

**ANALISIS SALURAN PEMASARAN DAN FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI HARGA JUAL SINGKONG DI
KECAMATAN MARTAPURA KABUPATEN OGAN
KOMERING ULU TIMUR**



OLEH :

**NANDA ALI MUSTOFA
2142013**

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS BATURAJA**

BATURAJA

2025

**ANALISIS SALURAN PEMASARAN DAN FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI HARGA JUAL SINGKONG DI
KECAMATAN MARTAPURA KABUPATEN OGAN
KOMERING ULU TIMUR**

**ANALISIS SALURAN PEMASARAN DAN FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI HARGA JUAL SINGKONG DI
KECAMATAN MARTAPURA KABUPATEN OGAN
KOMERING ULU TIMUR**

Oleh

**NANDA ALI MUSTOFA
2142013**

**telah diterima sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian**

Pada

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS BATURAJA
BATURAJA**

2025

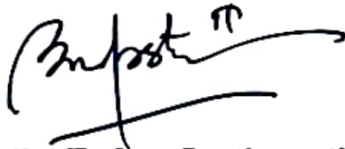
**ANALISIS SALURAN PEMASARAN DAN FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI HARGA JUAL SINGKONG DI
KECAMATAN MARTAPURA KABUPATEN OGAN
KOMERING ULU TIMUR**

Oleh

**NANDA ALI MUSTOFA
2142013**

telah diterima sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian

Pembimbing Utama,



Dr. Endang Lastinawati, S.P., M.Si.

Pembimbing Pendamping,



Dr. Ema Pusvita, S.P., M.Si.

Baturaja, Juli 2025

Fakultas Pertanian

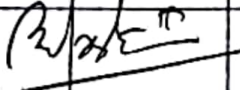

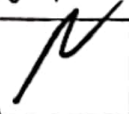

Universitas Baturaja



Prof. Dr. Ir. Gribaldi, M.Si.
NIDN. 0015046402

UNIVERSITAS BATURAJA
FAKULTAS PERTANIAN
PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JL. RATU PENGHULU BATURAJA TIMUR

PERSETUJUAN PANITIA UJIAN SKRIPSI MAHASISWA

No	Nama	Tanda Tangan	Keterangan
1	Dr. Endang Lastinawati, S.P., M.Si		Ketua
2	Dr. Ema Pusvita, S.P., M.Si	4/7 ²⁵ 	Sekretaris
3	Purwadi, S.P., M.Si	4/7 ²⁵ 	Anggota
4	Putri Ayu Ogari, S.P., M.Sc	2/25 	Anggota

Telah menyetujui Tulisan Karya Ilmiah Saudara :

Nama : Nanda Ali Mustofa
NPM : 2142013
Program Studi : Agribisnis
Judul : Analisis Saluran Pemasaran dan Faktor yang
Mempengaruhi Harga Jual Singkong di Kecamatan
Martapura Kabupaten Ogan Komering Ulu Timur

Sebagai Skripsi Mahasiswa pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian
Universitas Baturaja.



Baturaja, Juli 2025
Ketua Program Studi Agribisnis

Dr. Henny Rosmawati, S.P., M.Si.
NIDN. 0222127301

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Nanda Ali Mustofa

NPM : 2142013

Tempat dan Tanggal lahir : OKU Timur, 11 Desember 2004

Program Studi : Agribisnis

Menyatakan dengan ini bahwa :

1. Seluruh data, informasi, dan pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang dituliskan dalam karya tulis ilmiah ini, kecuali yang di sebutkan sumbernya adalah merupakan hasil survei, pengamatan, penelitian, pengelolaan dan pemikiran saya yang di arahkan oleh pembimbing.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli belum pernah sama sekali dipakai untuk mendapatkan Gelar Akademik, baik di Universitas Baturaja maupun di perguruan tinggi lainnya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenar – benarnya. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya bukti ketidakbenaran dalam pernyataan di atas, maka saya bersedia menerima sanksi akademik yang telah ditetapkan.

Baturaja, Juli 2025
Yang membuat pernyataan




Nanda Ali Mustofa

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Saluran Pemasaran dan Faktor yang Mempengaruhi Harga Jual Singkong di Kecamatan Martapura Kabupaten Ogan Komering Ulu Timur”. Skripsi ini ditujukan sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi Agribisnis Universitas Baturaja.

Pada saat menyelesaikan skripsi ini, penulis menyadari banyak yang telah membantu memberi bimbingan, arahan serta doa yang selalu penulis syukuri. Oleh karena itu atas kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih banyak kepada :

1. Ibu Ir. Hj Lindawati, Mz., M.T., selaku Rektor Universitas Baturaja.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. Gribaldi, S.P., M.Si., selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Baturaja.
3. Ibu Dr. Henny Rosmawati, S.P., M.Si., selaku Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Baturaja.
4. Ibu Dr. Endang Lastinawati S.P., M.Si., selaku dosen Pembimbing Utama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan kesabaran yang luar biasa dalam setiap tahap penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Dr. Ema Pusvita, S.P., M.Si., selaku Pembimbing Pendamping yang telah memberikan masukan dan saran yang sangat berarti.

6. Kedua orang tua saya yang senantiasa memberikan doa dan *support* serta motivasi tiada hentinya, serta saudara saya yang selalu memberikan dukungan.
7. Teman-teman seperjuangan angkatan 2021 yang telah berbagi pengalaman dan semangat dalam menghadapi setiap tantangan selama kuliah.

Baturaja, Juli 2025

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan.....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	7
II. KERANGKA PEMIKIRAN.....	9
A. Tinjauan Pustaka.....	9
B. Penelitian Terdahulu.....	16
C. Model Pendekatan.....	19
D. Batasan Operasional.....	20
E. Hipotesis.....	20
III. METODE PENELITIAN.....	21
A. Tempat dan Waktu.....	21
B. Metode Penelitian.....	21

	Halaman
C. Metode Penarikan Contoh	21
D. Metode Pengumpulan Data dan Analisis Data.....	23
E. Metode Analisis Data.....	23
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	30
A. Keadaan Umum Daerah Penelitian	30
B. Identitas Responden.....	34
C. Saluran Pemasaran Singkong	42
D. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Harga Jual Singkong	52
V. KESIMPULAN DAN SARAN	57
A. Kesimpulan	57
B. Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA	59

DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Data Singkong di Provinsi Sumatera Selatan.....	3
2. Luas Panen, Produksi di Provinsi Sumatera Selatan Menurut Kecamatan di Kabupaten Ogan Komering Ulu Timur Pada Tahun 2023	4
3. Spesifikasi Mutu Singkong dari Kementerian Perindustrian RI	12
4. Jumlah Populasi dan Sampel Rumah Tangga Petani Singkong di Kecamatan Martapura Kabupaten Ogan Komering Ulu Timur	23
5. Luas Lahan Kering Menurut Penggunaannya di Kecamatan Martapura Kabupaten Ogan Komering Ulu Timur	31
6. Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin di Kecamatan Martapura Kabupaten Ogan Komering Ulu Timur	32
7. Tingkat Pendidikan Penduduk Kecamatan Martapura Kabupaten Ogan Komering Ulu Timur	32
8. Jumlah Jenis Pekerjaan Penduduk Kecamatan Martapura Kabupaten Ogan Komering Ulu Timur	33
9. Sarana dan Prasarana Kecamatan Martapura Kabupaten Ogan Komering Ulu Timur	34
10. Jumlah dan Presentase Petani Responden Berdasarkan Umur.....	35
11. Jumlah dan Presentase Petani Responden Berdasarkan Pendidikan.....	36
12. Jumlah Petani Responden Berdasarkan Luas Lahan Tanam Usahatani Singkong	36
13. Jumlah dan Presentase Responden Pedagang Pengumpul Berdasarkan Umur	38

	Halaman
14. Jumlah dan Presentase Responden Pedagang Pengumpul Berdasarkan Pendidikan	39
15. Jumlah dan Presentase Responden Pedagang Pengumpul Berdasarkan Tingkat Pengalaman Usaha	39
16. Jumlah dan Presentase Responden Usaha Perorangan Berdasarkan Umur	40
17. Jumlah dan Presentase Responden Usaha Perorangan Berdasarkan Pendidikan	41
18. Jumlah dan Presentase Responden Usaha Perorangan Berdasarkan Pengalaman Usaha	41
19. Rata-Rata Biaya Pemasaran Setiap Saluran Pada Rantai Pemasaran Singkong	45
20. Margin Pemasaran Setiap Saluran Pada Rantai Pemasaran Singkong..	48
21. <i>Farmer's Share</i> Setiap Saluran Pada Rantai Pemasaran Singkong	49
22. Efisiensi Pemasaran Saluran Pada Rantai Pemasaran Singkong	51
23. Output Regresi Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Harga Jual Singkong di Kecamatan Martapura Kabupaten Ogan Komering Ulu Timur	53

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1. Model Diagramatik Analisis Saluran Pemasaran dan Faktor yang Mempengaruhi Harga Jual Singkong di Kecamatan Martapura Kabupaten Ogan Komerling Ulu Timur	20
2. Saluran Pemasaran Singkong di Kecamatan Martapura	42

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
1. Identitas Respoden.....	64
2. Variabel yang Mempengaruhi Harga.....	65
3. Biaya Tetap.....	66
4. Biaya Sewa dan Biaya Alat	67
5. Biaya Penyusutan.....	68
6. Biaya Variabel : Jumlah atau Banyak Bibit, Pupuk dan Pestisida yang digunakan	69
7. Biaya Bibit, Pupuk dan Pestisida yang digunakan	70
8. Biaya Tenaga Kerja	71
9. Total Biaya Tetap dan Variabel.....	72
10. Biaya Pemasaran Singkong Saluran 1 : Petani ke Pengumpul.....	73
11. Biaya Pemasaran Singkong Saluran 1 : Pengumpul ke Pabrik	74
12. Biaya Pemasaran Singkong Saluran 1 : Pabrik ke Konsumen	75
13. Margin Pemasaran Singkong Saluran 1 : Petani ke Pengumpul	76
14. Margin Pemasaran Singkong Saluran 1 : Pengumpul ke Pabrik.....	77
15. Margin Pemasaran Singkong Saluran 1 : Pabrik ke Konsumen.....	78
16. Biaya Pemasaran Singkong Saluran 2 : Petani ke Pengumpul.....	79
17. Biaya Pemasaran Singkong Saluran 2 : Pengumpul ke Usaha Perorangan.....	79
18. Biaya Pemasaran Singkong Saluran 2 : Usaha Perorangan ke Konsumen.....	80
19. Margin Pemasaran Singkong Saluran 2 : Petani ke Pengumpul	80

	Halaman
20. Margin Pemasaran Singkong Saluran 2 : Pengumpul ke Usaha Perorangan.....	81
21. Margin Pemasaran Singkong Saluran 2: Usaha Perorangan ke Konsumen (dalam bentuk Produk Jadi)	81
22. Saluran, MP, FS, EP : Rata-Rata Biaya Pemasaran Setiap Saluran Pada Rantai Pemasaran Singkong	82
23. Margin Pemasaran, <i>Farmer Share</i> , dan Efisiensi Pemasaran Setiap Saluran Pada Rantai Pemasaran Singkong.....	83
24. Regression	84