dan Kewirausahaan*, 4(2), 65–73.
- Zakaria, M. (2021). Digitalisasi UMKM: Peluang dan Tantangan. *Jurnal Bisnis Digital*, 3(1), 13–21.